MOTA-ENGIL

Múltiples visiones

LA MIESMA DIRECCIÓN

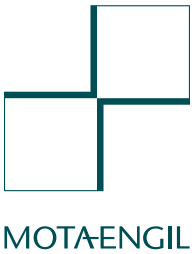
Informe de Sostenibilidad 2019

MOTA-ENGIL

Múltiples visiones

LA MIESMA DIRECCIÓN

Informe de Sostenibilidad 2019



Designación comercial:
Mota-Engil, S.G.P.S., S.A.
Sociedade Aberta

Escritórios Porto
Rua do Rego Lameiro, n.º 38
4300-454 Porto

Tel.: +351 225 190 300
Fax: +351 225 191 261
www.mota-engil.com

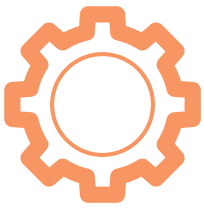
Capital Social: 237 505 141 euros
Inscripción en R.M de Porto con el n.º 502 399 694
NIF: 502 399 694

Ámbito del Informe

11

PERFIL DEL INFORME

OBJETIVOS Y LÍMITES DEL INFORME



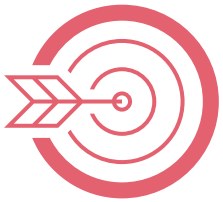
01 15

MOTA-ENGIL

1.1. LA FUERZA DE UN GRUPO

1.2. ÁREAS DE NEGOCIO

1.3. DISTINCIONES



02 31

UN NEGOCIO CON PROPÓSITO

2.1. VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

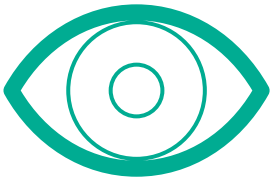
2.2. ÉTICA Y CONDUCTA EMPRESARIAL

2.3. ESTRUCTURA DE GOBIERNO

2.4. COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS Y RELACIONES CON PARTES INTERESADAS

2.5. DERECHOS HUMANOS

2.6. LOS TEMAS MATERIALES Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



03 49

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

3.1. NUESTRAS PERSONAS

3.2. SEGURIDAD, SALUD, MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD

3.3. NUESTRAS COMUNIDADES

3.4. LEGADO MOTA-ENGIL

3.5. CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

04 153

TABELA GRI *STANDARDS*

TABELA GRI

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración

“Un Grupo que es hoy sinónimo de excelencia en todo el mundo.”

ANTÓNIO MOTA
Presidente del Consejo de Administración

Nos encontramos en la actualidad ante una singular crisis que va a dejar una profunda huella en la sociedad, en las empresas y en nuestras vidas.

Solo las organizaciones que sean capaces de reinventarse, de cambiar de paradigma y de adaptarse podrán vencer en este exigente contexto que estamos atravesando.

Mota-Engil cuenta con un elemento diferenciador que se desprende de un legado de más de setenta años de historia, y gracias al cual ha demostrado ser capaz de hacer frente a innumerables adversidades, superar todas las dificultades y transformarse en un Grupo que es hoy sinónimo de excelencia en todo el mundo.

Lo hicimos siempre con un compromiso inquebrantable con respecto a la calidad de las soluciones entregadas a nuestros clientes, con un acusado sentido de la responsabilidad para con nuestras personas y comunidades, con una honda preocupación por nuestro impacto en el medio ambiente, y procurando merecer siempre la confianza de todos los *stakeholders*.

Lo hicimos dando continuidad a una política socialmente responsable, y conscientes de nuestro papel en la conquista de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

EN ESTA EDICIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD, RECORREMOS EL MUNDO A TRAVÉS DE LA MIRADA DE LAS NUMEROSAS PERSONAS QUE ELEVAN A DIARIO LA MARCA Y LA IMAGEN DE MOTA-ENGIL, UNIDOS EN UNA MISMA DIRECCIÓN.

¡ESTAMOS JUNTOS!

Mensaje del Presidente de la Comisión Ejecutiva

"Tenemos la doble responsabilidad de permanecer en primera línea y dar ejemplo"

GONÇALO MOURA MARTINS
Presidente de la Comisión Ejecutiva

El mundo se enfrenta hoy a una prueba sin igual que pone en entredicho la forma en la que lo conocemos y cómo vivimos en él, y en la cual la única certeza que nos queda es que el futuro va a ser, con toda seguridad, diferente, y nos va a exigir a todos un compromiso más fuerte que nunca con la sostenibilidad.

Solo las organizaciones verdaderamente comprometidas con la sostenibilidad de sus empleados, de los clientes, de las comunidades y de los recursos que utilizan tendrán la posibilidad de prosperar en un entorno que va a ser cada vez más exigente, más crítico y más sensible al impacto de los agentes económicos en el plano medioambiental, social y económico.

Así pues, ser sostenible dejará de ser una aspiración para convertirse en una condición previa esencial para hacer negocios, para atraer a profesionales de talento, para fidelizar a los clientes y para merecer el reconocimiento tanto de las comunidades como de los demás *stakeholders*.

Todos somos necesarios en esta misión colectiva, y, como Grupo de referencia en un sector que contribuye decisivamente a la conquista de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tenemos la doble responsabilidad de permanecer en primera línea y dar ejemplo.

ESTE ES NUESTRO OBJETIVO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD, EL CUAL DESEAMOS TRADUCIR A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES MIRADAS DE LAS NUMEROSAS PERSONAS QUE LO ABRAZAN CON EL PROPÓSITO DE HACER DE MOTA-ENGIL EL GRUPO SOSTENIBLE QUE SOMOS.

Corredor de Nacala
Malawi

Ámbito del Informe

construir un sólido mañana

Perfil del Informe

El Grupo Mota-Engil, a través de la sociedad holding Mota-Engil SGPS, S.A., sociedad abierta, publica su Informe de Sostenibilidad de 2019.

La comunicación del desempeño en el campo social y ambiental, más allá de su dimensión económica desarrollada con profundidad en el Informe y Cuentas de 2019, constituye un elemento fundamental de la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

En el marco de apertura y diálogo permanente y sistemático con las partes interesadas, internas y externas, el Grupo Mota-Engil recibe favorablemente los pedidos de aclaraciones, comentarios o sugerencias que se le dirijan.

El diálogo establecido es un instrumento fundamental para oír e integrar las preocupaciones y propuestas de las partes interesadas, concretamente clientes, proveedores, inversores, entidades públicas y organizaciones no gubernamentales, entre otras, donde se incluye, de forma privilegiada, el conjunto de empleados del Grupo Mota-Engil, en el contexto más amplio de una eficaz política de comunicación interna activa y participativa.

El Informe de Sostenibilidad de 2019, publicado en portugués, inglés y español, está disponible en formato digital y puede consultarse en la página web del Grupo Mota-Engil, en **www.mota-engil.pt**.

El contenido del informe se definió de acuerdo con un benchmarking sectorial y un análisis de materialidad. En el proceso de preparación del informe, se siguieron las normas de la Global Reporting Initiative (GRI) para la opción de in accordance-Core. Siempre que fuese posible y adecuado, se procuró también incluir información referente a los años anteriores, para ofrecer una perspectiva de evolución del rendimiento y de proyectos con especial relevancia para el Grupo. El presente documento no fue objeto de verificación externa.

Las cuestiones referentes al área de la sostenibilidad en general pueden dirigirse al Centro Corporativo de Estrategia de Recursos Humanos y Sostenibilidad del Grupo Mota-Engil a través de los siguientes contactos:

Mota-Engil, SGPS, SA, Sociedade Aberta, S.A.
Centro Corporativo de Estrategia de Recursos Humanos y Sostenibilidad
Dirección: Rua do Rego Lameiro, nº 38, 4300-454 Porto, Portugal
Teléfono: +351 225 190 300/Fax +351 225 191 261
Correo electrónico: HRcorporate@mota-engil.pt

Este modelo de gestión tiene el objetivo de favorecer la difusión transversal de la estrategia de sostenibilidad a toda la organización

Objetivos y Límites del Informe

Marco

En su proceso de desarrollo estratégico, basado en el crecimiento, la internacionalización y la diversificación, el Grupo Mota-Engil agrupa hoy un conjunto muy diversificado de negocios y se afirma así, cada vez más, como el grupo empresarial de base portuguesa en un contexto multinacional.

El carácter multisectorial de las actividades del Grupo Mota-Engil, y su presencia en varios contextos geográficos, convierte la identificación de los aspectos de la sostenibilidad materialmente relevantes en una tarea de gran complejidad y exigencia.

La estrategia de sostenibilidad del Grupo se basa orgánicamente en su Centro Corporativo de Estrategia de Recursos Humanos y Sostenibilidad, directamente dependiente de la Comisión Ejecutiva del holding, que tiene la función de definir y abordar desde el Grupo los aspectos de sostenibilidad, su promoción y la dinamización de iniciativas, en coordinación con la Fundación Manuel António da Mota a nivel social, y en el resto de aspectos con las áreas empresariales de las varias ubicaciones geográficas donde el Grupo está presente.

Este modelo de gestión tiene el objetivo de favorecer la difusión transversal de la estrategia de sostenibilidad a toda la organización, remarcar el compromiso del Grupo y permitir una conexión eficaz con las áreas y unidades empresariales, encargadas del plan operativo de ejecución de las actividades y cumplimiento de los objetivos derivados de la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

Estrategia y Prioridades

La concepción de su estrategia de sostenibilidad, la determinación de las cuestiones prioritarias, así como la identificación de las principales partes interesadas a efectos de ejecución de la política de sostenibilidad, obedeció a un proceso de audiencia interna, promovido junto a los principales responsables de las unidades de negocio y regiones donde el Grupo opera, del cual resultaron contribuciones indispensables para la elaboración del presente informe.

La determinación de los aspectos materialmente relevantes constituye una fase indispensable en el uso correcto de las orientaciones adoptadas y condición esencial del cumplimiento del plan estratégico y de sus actividades dependientes.

Alcance

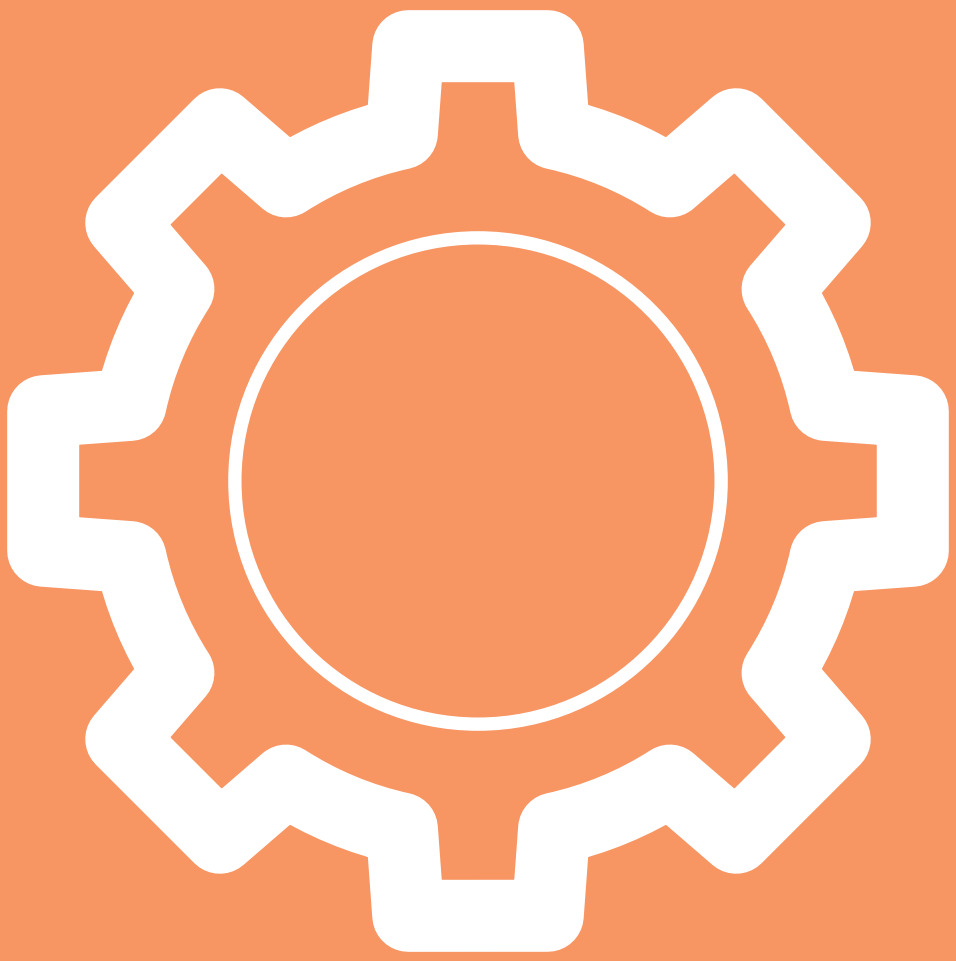
Es con gran satisfacción que Mota-Engil presenta su información de sostenibilidad en base a las directrices internacionales GRI *Standards*, que engloban todas las unidades de actividad del Grupo.

Con respecto a la presencia en *joint arrangements* o actividades en régimen de *outsourcing*, no serán objeto de información.

Carretera Namibe-Serra da Leba
Lubango - Angola

Carretera Conocha
Perú

La fuerza de un Grupo



con Historia

MOTA-ENGIL

01

MOTA-ENGIL

UN RECORRIDO DE MÁS DE 70 AÑOS
MARCADO POR UNA CULTURA
DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR
E INNOVACIÓN EN LA BÚSQUEDA
PERMANENTE DE NUEVOS HORIZONTES.

MÚLTIPLES VISIONES
LA MIESMA DIRECCIÓN

1.1. LA FUERZA DE UM GRUPO
1.2. ÁREAS DE NEGOCIO
1.3. DISTINCIONES

Las Bambas
Perú

Pinhal Interior
Portugal

1.1. La fuerza de um Grupo

Mota-Engil goza de presencia en 3 continentes y 23 países

Grupo Mota-Engil

Fundado en 1946, el Grupo Mota-Engil es actualmente una multinacional con actividad centrada en la construcción y gestión de infraestructuras, segmentada por las áreas de Ingeniería y Construcción, Medio Ambiente y Servicios, Concesiones de Transportes, Energía y Minería.

Líder en Portugal y con una posición consolidada en el ranking de los 30 mayores grupos europeos de construcción, Mota-Engil goza de presencia en 3 continentes y 23 países, repartidos por 3 áreas geográficas: Europa, África y América Latina. Mantiene, en cada mercado, los mismos estándares de rigor, calidad y capacidad de ejecución que permitieron a Mota-Engil afirmarse a nivel internacional.

Con participación en unas 280 empresas, Mota-Engil asume un posicionamiento de mercado alineado con las mejores prácticas y con una conducta empresarial basada en principios éticos, soportados por una visión estratégica única e integrada para el grupo Mota-Engil del futuro:

UN GRIPO MÁS INTERNACIONAL, INNOVADOR Y COMPETITIVO A NIVEL GLOBAL.

LÍDER

EN PORTUGAL

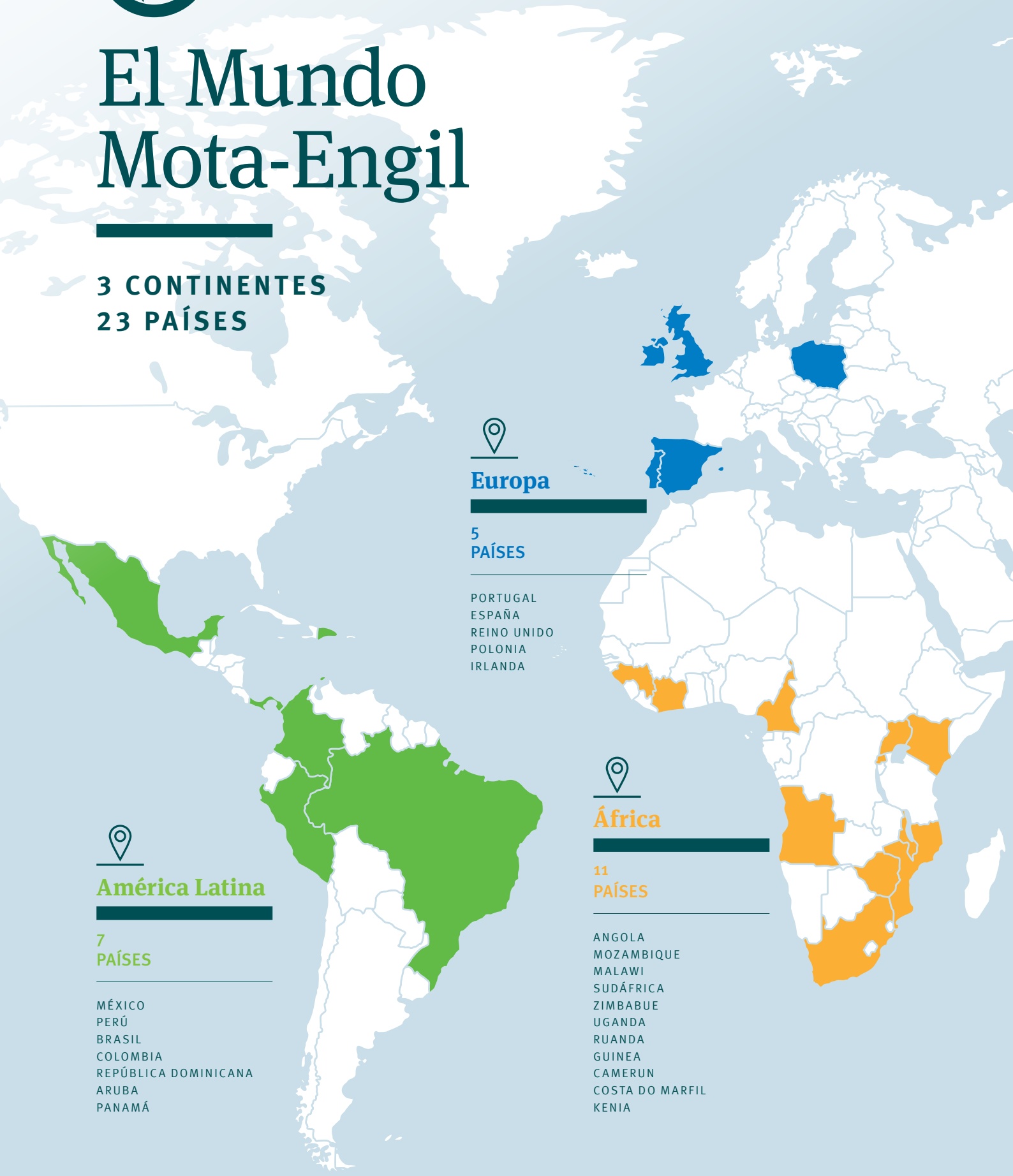
TOP 30

EUROPEO

30 MAYORES GRUPOS EUROPEOS

El Mundo Mota-Engil

3 CONTINENTES
23 PAÍSES



Europa

5
PAÍSES

PORTUGAL
ESPAÑA
REINO UNIDO
POLONIA
IRLANDA

América Latina

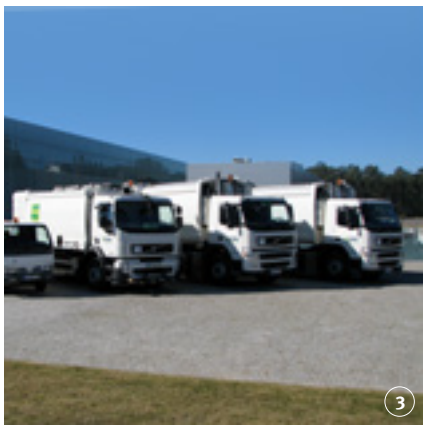
7
PAÍSES

MÉXICO
PERÚ
BRASIL
COLOMBIA
REPÚBLICA DOMINICANA
ARUBA
PANAMÁ

África

11
PAÍSES

ANGOLA
MOZAMBIQUE
MALAWI
SUDÁFRICA
ZIMBABUE
UGANDA
RUANDA
GUINEA
CAMERUN
COSTA DO MARFIL
KENIA



1. **Infinity Tower**
   Portugal
2. **Carretera S5**
   Polonia
3. **Suma**
   Portugal
4. **Central de Valorización Energética**
   Portugal
5. **Planta de Tratamiento de Agua Kerry**
   Irlanda

Europa

Proyetos que Impulsan el Futuro

MOTA-ENGIL OCUPA UNA POSICIÓN DE LIDERAZGO EN EUROPA, INTEGRANDO ACTUALMENTE EL CONJUNTO DE LOS 25 PRINCIPALES AGENTES ECONÓMICOS EUROPEOS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN.

Además de su liderazgo en Portugal, Mota-Engil ocupa una posición en otros mercados europeos como socio de confianza para el desarrollo de proyectos de infraestructuras, sobre todo en las regiones de Europa Central, donde opera hace más 20 años.

En Irlanda, Mota-Engil tiene una posición destacada, a través de MEIC y Glan Água, en la construcción y gestión de EDAs y EDARs, además de una creciente posición en el mercado de las obras públicas, estando también presente en el Reino Unido.

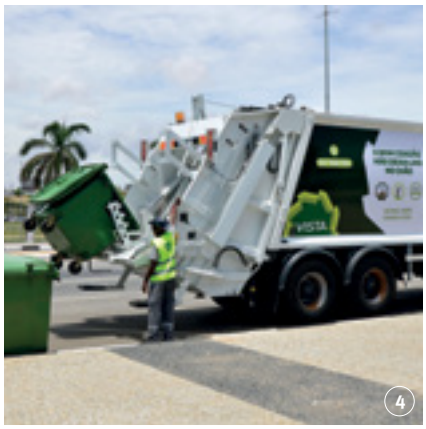
En la gestión de residuos, el Grupo es líder de mercado y marca presencia a través de SUMA y EGF, asegurando toda la cadena de valor desde la limpieza urbana, a la recogida, tratamiento y valorización de residuos, con tecnología desarrollada en la producción de energía ((*waste-to-energy*).

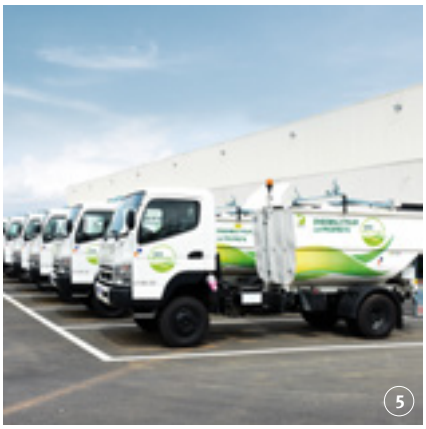
Através de Manvia, el Grupo actúa en el sector del Mantenimiento Industrial, Edificios y Ambiente.

1.206M€
CARTERA DE PEDIDOS
2019

885M€
VOLUMEN DE NEGOCIOS
2019

93M€
EBITDA
2019





1. **Proyecto Minero en Moatize**
   Mozambique
2. **Central de Generación Híbrida del Calueque**
   Angola
3. **Autopista Northern Bypass**
   Uganda
4. **Vista Waste**
   Angola
5. **Eco Eburnie**
   Costa de Marfil

África

Movemos Mundos

ÁFRICA ES UN MERCADO NATURAL PARA EL GRUPO MOTAENGIL GRACIAS A UNA LARGA Y RECONOCIDA EXPERIENCIA EN UN CAMINO EMPRENDIDO EN ANGOLA EN 1946.

Con una posición única en África, garantizada por una inversión permanentemente renovada, con la capacidad de movilización de recursos para la ejecución de proyectos de gran dimensión, MotaEngil África posee una perspectiva estratégica a largo plazo y un amplio horizonte de acción, que busca consolidar alianzas para la ejecución de proyectos en el sector de infraestructura, en áreas tan variadas como Transporte y Logística, Energía, Petróleo y Gas, Minería y Medio Ambiente.

Con la reciente expansión hacia nuevos mercados del espacio del SADC, Mota-Engil África tiene la capacidad técnica y financiera, para desarrollar proyectos ajustados a sus clientes con el objetivo de elevar el continente africano a la dimensión de sus potencialidades.

En esa medida, e intentando contribuir a elevar los estándares de calidad del medio ambiente en el continente africano, Mota-Engil ha reforzado su inversión en el área de gestión de residuos, y en la actualidad cuenta con importantes operaciones en Angola (Vista Waste), Mozambique (Ecolife) y Costa de Marfil (Eco Eburnie y Clear Eburnie).

2.711M€
CARTERA DE PEDIDOS
2019

1.007M€
VOLUMEN DE NEGOCIOS
2019

214M€
EBITDA
2019

1. **Tuxpan Tampico**
   México
2. **Fénix Generador**
   México
3. **Antamina**
   Perú
4. **Manteniemiento de Plataformas Petrolíferas**
   Brasil
5. **Las Bambas**
   Perú

América Latina

Un Nuevo Mundo en Crecimiento

MOTA-ENGIL ESTÁ PRESENTE EN AMÉRICA LATINA DESDE 1998, DONDE INICIÓ SU ACTIVIDAD EN PERÚ, MERCADO DONDE DETIENE UNA POSICIÓN DE DESTAQUE EN EL SECTOR DE LA MINERÍA, Y DONDE ACTÚA COMO EMPRESA DE REFERENCIA PARA ALGUNAS DE LAS MAYORES EMPRESAS MINERAS MUNDIALES, ACTUANDO TAMBIÉN EN EL SECTOR DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y CONSTRUCCIÓN CIVIL.

FormaEn México, Mota-Engil ha realizado una trayectoria de permanente inversión en los últimos diez años, efectuando algunas de las obras de infraestructuras más relevantes del país, estando igualmente presente en el Ambiente, a través de GISA, y en el sector de la producción de energía a través de la Generadora Fénix, el primer operador privado en este mercado.

En Brasil, y a través de ECB, con sede en Belo Horizonte, el Grupo está ampliando la actividad en las áreas de infraestructuras viales, ferroviarias, habiendo empezado recientemente actividad en el segmento del Ambiente, a través de Consita, así como en el segmento del petróleo y el gas, por medio del mantenimiento de plataformas.

En Colombia, Mota-Engil actúa en el sector de la construcción y mantenimiento de carreteras y edificios. Como operador regional de referencia en las infraestructuras, Mota-Engil amplió su presencia más recientemente a mercados como República Dominicana, Aruba y Panamá.

1.448M€
CARTERA DE PEDIDOS
2019

949M€
VOLUMEN DE NEGOCIOS
2019

118M€
EBITDA
2019

Aeropuerto Internacional de Kigali
Ruanda

1.2. Áreas de Negocio

A Mota-Engil desarrolla un amplio abanico de actividades

Somos o que Hacemos

MotaEngil desarrolla un amplio abanico de actividades asociadas al diseño, construcción, gestión y operación de infraestructuras, manteniendo una larga y reconocida experiencia asociada a un elevado *know-how* técnico en el desarrollo de distintas áreas como, por ejemplo:

INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

INFRAESTRUCTURAS
SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN
INMOBILIARIO
OUTRAS ESPECIALIDADES

GESTIÓN DE RESIDUOS

RECOGIDA
TRATAMIENTO
VALORIZACIÓN

CONCESIONES DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTES

AUTOPISTAS
AUTOVÍAS
PUENTES
FERROCARRILES
METRO

ENERGÍA

PRODUCCIÓN HÍDRICA
WASTE-TO-ENERGY
COMERCIALIZACIÓN

MINERÍA

PROSPECCIÓN
EXTRACCIÓN

LOGÍSTICA

TRANSPORTE FERROVIARIO
DE MERCANCÍAS

MÚLTIPLES SERVICIOS

MANTENIMIENTO
ARQUITETURA DEL PAISAJE

Ingeniería y Construcción

El Grupo Mota-Engil desarrolló proyectos de construcción en más de 40 países, afirmando su competencia técnica y construyendo una reputación de excelencia, destacándose en la construcción de infraestructuras diversas como carreteras, autopistas, aeropuertos, puertos, presas, edificios, ferrovía, electromecánica, cimentaciones y geotecnia, servicios de minería, así como en la construcción y mantenimiento de plataformas de apoyo al segmento de *Oil & Gas*, entre otras especialidades.

1

2

1. **Presa de Foz Tua**
Portugal

2. **Hospital de la Luz**
Portugal

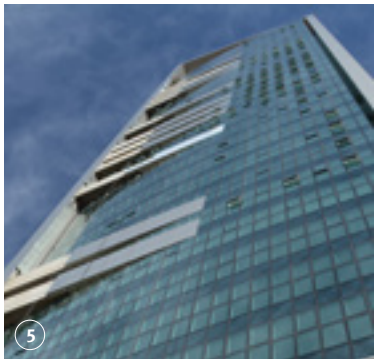
3. **Metro de Guadalajara**
México

4. **Vía Férrea Wielicka-Upska**, Polonia

5. **Imob Business Tower Luanda**, Angola

3

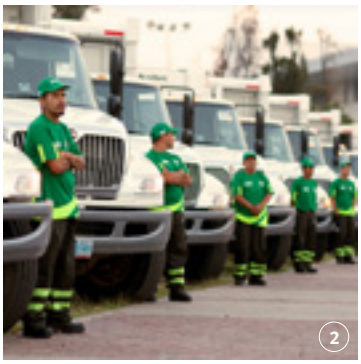
4


5

4.583M€
CARTERA DE PEDIDOS
2019

2.211M€
VOLUMEN DE NEGOCIOS
2019

265M€
EBITDA
2019



1. **Ecovision**
Omán

2. **Gisa**
México

3. **Clean Eburnie**
Costa de Marfil

4. **Agir**
Cabo Verde

5. **Central de valorización energética,** Portugal

Ambiente

El Grupo Mota-Engil empezó su actividad en el sector del Ambiente en 1995 en Portugal a través de SUMA en el segmento de gestión y recogida urbana de residuos y que ha agregado competencias con EGF, empresa líder en el tratamiento y valoración de residuos, deteniendo tecnología de vanguardia europea en el tratamiento y valoración de residuos, así como en la producción de energía a través da captación de biogás en vertedero y de la planta de valoración energética.

A nivel internacional, Mota-Engil expandió de forma creciente su actividad en este sector para mercados como Angola (Vista Waste), Mozambique (Eco Life), Cabo Verde (Agir), México (Gisa), Brasil (Consita), Omán (Eco Vision) y Costa del Marfil (Eco Eburnie y Clean Eburnie).

782M€
CARTERA DE PEDIDOS
2019

404M€
VOLUMEN DE NEGOCIOS
2019

83M€
EBITDA
2019

Energía

Produção Hídrica
Waste-to-Energy
Comercialização

1

2

3

1 2 **Generadora Fénix**
México

3 **Mantenimiento de Plataformas Petrolíferas**
Brasil

GENERACIÓN DE ENERGÍA

1º OPERADOR PRIVADO EN MÉXICO

INICIO EN OCTUBRE DE 2015

Tecnologia

5 PLANTAS HÍDRICAS

10 MINI-HÍDRICAS

PLANTA TERMO-ELÉCTRICA DE JORGE LUQUE (GAS)

Capacidade Instalada

277 MW

+100 MW EM 2020

OBJETIVO DE LARGO-PLAZO: 1.700 MW

VENTAS MERCADO AL CONTADO Y LA ACTIVIDAD DE COMERCIALIZACIÓN DE FÉNIX

FENIX

MOTA-ENGIL **91%**

9%

COMERCIALIZACIÓN

INICIO EM MARÇO DE 2018

ATUALMENTE CON 3 PPA'S EN OPERACIÓN PARA 148 MW (658 GWH/AÑO), SIENDO LO MÁS RELEVANTE EL PPA DE 20 AÑOS CONTRATADO CON LA CIUDADE DEL MÉXICO (SUMINISTRO DE C. 550 GWH/AÑO).

MOTA-ENGIL MÉXICO

197M€
VOLUMEN DE NEGOCIOS
2019

24M€
EBITDA
2019

Concesiones

El Grupo Mota-Engil opera, a través de Lineas o sus subsidiarias, una red de 2.500 km de carreteras y autopistas, que incluyen los dos puentes de Lisboa.

1

2

3

1 **Lusoponte**
Portugal

2 **Perote-Xalapa**
México

3 **Tuxpan Tampico**
México

	País	km	Mota-Engil (%)	Conclusão
Lusoponte*	**Portugal**	**19,5**	**41,80%**	**2030**
Douro Interior*	Portugal	242,3	80,75%	2038
Perote - Xalapa*	**México**	**60**	**50,00%**	**2053**
APP Coatzacoalcos - Villahermosa	México	105	74,00%	2026
APP Tamaulipas	**México**	**279**	**47,00%**	**2028**
Cardel - Poza Rica	México	128	40,00%	2045
Tuxpan - Tampico	**México**	**105**	**33,40%**	**2045**
Cuapiaxtla-Cuacnopalan	México	63	100,00%	2048
Perote - Xalapa	**México**	**60**	**50,00%**	**2053**
Autopista Urbana Siervo de la Nación	México	14	33,30%	2059
Watty Vos Boulevard	**Aruba**	**24**	**15,00%**	**2038**
Rodovias do Tiete	Brasil	415	50,00%	2039
Cambao - Manizales	**Colombia**	**279**	**45,60%**	**2049**
Mozambique – Zambeze Roads	Mozambique	701	40,00%	2039
Total de km		**2.495**		

* Concesiones operadas por medio de Lineas, donde Mota-Engil SGPS ostenta el 60%.

1.3. Distinciones

El reconocimiento de una larga y consolidada experiencia, en un camino de trabajo, marcado por el éxito

Distinciones Oficiales

TOP 100 MUNDIAL

#74 GLOBAL POWERS OF CONSTRUCTION 2019

TOP 30 EUROPA

#24 EN EL TOP GLOBAL CONTRACTORS

TOP 10 AMÉRICA LATINA

#5 EN LA REGIÓN

LÍDER EM PORTUGAL

#1 EMPRESA PORTUGUESA EN TOP GLOBAL CONTRACTORS

Distinciones al presidente del Consejo de Administración, António Mota

PREMIO CARRERAS "PRIMUS INTER PARES"

CONGRESO DE GESTORES PORTUGUESES, FÓRUM DE ADMINISTRADORES Y GESTORES DE EMPRESAS

PREMIO ACCIÓN EMPRESARIAL

GALA DE PREMIOS DE LA LUSOFONIA

Distinciones de Grupo:

prémios CONSTRUIR '19

PREMIO DE INTERNACIONALIZACIÓN

onstrategy brand value management

TOP 15 DE LAS MARCAS MÁS VALIOSAS

Otras distinciones:

SUMA

MARCA DE CONFIANZA 2019

ESR Empresa Socialmente Responsable

MOTA-ENGIL MÉXICO

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

13 Fórum Nacional de Resíduos

VALORSUL & VARLORMINHO

PREMIO DE EXCELENCIA DEL SERVICIO DE GESTIÓN DE RESIDUOS

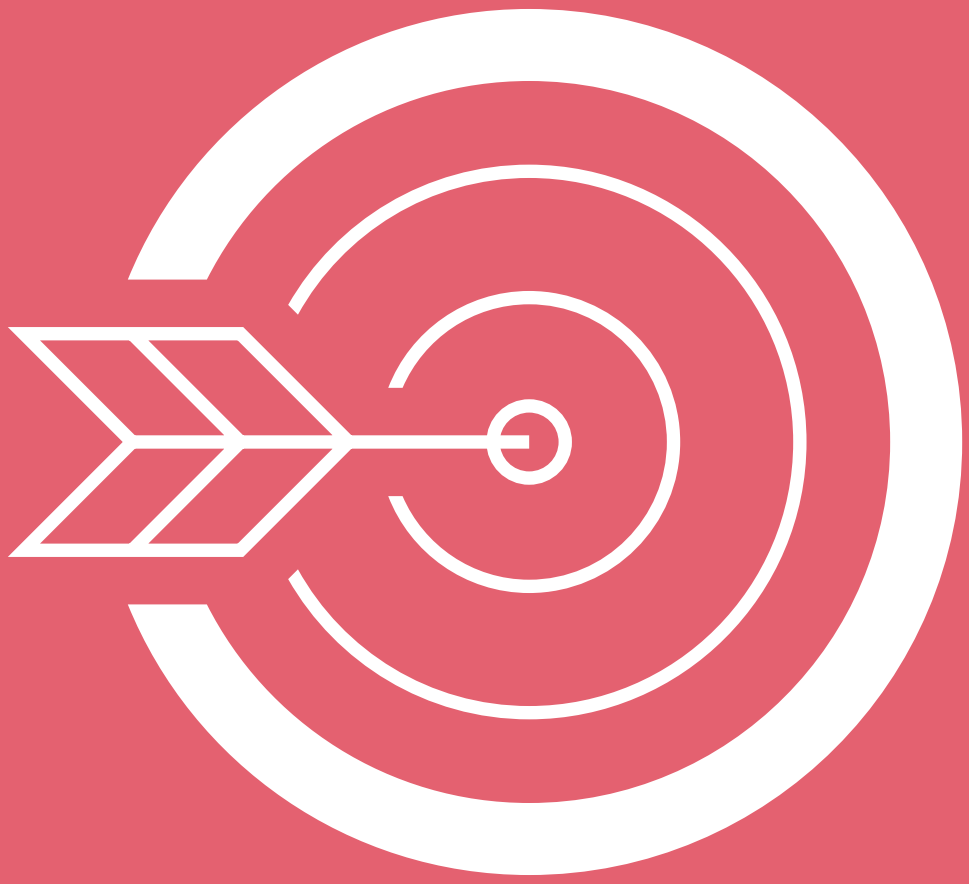
ICE Irish Construction Excellence Awards 2019

GLAN AGUA & MEIC

PREMIO IRISH CONSTRUCTION EXCELLENCE

CATEGORÍA: INGENIERÍA CIVIL

un negocio



con propósito

MOTA-ENGIL

02

UN NEGOCIO CON PROPÓSITO

LA FIRMEZA DE NUESTRO COMPROMISO
Y NUESTRA VISIÓN Y ESTRATEGIA
DE SOSTENIBILIDAD CONSTITUYEN
LA MAYOR SEGURIDAD PARA LA CAPACIDAD
DE GESTIONAR RIESGOS, GARANTIZAR
LA SOLIDEZ Y GENERACIÓN DE VALOR.

MÚLTIPLES VISIONES
LA MIESMA DIRECCIÓN

2.1. VISIÓN,MISIÓN Y VALORES

2.2. ÉTICA Y CONDUCTA EMPRESARIAL

2.3. ESTRUCTURA DE GOBIERNO

2.4. COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS Y RELACIONES CON PARTES INTERESADAS

2.5. DERECHOS HUMANOS

2.6. LOS TEMAS MATERIALES Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Malawi

2.1. Visión, Misión y Valores

Mota-Engil asume una identidad fuerte, reconocida en la competencia técnica y en la excelencia

Nuestra visión

Ser una referencia internacional de los sectores en los cuales ejerce su actividad, alineada con las mejores prácticas del mercado a nivel de la productividad, con una permanente innovación, asumiendo así una fuerte identidad, reconocida en la competencia técnica a través de la prestación de un servicio de excelencia a sus clientes y a la comunidad.

Nuestra misión

Crear valor accionista con respeto por la comunidad y por el futuro, de una forma socialmente responsable.

Nuestros valores

Reconociendo que la construcción de una identidad y ultura fuertes es determinante para la realización de los desafíos que se propone, el Grupo MotaEngil comparte con sus partes interesadas los siguientes valores:

AMBICIÓN
ANSIA CONTINUAMENTE RENOVADA PARA HACER MÁS Y MEJOR, AFRONTANDO EL PRESENTE Y EL FUTURO CON OSADÍA Y CONFIANZA Y ASUMIENDO, DE FORMA DETERMINADA Y COMPROMETIDA, NUEVOS DESAFÍOS QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO DEL GRUPO.

INTEGRIDAD
OPCIÓN POR EL CAMINO QUE REFUERCE LOS PRINCIPIOS DE HONESTIDAD, VERDAD, LEALTAD, RECTITUD Y JUSTICIA, EN LA CONDUCTA DIARIA DE TODOS.

COHESIÓN
GARANTÍA DE QUE LAS METAS FIJADAS, QUE PRETENDEN SER AMBICIOSAS, SE ALCANCEN A TRAVÉS DE LA CONTRIBUCIÓN DE TODAS LAS UNIDADES EMPRESARIALES Y QUE LA VITALIDAD DEL GRUPO RESULTE DE LA CONGREGACIÓN DE LA SABIDURÍA Y FUERZA NECESARIAS PARA LA SUPERACIÓN DE LOS NUEVOS DESAFÍOS.

ESPÍRITU DE GRUPO
CONSOLIDACIÓN DEL SENTIDO DE PERTENENCIA, RESPETO POR LAS DIFERENCIAS, LEALTAD Y RECIPROCIDAD EN UN CONTEXTO GLOBAL Y CULTURALMENTE DIVERSO, MANTENIENDO EL ORGULLO POR EL PASADO Y REFORZANDO LA CONFIANZA EN EL FUTURO.

2.2. Ética e Integridad Empresarial

Juntos...

EL RENOMBRE Y REPUTACIÓN DEL GRUPO MOTA-ENGIL SON FRUTO DE LA DEDICACIÓN Y DEL TRABAJO DE TODOS. ES UN OBJECTIVO QUE NO CONSISTE SOLO EN CUMPLIR LAS LEYES, REGLAS Y REGLAMENTOS APLICABLES AL NEGOCIO: TAMBIÉN TRABAJAMOS PARA CUMPLIR ALTOS ESTÁNDARES DE CONDUCTA EMPRESARIAL.

Tolerancia y respeto por los otros

El Grupo Mota-Engil respeta los derechos humanos en todos los contextos culturales, socioeconómicos y geográficos donde opera, así como las respectivas tradiciones y culturas, y promueve el apoyo a las comunidades locales de acuerdo con las especificidades de cada región.

Cultura del ejemplo

El Consejo de Administración, los altos directivos y los gestores operacionales dan ejemplo, orientan y apoyan a sus equipos en el cumplimiento del Código de Ética y de Conducta Empresarial.

Governo societário

El Grupo Mota-Engil está gestionado con transparencia y cumplimiento de las normas, orientaciones y principios de buen gobierno de las sociedades, a nivel del compromiso con sus accionistas, socios, clientes, proveedores, colaboradores y con la comunidad.

Know Your Customer/Know Your Supplier

El Grupo Mota-Engil sigue las normas de conformidad nacionales e internacionales aplicables a su actividad. Con ese fin, cumple procedimientos y mecanismos de análisis de todas las contrapartes con las que se relaciona.

Canal de comunicação de irregularidades

Cualquier parte interesada podrá informar, en cualquier momento, posibles irregularidades y/o infracciones al Código de Ética o a las políticas del Grupo, sin ningún temor de retaliación, si y desde que sea con buena fe, usando al correo electrónico **etica@mota-engil.com** o la dirección Ética – Rua do Rêgo Lameiro, 38, 4300-454 Oporto, Portugal.

MOTA-ENGIL IMPLEMENTA Y PROMUEVE UNA CULTUR DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO, ORIENTADA A LA SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO.

2.3. Estructura de Gobierno

Órganos Sociales

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente

António Manuel Queirós Vasconcelos da Mota

Vicepresidentes

Gonçalo Nuno Gomes de Andrade Moura Martins
Jorge Paulo Sacadura Almeida Coelho
Arnaldo José Nunes da Costa Figueiredo

Vocales

Maria Manuela Queirós Vasconcelos Mota dos Santos
Maria Teresa Queirós Vasconcelos Mota Neves da Costa
Maria Paula Queirós Vasconcelos Mota de Meireles
Carlos António Vasconcelos Mota dos Santos
Ismael Antunes Hernandez Gaspar
José Pedro Matos Marques Sampaio de Freitas
Manuel António Fonseca Vasconcelos Mota
João Pedro dos Santos Dinis Parreira
Luís Filipe Cardoso da Silva
Eduardo João Frade Sobral Pimentel
Emídio José Bebiano e Moura da Costa Pinheiro
Luís Francisco Valente de Oliveira
António Bernardo Aranha da Gama Lobo Xavier
António Manuel da Silva Vila Cova
Francisco Manuel Seixas da Costa
Sofia Salgado Cerveira Pinto
Ana Paula Chaves e Sá Ribeiro

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente

Gonçalo Nuno Gomes de Andrade Moura Martins

Miembros

Carlos António Vasconcelos Mota dos Santos
Ismael Antunes Hernandez Gaspar
José Pedro Matos Marques Sampaio de Freitas
Manuel António Fonseca Vasconcelos Mota
João Pedro dos Santos Dinis Parreira
Eduardo João Frade Sobral Pimentel
Luís Filipe Cardoso da Silva

Edifíco sede EDP
Lisboa

2.4. Compromisos con Iniciativas Externas y Relación con Partes Interesadas

A Mota-Engil se compromete ativamente con las partes interesadas

Compromiso con Iniciativas Externas

Atividad Asociativa

Consciente de su papel en la sociedad y para asegurar con más eficacia la interacción y el diálogo con las partes interesadas, el Grupo Mota-Engil participa activamente en numerosas organizaciones de naturaleza industrial y comercial.

La presencia en estos organismos asociativos se materializa a través de la financiación de sus actividades mediante el esfuerzo de cotización a cargo de las empresas afiladas y el ejercicio de funciones en sus órganos ejecutivos.

El Grupo Mota-Engil, por la importancia estratégica que estas instituciones tienen como factores de cooperación y de estrechas relaciones con la comunidad empresarial, forma parte, a través de sus varias empresas, de asociaciones sectoriales, empresariales, cámaras de comercio y otros organismos. El Grupo está así representado en los sectores donde actúa y en las cámaras de comercio de los mercados geográficos donde opera.

Relacionamento con Partes Interesadas

Identificación de las Partes Interessadas

El Grupo Mota-Engil considera esencial centrar su atención en las múltiples partes interesadas con las que se relaciona.

Por la dimensión y carácter diversificado de sus actividades en múltiples geografías y contextos económicos, sociales y culturales de referencia, el marco de relaciones del Grupo Mota-Engil se amplía de manera significativa y adopta regularmente nuevas formas.

Los procesos de identificación y enfoque de las principales partes interesadas dependen, en gran medida, de la dinámica y de las características propias de cada región donde el Grupo opera.

Con respecto al Grupo Mota-Engil, por su carácter internacional y diversificación, y con relación a los objetivos de su desarrollo estratégico, la consolidación y búsqueda constante de nuevas oportunidades de negocio pone una especial énfasis en sus clientes (nacionales e internacionales, institucionales o del sector privado), en sus socios de negocio y en el ámbito de sus empleados. En igual medida, los accionistas del Grupo, los inversores, las entidades financieras y del sector de los seguros, los medios de comunicación social y las organizaciones no gubernamentales, así como las entidades reguladoras, cobran una importancia primordial. También cabe mencionar las universidades y las comunidades locales, por el impacto del sector de la construcción en los campos social y ambiental, así como la amplia gama de proveedores de productos y servicios, de gran importancia en esta actividad caracterizada por su extensa cadena de demanda. La identificación de estas partes interesadas presenta así un carácter transversal a todo el Grupo.

Enfoque de las Partes Interesadas

EL ENFOQUE DE LAS PARTES INTERESADAS POR PARTE DEL GRUPO MOTA-ENGIL, EN SU CONJUNTO, CONSISTE EN LA ADOPCIÓN DE UN CONJUNTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, QUE PONEN A DISPOSICIÓN UN AMPLIO CONJUNTO DE INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO.

Con respecto al enfoque de las partes interesadas, cabe mencionar los siguientes aspectos:

EMPLEADOS

REUNIONES DE MANDOS Y SESIONES PARA COMPARTIR CONOCIMIENTO

NEWSLETTERS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS – SINERGIA

ACCIONES DE FORMACIÓN

MOTA-ENGIL TV

GESTIÓN DE TALENTO A TRAVÉS DE *SUCCESS FACTORS*

OPORTUNIDADES INTERNAS DE EMPLEO, MEDIANTE LA PÁGINA CAREERME

PORTAL CORPORATIVO ON.ME

CLIENTES

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD DEL GRUPO MEDIANTE LA PÁGINA *WEB*

PROVEEDORES

ACCIONES FORMATIVAS DE PROVEEDORES

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN Y DESARROLLO DE ASOCIACIONES

ENTIDADES PÚBLICAS

INFORME Y CUENTAS

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN Y FIRMA DE ACUERDOS

UNIVERSIDADES

ACUERDOS CON UNIVERSIDADES

ASOCIACIONES PARA EL DESARROLLO DE ESTUDIOS Y DE PROYECTOS ESPECÍFICOS

PPROGRAMAS DE TALENTO JOVEN MEDIANTE LA PÁGINA WEB CAREERME

COMUNICACIÓN SOCIAL

EVENTOS, FERIAS DE CONSTRUCCIÓN Y SEMINARIOS

ARTÍCULOS Y NOTICIAS PARA REVISTAS Y PERIÓDICOS

INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD DEL GRUPO MEDIANTE LA PÁGINA WEB

ASOCIACIONES

GRUPOS DE TRABAJO Y OTRAS INICIATIVAS

2.4.1. Nuestros Socios

Clientes

El cliente Mota-Engil integra la organización desde el primer momento y se asume como activo de excelencia en el centro de toma decisiones. Centrada en el cliente, Mota-Engil enfoca su actuación en la satisfacción de sus necesidades y expectativas. La exigencia de un cliente es un compromiso para Mota-Engil.

El análisis de los impactos sobre la salud y seguridad de los clientes del Grupo Mota-Engil está incorporada en los sistemas de gestión en vigor.

En materia de etiquetado de productos y servicios, no resultan frecuentes los casos en los que se revele necesario, debido a la naturaleza de la actividad desarrollada por el Grupo y en particular por las entidades objeto de información de su desempeño, por lo que se facilita toda la información en materia de etiquetado cuando se exige.

No existió, en 2019, ningún caso de disconformidad en estas materias ni ninguna penalización asociada, tanto de carácter pecuniario u otro.

En su política de comunicación de marketing, el Grupo Mota-Engil cumple la totalidad de las disposiciones legales en vigor, sin existir ninguna situación de disconformidad o aplicación de sanciones que deba ser comunicada.

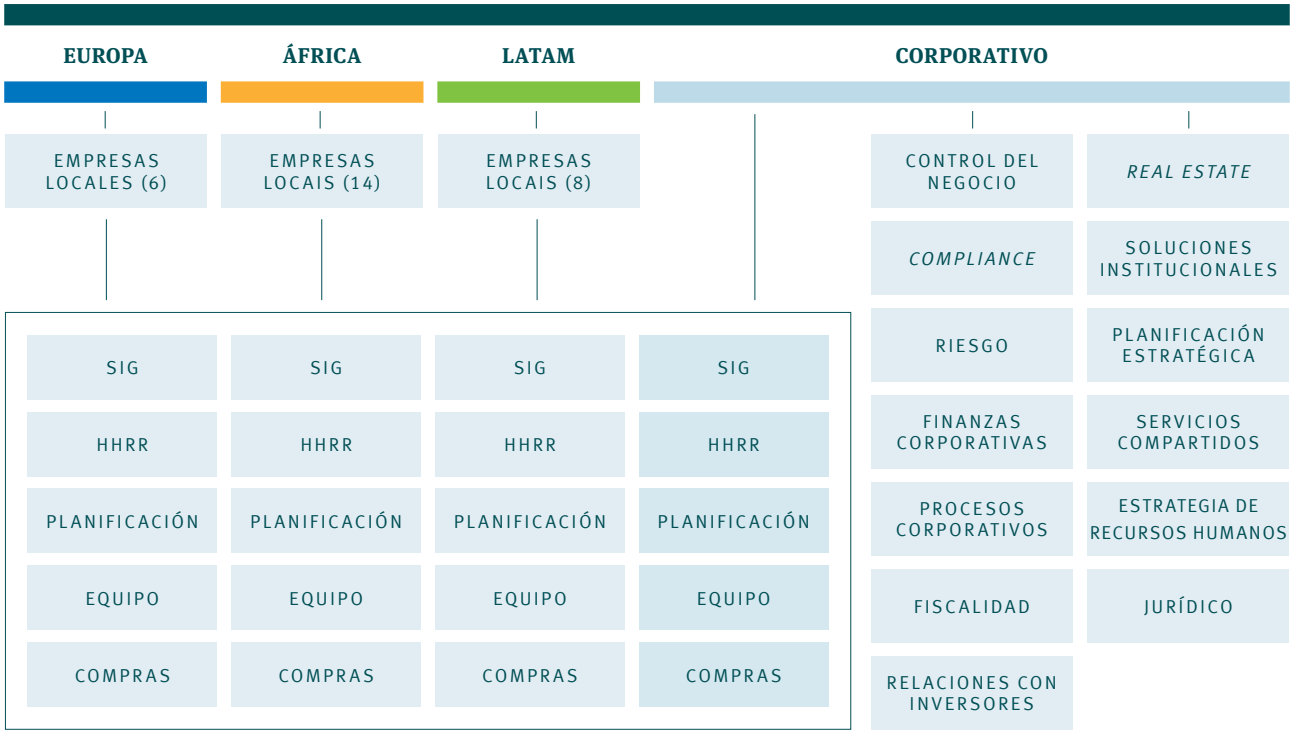
Lo mismo se afirma, finalmente, sobre el respeto por los derechos de personalidad de los clientes del Grupo Mota-Engil, concretamente en materia de defensa y protección de su derecho a la privacidad en la gestión de las relaciones con estos, sin existir hasta la fecha ninguna reclamación que se deba registrar en este sentido.

Proveedores

Mota-Engil asume un compromiso claro con sus socios y proveedores, por un lado, en la búsqueda de nuevas asociaciones con la garantía de estándares de excelencia en materia de innovación y diferenciación, y, por otro lado, en la promoción de relaciones a largo plazo ya establecidas y basadas en valores de confianza e integridad.

Modelo de gobierno Compras y Logística

El área de Compras y Logística se rige por un modelo de gobierno basado en una estructura de servicios globales, con la adición de las funciones corporativas bajo la supervisión de una unidad autónoma, que garantice la transversalidad de los procesos, la sinergia con los servicios locales y una mayor eficiencia y rentabilidad de los mercados y actividades.



(Modelo de gobierno aplicado a las áreas transversales de apoyo a la actividad, para garantizar la alineación de las estructuras locales con el área central de *Procurement* y Logística)

Misión y objetivos del área central de Compras y Logística:

Para responder a los desafíos estratégicos, la constitución de la estructura de Compras y Logística tiene como objetivo asegurar una estrategia global, la uniformización de las políticas y procesos en las estructuras locales, así como el control del rendimiento del área en los varios mercados y actividades del Grupo.

PRINCIPALES OBJETIVOS

- APLICAR UNA ESTRATEGIA GLOBAL PARA LOS MATERIALES MÁS REVELANTES
- PROCEDER A LA GESTIÓN DEL ABASTECIMIENTO Y COMPRA PARA LAS CATEGORÍAS EN LAS CUALES SEA POSIBLE LA CENTRALIZACIÓN Y PUEDA REPRESENTAR UN VALOR AÑADIDO

Modelo conceptual | Responsabilidades

Global Services vs. Local Services

Estructura del área de *Procurement* y Logística, responsabilidades y niveles de interacción entre las diferentes estructuras.

COMPRAS Y LOGÍSTICA

CADENA DE ABASTECIMIENTO | **GOBIERNO Y POLÍTICAS** | **DESEMPEÑO**

SERVICIOS GLOBALES
(Equipos centrales)

RESPONSABILIDADES

- EJE ESTRATÉGICO
- ORGANIZACIÓN Y PROCESO
- DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DE RIESGO
- PLANIFICACIÓN GLOBAL
- *GLOBAL KEY ACCOUNT*
- CONTRATACIÓN GLOBAL, COMPRA CENTRALIZADA
- *FRAMEWORK AGREEMENTS*
- RED INTEGRADA DE SUMINISTRO Y LOGÍSTICA
- TORRE DE CONTROL Y ESCALAMIENTO
- FFORMACIÓN Y SOPORTE
- *INFORMES CORPORATIVOS, KPI Y MÉTRICA*
- DATOS MAESTROS SOBRE MATERIALES

INTERACTIVIDAD

SISTEMAS DE ABASTECIMIENTO
CONCENTRACIÓN DE SKU Y PROVEEDORES
***"SIGLE VOICE"* A PROVEEDORES**
GASTOS DE ADQUISICIÓN
NIVELES DE EXISTENCIAS
GESTIÓN DE RIESGOS
VISIÓN SOBRE ADQUISICIONES
FUNCIÓN CLARA SOBRE ADQUISICIONES
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO
VISIBILIDAD Y CONTROL
BUENAS PRÁCTICAS
NORMAS Y CONFORMIDAD

SERVICIOS LOCALES
(*Focal Points* de Mercado)

RESPONSABILIDADES

- EJE TÁCTICO Y OPERATIVO
- PROCEDIMIENTOS Y BUENAS PRÁCTICAS
- *ACCIONES DE CONFORMIDAD Y DILIGENCIA DEBIDA*
- PLANIFICACIÓN LOCAL Y FÍSICA, EXISTENCIAS
- *LOCAL KEY ACCOUNT*
- CONTRATACIÓN LOCAL, ABASTECIMIENTO LOCAL
- GESTIÓN Y CONTRATOS DE SERVICIOS LOCALES
- GESTIÓN DE FLUJOS
- *INFORMES SOBRE DESEMPEÑO Y OPERACIÓN*
- ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y ESCALAMIENTO DE INCIDENTES

Caracterización de la cadena de abastecimiento

Apoyada por la misión del Grupo, Mota-Engil actúa como referencia a nivel de creación de valor en su actividad y en la relación con sus partes interesadas, siempre alineada con el compromiso de la sostenibilidad.

De este modo, la empresa procura reforzar sus procesos de cadena de abastecimiento, a través del rendimiento en su actividad, en la calidad del producto y en la optimización de los medios de transporte, mediante el incentivo a sus proveedores para la adopción de prácticas empresariales sostenibles.

a) Mota-Engil *Procurement & Logistics overview*

Con el objetivo central de uniformización del proceso, que permite una respuesta centralizada a los varios mercados del Grupo, Mota-Engil presenta tres puntos de abastecimiento transversales, concretamente en Portugal, Sudáfrica y China.

Además, cada uno de los mercados tiene autonomía para autoabastecerse, principalmente mediante proveedores locales.

Mota-Engil garantiza, de este modo, una base estructural a nivel de cadena de abastecimiento basada en fuentes de abastecimiento transversales a los varios mercados, asegurando la uniformización del proceso, independientemente del destino final de los bienes o servicios.

b) Flujo en la cadena de logística

Servicios suministrados por las cuatro estructuras, principales productos y flujos observados a nivel de los mercados de destino

PRODUCTOS PRINCIPALES

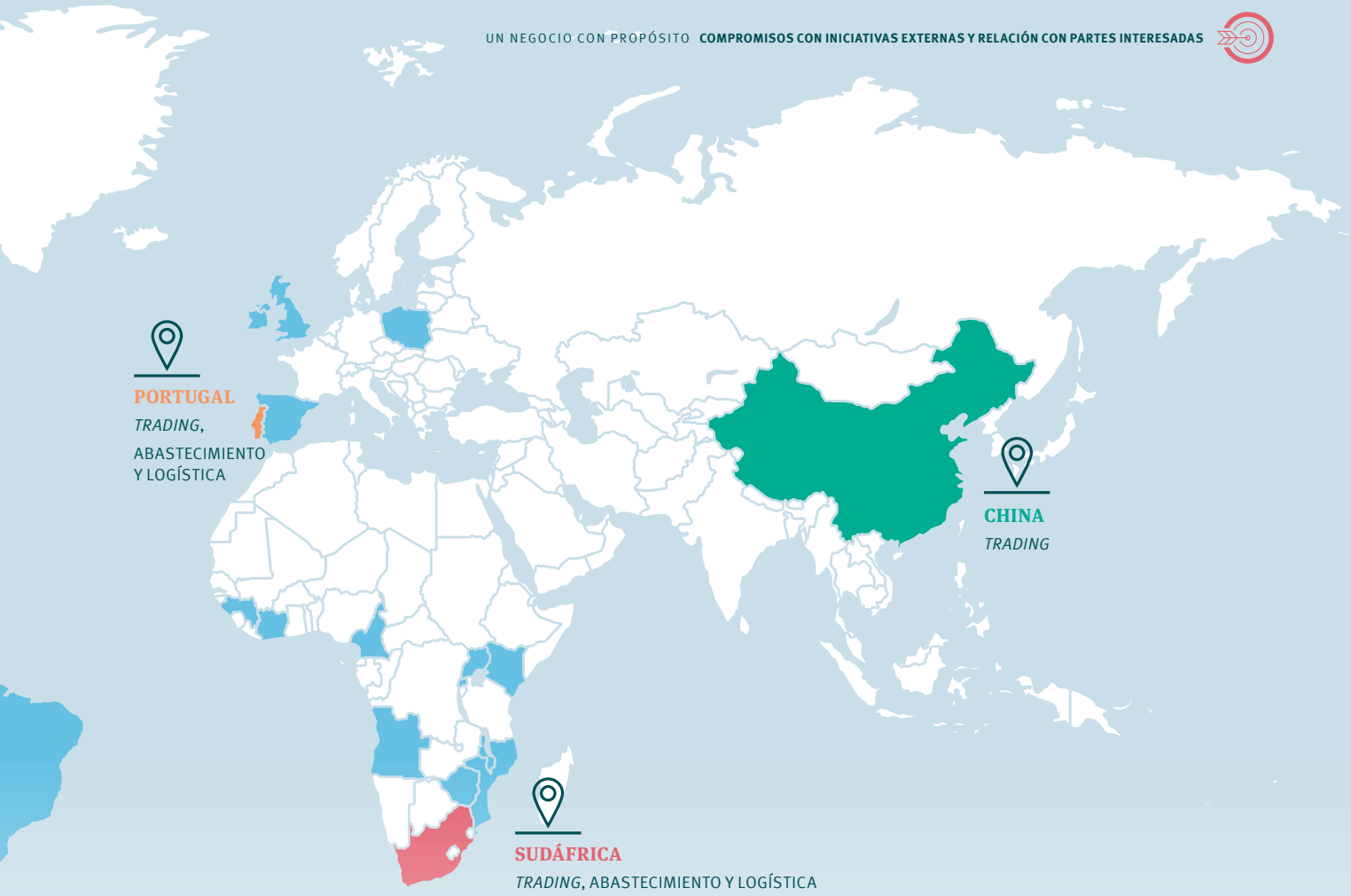
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
EQUIPO PESADO/LIGERO
PIEZAS DE AUTOMÓVIL
CONSUMIBLES

SERVICIOS PRINCIPALES

PICK & COLLECT
EMISIÓN DE DOCUMENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
INVENTARIO
GESTIÓN DE EXISTENCIAS
MAR/AIRE/CARRETERA/VÍAS FÉRREASTA
DESPACHO ADUANERO
MATERIAS PELIGROSAS / PROYECTO
SEGUIMIENTO Y LOCALIZACIÓN DE CARGAS
OPERACIÓN DE TORRE DE CONTROL
MODOS SPL/4PL
PICK/PACK
DESPACHO DIRECTO
GESTIÓN DE ALMACÉN
ARANCELES Y CLASIFICACIONES
SOLUCIONES PUERTA A PUERTA

PRINCIPALES FLUJOS
(desde o hacia)

PORTUGAL
ANGOLA
MOZAMBIQUE
COSTA DE MARFIL
MÉXICO
PERÚ



PORTUGAL

COMPRA CENTRALIZADA + FLUJOS MUNDIALES DE EXPORTACIÓN

CONSTRUCCIÓN, MINERÍA, MEDIO AMBIENTE

SUDÁFRICA

COMPRA CENTRALIZADA + FLUJOS REGIONALES AFRICANOS (SADEC) DE EXPORTACIÓN

CONSTRUCCIÓN, MINERÍA, MEDIO AMBIENTE

CHINA

SOCIOS COMERCIALES LOCALES + FLUJOS MUNDIALES DE EXPORTACIÓN

CONSTRUCCIÓN, MINERÍA, MEDIO AMBIENTE

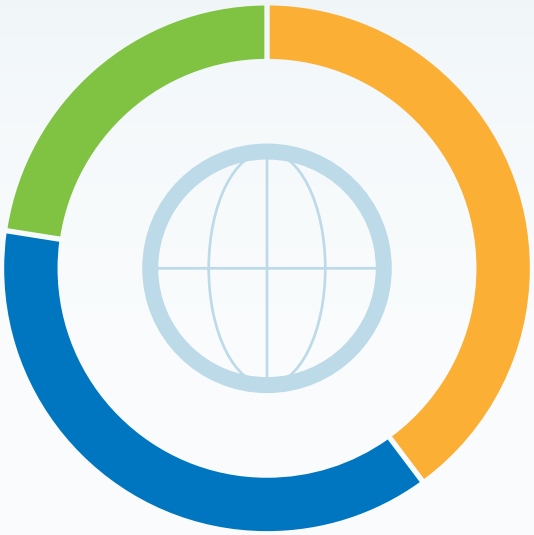
MERCADOS LOCAIS

COMPRA LOCAL + FLUJOS LOCALES/ INTERREGIONALES DE IMPORTACIÓN

CONSTRUCCIÓN, MINERÍA, MEDIO AMBIENTE

c) Costes (€) en materiales en 2019

Importe total de compras, por región:



1.296M€
VALOR EN COMPRAS

475M€
EUROPE (36,65%)

522M€
ÁFRICA (40,26%)

299M€
LATIN AMERIC (23,09%)

2.5 Derechos Humanos

El Grupo Mota-Engil respeta y promueve los derechos humanos

EL GRUPO MOTA-ENGIL RESPETA Y PROMUEVE LOS DERECHOS HUMANOS EN TODOS LOS CONTEXTOS CULTURALES, SOCIOECONÓMICOS Y GEOGRAFÍAS DONDE OPERA.

Dicho comportamiento se extiende, de manera natural, a las prácticas del Grupo, tanto en materia de política de inversiones, como en la gestión de la cadena de abastecimiento, y procura hacer extensibles a esta los principios por los que se rige en las actividades directamente ejercidas, concretamente en materia de higiene y seguridad laboral.

No se registran, en el interior de ninguna de las empresas del Grupo, situaciones de discriminación. Por otro lado, está completamente garantizada la práctica de los derechos asociativos de naturaleza laboral, principalmente la libertad de asociación y de negociación colectiva, lo que corresponde, por el resto, a un imperativo de naturaleza constitucional y legal.

No existe, en el Grupo, ninguna situación de trabajo infantil o forzado.

Los trabajadores o entidades subcontratadas implicados en cuestiones de seguridad de instalaciones y protección de sus bienes (no existen en el Grupo trabajadores o entidades subcontratadas implicados en misiones de seguridad personal) respetan, en sus interacciones personales, los derechos legalmente establecidos en cada espacio geográfico donde ejercen sus funciones.

Cabe mencionar, finalmente, que el Grupo Mota-Engil no ejerce habitualmente actividad en ningún territorio donde se cuestionen o puedan cuestionarse los derechos de las poblaciones o pueblos indígenas.

Suscripción de la Guía para CEOs sobre derechos humanos

Desde la publicación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, se observa una creciente preocupación de los gestores empresariales en lo que se refiere al respeto de los Derechos Humanos.

En este sentido, y corroborando públicamente su compromiso en el marco de la promoción de la defensa de los Derechos Humanos y de la mejora de las condiciones de vida de las personas, Mota-Engil suscribe la Guía para CEOs sobre

Calueque
Angola

Derechos Humanos de BCSD Portugal (Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible), confirmando la responsabilidad corporativa del Grupo en esta materia y comprometiéndose a innovar en prácticas que busquen la mejora de las condiciones de vida, no solo de sus colaboradores, sino también de las comunidades impactadas por la actividad del Grupo.

Al ser la legislación cada vez más exigente y alineada con las expectativas de los inversores y de la sociedad en general, esta Guía identifica aspectos importantes en materia de Derechos Humanos, desafiando a las empresas a actuar en conformidad y ampliando su actuación a la respectiva cadena de valor.

Como CEO de Mota-Engil, Gonçalo Moura Martins se suma, en 2019, a este desafío internacional, convirtiéndose también él, y en nombre del Grupo, en firmante de este documento, uniendo los esfuerzos necesarios para garantizar, al más alto nivel, los Derechos Humanos, en los diferentes contextos y geografías en que el Grupo tiene presencia, reforzando la incorporación del respeto por los Derechos Humanos en las operaciones y en las relaciones comerciales de Mota-Engil.

CONOCIMENTO | **LIDERAZGO** | **COMPROMISO** | **COLABORACIÓN**

2.6. Valoramos la sostenibilidad

Mota-Engil asume el compromiso con la sostenibilidad

Valoramos la Sostenibilidad

ALINEADO CON LOS OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), UN MODELO GLOBAL QUE ASPIRA A TERMINAR CON LA POBREZA, PROMOVER LA PROSPERIDAD Y EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN MUNDIAL, PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y COMBATIR LOS CAMBIOS CLIMÁTICOS.

Al ser un propósito fundamental asumido por la organización, Mota-Engil asume el compromiso con la sostenibilidad de sus clientes, comunidades y colaboradores. Al ser un grupo con actividad multinacional, Mota-Engil reitera su compromiso con los ODS, alineando su estrategia con la Agenda 2030 y adaptando su ámbito de actuación a las varias geografías en las que actúa, en estrecha conexión con las especificidades y la realidad operativa de cada mercado.

Al estar alineada y comprometida la estrategia de sostenibilidad de Mota-Engil con las orientaciones de sostenibilidad plasmadas en los ODS, el Grupo divulga, en el presente informe, las principales iniciativas desarrolladas en 2019 a favor de los ODS que considera relevantes para las varias áreas en las que opera.

Pilares de sostenibilidad

Alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y reforzando el compromiso con la sostenibilidad de sus clientes, comunidades y colaboradores, Mota-Engil definió su estrategia de sostenibilidad basada en el crecimiento, internacionalización y diversificación del Grupo y basada en cinco pilares fundamentales y las respectivas prioridades estratégicas:

Captación de talento y desarrollo de personas

Ser reconocida como una buena empresa para trabajar, garantizando así el desarrollo de nuestros colaboradores y la aplicación de las mejores prácticas de gestión, mediante la promoción de la diversidad e igualdad de oportunidades, así como la salud y la seguridad en el trabajo.

IInnovación y crecimiento económico sostenible

Promover la innovación, como fuente generadora de cambio y de creación de valor (en lo que se refiere a recursos, métodos y procesos organizativos), así como el crecimiento económico sostenible del Grupo.

Protección Ambiental

Ser reconocida como empresa ambientalmente responsable, actuando de acuerdo con las mejores prácticas de gestión ambiental y desempeñando un papel activo en la conservación del medio ambiente.

Ética y Conformidad

Articular la actividad de la empresa en comportamientos éticos y por las mejores prácticas de cumplimiento, implicando a las partes interesadas y promoviendo la aplicación efectiva del código de ética y de conducta, así como políticas y directrices en el ámbito de la evaluación y control del riesgo.

Implicación y satisfacción de las partes interesadas

Promover la implicación con las partes interesadas, buscando su satisfacción y garantizando al mismo tiempo la seguridad, fiabilidad, calidad y cumplimiento de nuestros compromisos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

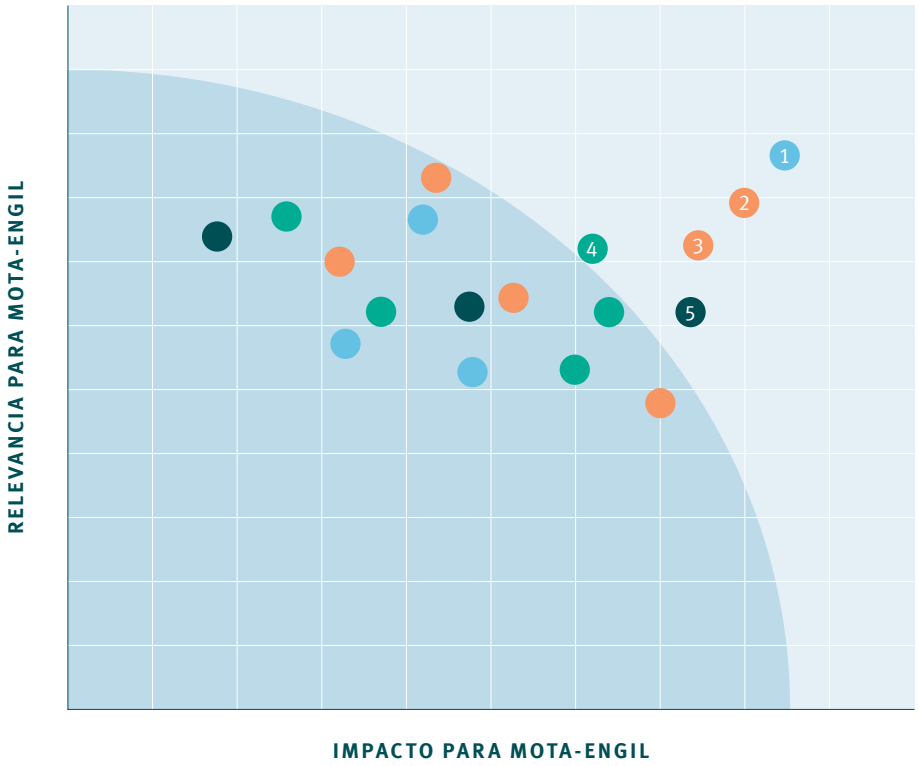
LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y SUS 169 METAS CONSTITUYEN UNA GUÍA PARA LAS ACCIONES QUE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL DEBE EMPRENDER HASTA 2030, COMPROMETIÉNDONOS ANTE UN MODELO GLOBAL QUE ASPIRA A TERMINAR CON LA POBREZA, PROMOVER LA PROSPERIDAD Y EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN MUNDIAL, PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y COMBATIR LOS CAMBIOS CLIMÁTICOS.

Temas materiales

En base a los cinco pilares de sostenibilidad y reflejando los objetivos de sostenibilidad en la estrategia global de la empresa, el Informe de Sostenibilidad de Mota-Engil se elabora de acuerdo con las normas incluidas en los estándares GRI y con la Directiva de información no financiera 2014/95/UE del Parlamento europeo y del Consejo del 22 de octubre de 2014 y el Decreto Ley 89/2017 de 28 de julio, para informar de forma transparente sobre el rendimiento del Grupo, en las diferentes dimensiones de la sostenibilidad.

En base a los objetivos de desarrollo sostenible, Mota-Engil refuerza así su compromiso con un modelo empresarial basado en tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental. Presenta sus temas materiales, destacados en este informe, definidos por la Administración del Grupo, para el año 2019:

1. CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE
2. SEGURIDAD Y SALUD DE LAS PERSONAS
3. GESTIÓN DE TALENTO
4. RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL*
5. CULTURA DE INNOVACIÓN



Temas materiales	Estándares GRI	Límites		*Topic-specific*
		Dentro de Mota-Engil	Fuera de Mota-Engil	
1. Crecimiento Económico Eostenible	GRI 201: Desempeño Económico	✓		201-1
2. Seguridad y Ealud de las Personas	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	✓	✓	403-4
3. Gestión de Talento	GRI 404: Formación y Enseñanza	✓		404-3
4. Responsabilidad Medioambiental	GRI 302: Energía	✓	✓	302-1
	GRI 306: Residuos	✓	✓	306-2

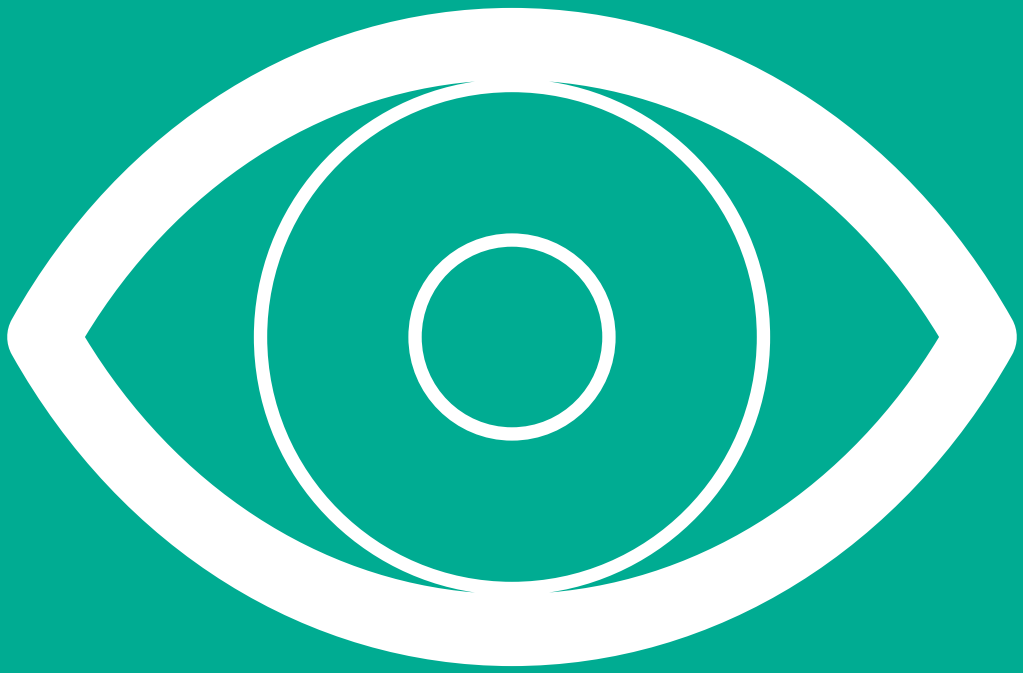
La divulgación de información fiable sobre la actividad del Grupo forma parte del compromiso de Mota-Engil de establecer una relación sólida con las varias partes interesadas, basada en un diálogo claro, transparente y continuo, demostrando la coherencia entre la estrategia empresarial y la sostenibilidad del Grupo, para la creación de valor de medio y largo plazo.

* Específicamente para el análisis y apoyo del tema "Seguridad y salud de las personas", el Informe de Sostenibilidad tiene en cuenta la información de las siguientes empresas del Grupo (ordenadas alfabéticamente):

Empresa	Designação abreviada
Carlos Augusto Pinto dos Santos & Filhos Lda.	CAPSFIL
Consita Tratamento de Resíduos S/A	Brasil | Consita
EGF – Empresa Geral do Fomento, S.A.	EGF
Empresa Construtora Brasil, S.A.	Brasil | ECB
Gestión e Innovación en Servicios Ambientales, S.A. de C.V.	México | GISA
Glan Agua Limited e Mota-Engil Ireland Construction Limited	Irlanda
Manvia – Manutenção e Exploração de Instalações e Construção, S.A., **Manvia II Condutas, Lda.** **Manvia – Manutenção e Exploração de Instalações e Construção, S.A., Sucursal en España**	Manvia
Mota-Engil Angola, S.A.	Angola
Mota-Engil Central Europe S.A.	Polonia
Mota-Engil Colombia S.A.S.	Colombia
Mota-Engil Cote d´Ivoire SARL	Costa del Marfil
Mota-Engil Dominicana, S.A.S.	República Dominicana
Mota-Engil, Engenharia e Construção, S.A.	Mota-Engil Engenharia e Construção
Mota-Engil, Engenharia e Construção África, S.A. (Pty) Ltd.	Sudáfrica
Mota-Engil, Engenharia e Construção África, S.A. Rwanda Branch	Ruanda
Mota-Engil Engenharia e Construcao Africa SA - Succursale Cameroun	Camerún
Mota-Engil, Engenharia e Construção, S.A. - Sucursal de Cabo Verde	Cabo Verde
Mota-Engil, Engenharia e Construção África, S.A. - Sucursal Zimbabwe	Zimbabue
Mota-Engil, Engenharia e Construção África, S.A. Uganda Branch	Uganda
Mota-Engil Guinée Conakry SARL	Guiné
Mota-Engil (Malawi) Limited	Malawi
Mota-Engil Mexico, SAPI de CV	México | Mota-Engil México
Mota-Engil, Moçambique, Limitada	Mozambique
Mota-Engil Panamá S.A.	Panamá
Mota-Engil Peru, S.A.	Perú
Mota-Engil Railway Engineering, S.A.	Mota-Engil Railway
Novicer – Cerâmicas de Angola, (SU) Limitada	Novicer
Prefal – Pré-Fabricados de Luanda, Limitada	Prefal
SUMA – Serviços Urbanos e Meio Ambiente, S.A.	SUMA
Takargo – Transporte de Mercadorias, S.A.	Takargo
Vibeiras – Sociedade Comercial de Plantas, S.A.	Vibeiras
Vista Waste Management, Lda.	Vista Waste

la nuestra

marca



en un mundo

sostenible

MOTA-ENGIL

03

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

CONTRIBUIR PARA UNA SOCIEDAD MÁS PRÓSPERA Y JUSTA, TRABAJANDO DE MANO A MANO PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, LA COHESIÓN SOCIAL Y LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, GARANTIZANDO LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS GENERACIONES ACTUALES Y FUTURAS.

MÚLTIPLES VISIONES
LA MIESMA DIRECCIÓN

3.1. NUESTRAS PERSONAS

3.2. SEGURIDAD, SALUD, MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD

3.3. NUESTRAS COMUNIDADES

3.4. LEGADO MOTA-ENGIL

3.5. CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Perú

3.1. Nuestras Personas

Es para las personas y con las personas que el Grupo seguirá su camino

Esta es la fuerza de Mota-Engil

Las personas constituyen la principal fuerza y vitalidad de Mota-Engil, un grupo de referencia internacional en la entrega de soluciones de ingeniería y gestión de infraestructuras de alto valor añadido.

EN ESTE CAPÍTULO DESTACAMOS LOS OBJETIVOS DE DESAROLLO SOSTENIBLE 4 Y 5

Múltiples visiones...

Con el paso de los años, la Asociación de Ingenieros ha construido una relación sólida de asociación con Mota-Engil, basada en una visión convergente de lo que debe ser la calificación y la inversión en capital humano ligado a la ingeniería.

El éxito de esa opción está patente en la postura y actuación del Grupo, que reflejan la apuesta en la formación y en la captación de nuevo talento, lo que permite a Mota-Engil situarse en la vanguardia del sector de la construcción a nivel nacional y mundial.

"La apuesta en la formación y en la captación de nuevo talento, lo que permite a Mota-Engil situarse en la vanguardia del sector de la construcción"

CARLOS MINEIRO AIRES

DECANO
DEL COLEGIO
DE INGENIEROS

... la misma dirección

Creo que la oportunidad de iniciar la carrera en el grupo Mota-Engil tiene un gran valor para cualquier joven ingeniero. Formando parte del departamento comercial de infraestructuras, he tenido la oportunidad de adquirir experiencia en obras diversas: obras viales, túneles, puentes, obras ferroviarias y aeroportuarias, intentando unir al estudio comercial la proximidad a la producción, en la medida de lo posible. Por otro lado, creo que el trabajo conjunto que hacemos con varios departamentos de la empresa y el contacto diario con profesionales con experiencia representa una oportunidad permanente de evolución y aprendizaje.

Siempre he tenido la ambición de trabajar en Mota-Engil, por ser la gran referencia de la construcción portuguesa. Y hoy, que tuve esa oportunidad, entiendo que fue una decisión muy acertada. Mota-Engil es una gran escuela mundial de ingeniería y de gestión: forma, impulsa y da prestigio a quien pasa por la empresa.

En mi opinión, los dos grandes valores son: las personas y los proyectos. Mota-Engil permite a los jóvenes ingenieros trabajar codo con codo con grandes profesionales mientras brinda la oportunidad de seguir y participar en obras y proyectos diversificados y de gran impacto y envergadura. Por otro lado, integrar el grupo a través del programa Start@ME garantiza un fuerte seguimiento de la integración y una red de contactos integral, al ser un soporte muy importante en una fase inicial de desarrollo profesional.

Mota-Engil es un grupo de gran historia y saber acumulado, ¡pero sobretodo es un universo con futuro y lleno de oportunidades!

“Mota-Engil es un grupo de gran historia y saber acumulado”

RUI SOLHEIRO

FUNCIÓN
INGENIERO CIVIL

Mota-Engil, una academia de formación para jóvenes talentos

RUI SOLHEIRO PREMIADO POR LA ASOCIACIÓN DE INGENIEROS, POR LA MEJOR PRÁCTICA EN INGENIERÍA CIVIL 2019.

Rui Solheiro obtuvo doble reconocimiento por el proyecto de práctica realizada en Mota-Engil en el marco del programa de talento joven – Start@ME.

Inicialmente, el proyecto fue reconocido por la Asociación de Ingenieros Región Norte, entre las demás 200 prácticas, y recibió una clasificación de "Aprobado con distinción" por el jurado. En este ámbito, el proyecto en cuestión fue nombrado por el Colegio de Ingeniería Civil de OERN, en una lista de 7 prácticas nombradas, para el Premio de Mejor Práctica Norte 2019 en Ingeniería Civil.

Por consiguiente, durante la celebración del Día Nacional del Ingeniero, que tiene como objetivo la celebración de la Ingeniería, así como la distinción y reconocimiento de los ingenieros, este proyecto fue nuevamente nombrado. Esta vez, con el premio de Mejor Práctica en Ingeniería Civil 2019 por la Asociación de Ingenieros, votado a nivel nacional por las 5 asociaciones regionales.

El proyecto premiado se titula "Estágio na Direção Comercial de Infraestruturas (Start@ME 2017): Elaboração técnica e financeira de propostas. Caso de Estudo: Reabilitação da ponte sobre o rio Tâmega" y fue realizado en Mota-Engil durante el año 2017 y 2018.

Rui Solheiro premiado por la Asociación de Ingenieros, por la mejor práctica en Ingeniería Civil 2019
Portugal

Mota-Engil entre las empresas más atractivas para trabajar en Portugal

Mota-Engil fue distinguida en el Top 100 del Ranking Anual

En 2019, Mota-Engil fue distinguida en el Top 100 del Ranking Anual de empresas portuguesas más atractivas para trabajar, en el estudio "Most Attractive Employers" por Universum, un estudio anual que premia a las empresas más atractivas en Portugal de acuerdo con la percepción de los jóvenes talentos. Mota-Engil fue clasificada como la 13ª mejor empresa en el área de la ingeniería, al ser la 4ª empresa portuguesa entre las mencionadas.

4º LUGAR ENTRE EMPRESAS PORTUGUESAS EN EL ÁREA DE INGENIERÍA Y LÍDER EN INGENIERÍA CIVIL.

13º

MOTA-ENGIL INGENIERÍA

Política de Recursos Humanos

La Política de Recursos Humanos constituye un pilar central en el soporte al desarrollo, diversificación y expansión internacional del Grupo MotaEngil. Alineado con el plan estratégico StepUp 2020, la Política de Recursos Humanos está estructurada en cuatro ejes neurálgicos:

Cultura de mérito

La ambición es un valor intrínseco al ADN de MotaEngil y, en ese sentido, promovemos una filosofía basada en la gestión y reconocimiento del mérito, que anime a nuestras personas a buscar nuevos desafíos, a crecer y a superar barreras.

Refuerzo de la cultura y del modelo organizativo

Bajo el lema "un solo grupo, un solo proyecto, una sola estrategia", MotaEngil invertimos en la aplicación de un modelo empresarial uniforme y transversal al Grupo, que sea un elemento que facilite la comunicación, que aumente la eficiencia de los procesos e incentive la movilidad entre mercados y regiones.

Desarrollo y transversalidad de competencias

"Somos lo que hacemos" – MotaEngil cree que el principal factor distintivo reside en las personas, en la experiencia y conocimiento técnico acumulados, en la diversidad y en la inteligencia distribuida dentro del Grupo y, en ese sentido, actúa en la preparación, capacitación y desarrollo de las competencias de sus colaboradores para garantizar la transversalidad del conocimiento dentro de MotaEngil.

Movilidad global de cargos

Los desafíos de la diversificación e internacionalización del Grupo exigen, cada vez más, la capacidad de transformar la movilidad en un vector único para la presencia del Grupo al lado de los clientes, socios y comunidades y en un factor de cohesión, intercambio y crecimiento de sus personas.

ESTA ES LA FUERZA DE MOTA-ENGIL: ES PARA LAS PERSONAS Y CON LAS PERSONAS QUE EL GRUPO SEGUIRÁ SU CAMINO DE AFIRMACIÓN EN EL MUNDO.

Caracterización de los colaboradores de Mota-Engil

Distribución de los colaboradores por región

	Nº	%
Holding	344	1%
Europa	8.440	20%
Capital	870	2%
África	18.229	44%
América Latina	13.423	32%
Total Gereral	**41.306**	**100%**

Distribución de los colaboradores por región y género

	Mujeres		Hombres	
	Nº	%	Nº	%
Holding	184	53%	160	47%
Europa	1.323	16%	7.117	84%
Capital	79	9%	791	91%
África	2.009	11%	16.220	89%
América Latina	1.838	14%	11.585	86%
Total Gereral	**5.433**	**13%**	**35.873**	**87%**

Distribución de los colaboradores por región y grupo etario

	18 a 29 años		30 a 39 años		40 a 49 años		≥ 50 años	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Holding	75	22%	75	22%	98	28%	96	28%
Europa	750	9%	1.826	22%	2.512	30%	3.352	40%
Capital	86	10%	248	29%	300	34%	236	27%
África	3.757	21%	7.436	41%	4.593	25%	2.443	13%
América Latina	2.320	17%	4.474	33%	3.852	29%	2.777	21%
Total Gereral	**6.988**	**17%**	**14.059**	**34%**	**11.355**	**27%**	**8.904**	**22%**

Distribución de los colaboradores por región y antigüedad

	< 3 años		3 a 10 años		11 a 20 años		≥ 20 años	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Holding	98	28%	77	22%	86	25%	83	24%
Europa	2.517	30%	2.392	28%	2.399	28%	1.132	13%
Capital	395	45%	359	41%	94	11%	22	3%
África	11.340	62%	5.389	30%	1.026	6%	474	3%
América Latina	10.797	80%	2.268	17%	122	1%	236	2%
Total Gereral	**25.147**	**61%**	**10.485**	**25%**	**3.727**	**9%**	**1.947**	**5%**

Distribución de los colaboradores por región y nivel de formación

	Básico		Secundario		Superior	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Holding	57	17%	86	25%	201	58%
Europa	5.181	61%	1.539	18%	1.720	20%
Capital	358	41%	339	39%	173	20%
África	12.816	70%	4.087	22%	1.326	7%
América Latina	7.182	54%	4.725	35%	1.516	11%
Total Gereral	**25.594**	**62%**	**10.776**	**26%**	**4.936**	**12%**

Distribución de los colaboradores por tipo de contrato laboral

	Contratos Definidos		Contratos Indefinidos	
	Nº	%	Nº	%
Holding	77	22%	267	78%
Europa	2.810	33%	5.630	67%
Capital	518	60%	352	40%
África	15.189	83%	3.040	17%
América Latina	7.817	58%	5.606	42%
Total Gereral	**26.411**	**64%**	**14.895**	**36%**

Distribución de los colaboradores por tipo de contrato laboral y género

	Contratos Definidos		Contratos Indefinidos	
	Nº	%	Nº	%
Femenino	3.205	59%	2.228	41%
Masculino	23.206	65%	12.667	35%
Total General	**26.411**	**64%**	**14.895**	**36%**

Distribución de los colaboradores movilizados por región

	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Holding	1	33%	2	67%	3	0,2%
Europa	9	14%	55	86%	64	4,5%
Capital	0	0%	3	100%	3	0,2%
África	54	5%	1.111	95%	1.165	81,3%
América Latina	12	6%	186	94%	198	13,8%
Total Gereral	**76**	**5%**	**1.357**	**95%**	**1.433**	**100%**

PRESTACIÓN DE SALUD PARA MOVILIZADOS

EN 2019, EL GRUPO MOTA-ENGIL IMPLEMENTÓ, A ESCALA MUNDIAL, UN NUEVO PROGRAMA DE SALUD Y ASISTENCIA EN VIAJES, DIRIGIDO AL UNIVERSO DE LOS COLABORADORES EN MOVILIDAD, SIENDO UN PROGRAMA EQUITATIVO, CON ASISTENCIA MÉDICA DE CALIDAD, PERMITIENDO UN FORTALECIMIENTO SUSTANCIAL DE LA COBERTURA DEL PLAN.

Nuestros números

PRINCIPALES INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS.
LAS PERSONAS CONSTITUYEN LA PRINCIPAL FUERZA
Y VITALIDAD DE MOTA-ENGIL

LÍDER

EN PORTUGAL

TOP 30

EUROPEO
30 MAYORES GRUPOS
EUROPEOS

41.306

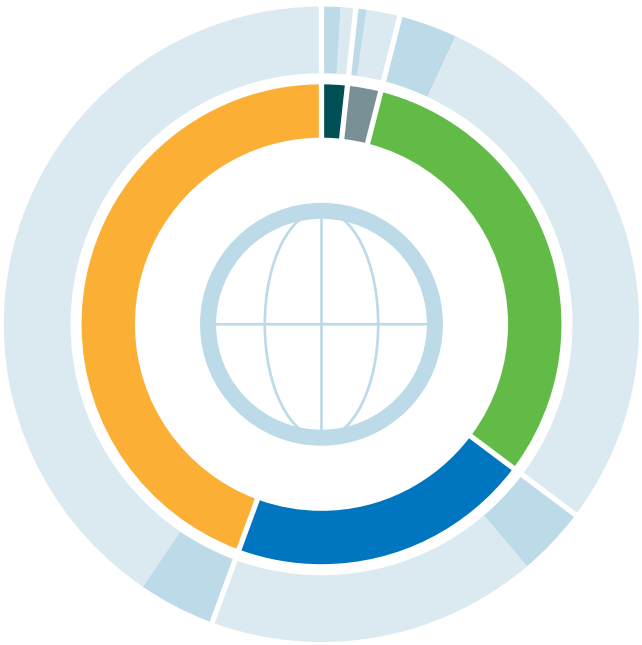
Total de empleados

MOTA-ENGIL CREE QUE EL PRINCIPAL FACTOR DISTINTIVO RESIDE EN LAS PERSONAS.

1.433

Total de empleados movilizados

MOTA-ENGIL GARANTIZA UN SEGURO DE ASISTENCIA MÉDICA INTERNACIONAL PARA SUS EMPLEADOS MOVILIZADOS



EMPLEADOS

ENFOQUE EN UNA GESTIÓN DE PERSONAS CAPAZ DE ATRAER, DESARROLLAR Y RETENER SUS COLABORADORES, GARANTIZANDO UNA VISIÓN UNIFORME Y TRANSVERSAL AL GRUPO

344
1% *HOLDING*

870
2% CAPITAL

8.440
20% EUROPA

13.423
32% AMÉRICA LATINA

18.229
44% ÁFRICA

HOMBRES

MUJERES

3,5%
EMPLEADOS MOVILIZADOS

77
NACIONALIDADES DISTINTAS EN EL GRUPO

51%
EMPLEADOS MENORES DE 40 AÑOS

25%
EMPLEADOS ENTRE LOS 3-10 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

36%
EMPLEADOS CON CONTRATO LABORAL INDEFINIDO

35%
MUJERES CON EDUCACIÓN SUPERIOR

Developing Our People

Mota-Engil se centra en una gestión de personas que pueda atraer, desarrollar y retener a sus colaboradores, garantizando así una visión uniforme y transversal a todas las realidades y negocios del Grupo.

De este modo, la política de recursos humanos procura contribuir al desarrollo y enriquecimiento del talento en la organización, para asegurar al mismo tiempo la respuesta a las necesidades y objetivos del negocio y garantizar la alineación con el plan estratégico del Grupo.

Garantizando el cumplimiento de los objetivos estratégicos de los recursos humanos y convencidos de que se materialice la creación de valor, en gran medida, a través de la valorización de su capital humano, Mota-Engil apuesta continua y transversalmente por el desarrollo de sus colaboradores.

LA POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS PROCURA CONTRIBUIR EL DESARROLLO Y ENRIQUECIMIENTO DEL TALENTO EN LA ORGANIZACIÓN

Política de Formación y Aprendizaje

Con este propósito subyacente, en 2019 se desarrolló una política de formación y aprendizaje, con la estructuración, aplicación y puesta en funcionamiento de un modelo formativo que engloba los siguientes principios de orientación:

1.Valorización de las personas y competitividad de la empresa
Garantizar la formación de nuestros colaboradores en áreas que garanticen, por un lado, su valorización, crecimiento y, por otro, la competitividad del negocio.

2. Formación e intercambio de conocimiento a nivel interno
Promover el aprendizaje y diseminación del conocimiento en el Grupo, recurriendo a los equipos y expertos internos.

3. Actualización y reciclaje del conocimiento técnico
Potenciar la evolución y la productividad de las personas, a través de la actualización y reciclaje del conocimiento, tanto en la vertiente técnica, como en la vertiente comportamental.

4. Transversalidad y sinergias de grupo
Maximizar el acceso a oportunidades de formación y aprendizaje de naturaleza común entre las empresas/mercados del Grupo, fomentando la cultura y la identidad de Mota-Engil.

5. Optimización y eficiencia en el acceso a formación
Agilizar formatos de formación y aprendizaje remoto, con recurso a nuevas tecnologías, para facilitar el acceso a oportunidades de formación.

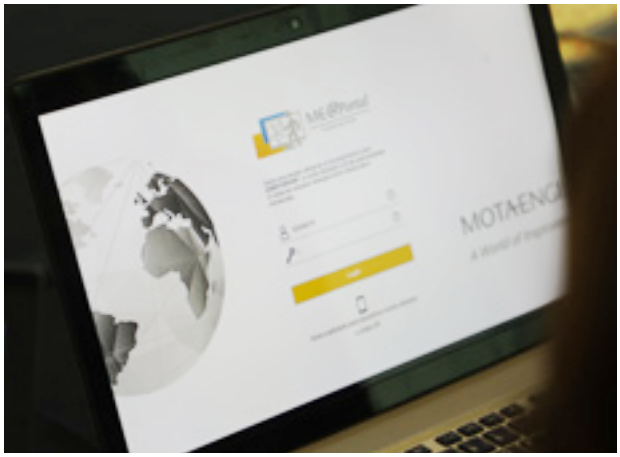
La transformación para una formación digital

Debido a la necesidad de dar respuesta a la fuerte dispersión geográfica del Grupo, así como de seguir la evolución en la dinámica del trabajo, se desarrolló un conjunto de herramientas de aprendizaje para promover soluciones globales disponibles para todas las empresas del Grupo:

Mota-Engil continua y transversalmente en el desarollo de sus colaboradores

1. Aprendizaje digital

Uso de la plataforma MEuPortal – SAP Success Factors como apoyo a la implementación del proceso, desde la definición de necesidades a la ejecución y evaluación/eficacia formativa. Esta herramienta digital permite una extensión geográfica y el acceso a diferentes soluciones formativas.



34 PAÍSES INVOLUCRADOS

4,6/5 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

6.198 NÚMER DE USUARIOS

92.254 *NÚMERO DE INICIOS DE SESIÓN*

ACOGIDA DE COLABORADORES

POLÍTICAS, NORMAS Y BUENAS PRÁCTICAS DE LA EMPRESA

PROCEDIMIENTOS DE OPERACIÓN/ SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

2. *eLearning*

Cursos formativos digitales, enfocados al desarrollo de conocimientos críticos para la actividad del Grupo, tanto a nivel técnico como de comportamiento, mediante la promoción del desarrollo de las mejoras prácticas empresariales.

En 2019, destacamos como ejemplo el programa de formación de e-learning centrado en la temática de la conformidad, con el propósito de dar a conocer el código de ética y de conducta empresarial del Grupo, así como las normas y procedimientos aplicables, disponible para todos los cargos de dirección, técnicos y administrativos del Grupo en la plataforma MEuPortal – SuccessFactors.

55 EMPRESAS IMPLICADAS

1.428 HORAS DE FORMACIÓN EN *COMPLIANCE*

2.856 PARTICIPANTES

3. *Microlearning*

Soluciones formativas agilizadas, típicamente en formato de actividades o unidades de aprendizaje de corta duración, que engloban una amplia diversidad de temáticas de acuerdo con las necesidades del área funcional, como herramienta de soporte al desarrollo del colaborador.

Destaque de la sesión de sensibilización subordinada a la temática de la "Sostenibilidad como factor de competitividad", con el principal objetivo de sensibilizar sobre la importancia de la sostenibilidad como vector imperativo del Grupo. El evento también contó con la presencia de João Meneses, secretario general de BCSD Portugal – Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible, llevando a cabo un momento de reflexión estratégica con respecto a la criticidad de esta temática como factor de competitividad y éxito del Grupo.

Esta sesión, dirigida a los cargos senior de la empresa, se convirtió posteriormente en formato *e-learning* y se puso a disposición de todos los colaboradores del Grupo.

1

ENCUENTRO DE COLABORADORES Y EVENTOS, FORMACIÓN EN AULA

FORMACIÓN EN OBRA Y SIMULACIONES

DEMOSTRACIONES DE PROCEDIMIENTOS, TECNOLOGÍA Y *SOFTWARE*

Mota-Engil: "Una Escuela de Formación"

Para asegurar la formación de nuestros colaboradores en áreas que garanticen su valorización y desarrollo profesional y, en paralelo, el crecimiento sostenible y la competitividad de la organización, Mota-Engil definió un conjunto de competencias clave, consideradas las bases de las iniciativas formativas desarrolladas. En 2019, se dio un especial enfoque al desarrollo de los siguientes ejes de actuación:

1. Desarrollo de competencias de actitud

Formación en comportamiento, basada en un componente práctico y experimental, con el objetivo de promover el desarrollo de competencias en el área de la inteligencia emocional, que se remiten a la forma en que los colaboradores interactúan y se relacionan con los demás, así como la forma en que reaccionan a las situaciones del día a día de su cargo.

2. Adquisición de competencias técnicas

Formación técnica, especializada y dirigida a áreas y temas críticos de la actividad empresarial, con el objetivo de asegurar la preparación, capacitación y actualización de conocimientos técnicos relevantes para el desempeño eficaz del cargo.

2

3

4

5

Ejemplo de acciones de formación realizadas en 2019, en las siguientes vertientes:

1. Evento **"La sostenibilidad como factor de competitividad",** en contexto del lanzamiento del informe de sostenibilidad del Grupo
2. **Formación en Técnicas de Negociación** para los equipos locales del área de Procurement y Logística, Portugal.
3. **Formación en Liderazgo** en el contexto del proyecto Last Planner System, dirigida al equipo del proyecto "Stade Bouaké", Costa de Marfil
4. **Programa de Talento** centrado en las competencias de liderazgo, con recursos a herramientas de *coaching* y metodologías para los gestores de obra, Perú.
5. **Formación en *Feedback* y *Coaching*** en el contexto del proyecto *Last Planner System* dirigida al equipo del proyecto "Escuelas Públicas", Colombia

3. Consolidación de una cultura e identidad corporativa

Formación corporativa y empresarial basada en vectores y orientaciones estratégicas del Grupo, con el objetivo de sensibilizar y preparar a los colaboradores de manera transversal para principios operativos fundamentales.

MOTA-ENGIL ACTÚA EN LA PREPARACIÓN, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE SUS COLABORADORES.

1

4

2

AcadeME – "Academia de Formación Interna"

Impulsada por el nuevo sistema de gestión de aprendizaje y con el propósito de reforzar la apuesta por el desarrollo y formación en el Grupo, la AcadeME – Academia de Formación Interna – desarrolló a lo largo de 2019 un conjunto de acciones formativas para dar respuesta a las necesidades de los varios mercados y negocios de Mota-Engil.

Este programa incluye un conjunto de programas de formación especializada, diseñados de acuerdo con las prioridades del área funcional y del mercado/empresa, con el objetivo de desarrollar competencias esenciales en los colaboradores del Grupo.

3

5

1 **Sesión de Acogida Corporativa**
en el marco del programa formativo dirigido a empleados de alto potencial de las áreas de *Procurement* y Logística, Portugal

2 **Evento "Unlimited Experience | 10 years of Start@ME"**
celebrando los 10 años de programa de prácticas corporativas, contando con el testimonio, por parte de los colaboradores de la 1ª edición, sobre trayectorias de carrera de éxito en la empresa, Portugal.

3 **Programa "360@MANVIA"**
con el objetivo de promover el intercambio de conocimiento en la organización, contando con la participación de equipos de diferentes áreas funcionales, administración y clientes, Portugal.

4 **Taller "Vibeiras 2.0 - Visão de Futuro"**
evento con 30 colaboradores en posiciones de gestión para promover una reflexión conjunta sobre los posibles caminos y la evolución futura de la empresa, Portugal.

5 **Encuentro de colaboradores de Mota-Engil Railway**
sesión de intercambio de logros y escenarios futuros de la empresa, así como su posición en el mercado nacional de la industria ferroviaria, Portugal.

Privilegiando la formación interna, estas iniciativas apuestan en equipos y expertos del Grupo para el desarrollo de formación técnica, en comportamiento y empresarial, mediante la promoción del aprendizaje, la diseminación del conocimiento y la adquisición y desarrollo de competencias.

En 2019, destacamos las siguientes academias internas, especializadas en áreas *core* como:

AcadeME Planificación

En 2019, Mota-Engil continuó el AcadeME Planificación con el objetivo de explorar la importancia de la Planificación y Programación Física de Trabajos, como herramienta crítica de apoyo para una mayor eficacia y organización en la ejecución de las obras, teniendo como base la metodología LPS - *Last Planner System*, que se está implementando en el Grupo.

En este ámbito, se llevó a cabo un conjunto de sesiones de sensibilización en las que estuvieron implicados los varios mercados y empresas del Grupo, para concienciar a los colaboradores para una cultura de planificación de trabajos, en un enfoque más colaborativo y de mayor compromiso de todos los participantes.

COMPETENCIAS DESARROLLADAS
TÉCNICAS

FORMADORES
FORMADORES INTERNOS MOTA-ENGIL & McKINSEY

1

2

1 2 **Sesiones de formación del programa AcadeME Planificación**

293 **PARTICIPANTES INVOLUCRADOS**

23 **MERCADOS/EMPRESAS IMPLICADOS**

ÁREAS
PLANIFICACIÓN, PRODUCCIÓ Y COMERCIAL

92% **VALORES DE SATISFACCIÓN**

> "Es esencial promover acciones de esta naturaleza que impliquen a las personas y les permitan comprender el espíritu y estrategias de nuestra gestión"

FEEDBACK **DE LOS PARTICIPANTES**

AcadeME *Procurement* y Logística

En 2019, Mota-Engil desarrolló AcadeME *Procurement* y Logística, un programa de aprendizaje on-the-job con el apoyo de los equipos corporativos de *Procurement* y Logística y de Recursos Humanos del Grupo, con el objetivo de promover la aceleración y retención de conocimientos clave, para garantizar el éxito y el buen rendimiento de estos elementos en los respectivos negocios y mercados.

Se trata de una academia de formación, con una duración de 2 meses, destinada a los colaboradores locales de los mercados en fase inicial de carrera y reconocidos por el mérito y potencial en su función. Esta academia fue diseñada para potenciar un aprendizaje de modo inmersivo, realizado en grupo y englobando los siguientes vectores de aprendizaje:

- Formación técnica intensa en el área de *Procurement* y Logística, con recursos a técnicas de aprendizaje *on-the-job* y de tutoría;
- Formación de Grupo, para permitir una visión de la cultura, historia y valores del Grupo Mota-Engil;
- Formación en comportamiento, para estimular el aprendizaje de *soft skills* en áreas como la comunicación, la negociación y el trabajo en equipo.

7 **PARTICIPANTES INVOLUCRADOS**
COLABORADORES DE ELEVADO POTENCIAL, INTEGRADOS EN ESTRUCTURAS LOCALES DE LAS ÁREAS DE *PROCUREMENT* & LOGÍSTICA

2 **MESES DURACIÓN**

6 **MERCADOS IMPLICADOS:**
SUDÁFRICA, COSTA DE MARFIL, IRLANDA, MALAWI, MOZAMBIQUE Y RUANDA

4,3/5 **VALORES DE SATISFACCIÓN**

"Prometemos que seremos buenos embajadores del Grupo en nuestros mercados y siempre lucharemos por cumplir los objetivos del Grupo"

***FEEDBACK* DE LOS PARTICIPANTES**

COMPETENCIAS DESARROLLADAS
TÉCNICAS, ACTITUDINALES Y TORGANIZACIONALES

FORMADORES
FORMADORES INTERNOS MOTA-ENGIL

Sesión de apertura AcadeME *Procurement* y Logística

Principios de Igualdad y No Discriminación

El Grupo Mota-Engil asume su papel con respecto al cumplimiento de la legislación laboral y a la defensa de los principios de igualdad y no discriminación, garantizando la disponibilidad general de información en este sentido.

Esa política se extiende a todos los aspectos de la vida laboral e implica una actitud de tratamiento igualitario y de no discriminación en temas como la contratación y selección de recursos humanos, condiciones de contratación, política salarial, formación y ascensión en la carrera y todos los demás aspectos referentes a la relación laboral.

A nivel de remuneraciones, no se registró ninguna diferencia con respecto al sexo o edad de los colaboradores, garantizando el respeto del principio de "salario igual para trabajo de igual valor", sostenido en un modelo de evaluación de desempeño objetivo y exento de cualquier discriminación.

Mota-Engil en Femenino

Mota-Engil se compromete con el Plan para la Igualdad y No discriminación, presentado a "Comissão do Mercado de Valores Mobiliários" (CMVM), con el objetivo de contribuir a una gestión socialmente responsable basada en la igualdad.

Con el objetivo de desarrollar acciones y experiencias que constituyan prácticas positivas en materia de combate a la discriminación y desigualdades entre mujeres y hombres y que estimulen una nueva cultura empresarial, que pueda percibir y valorar personal y profesionalmente la contribución de ambos géneros, este plan engloba los siguientes dominios de actuación:

- Estrategia, misión y valores;
- Recursos humanos;
- Diálogo social y participación de los colaboradores;
- Formación;
- Comunicación e imagen;
- Conciliación entre la vida profesional, familiar y personal.

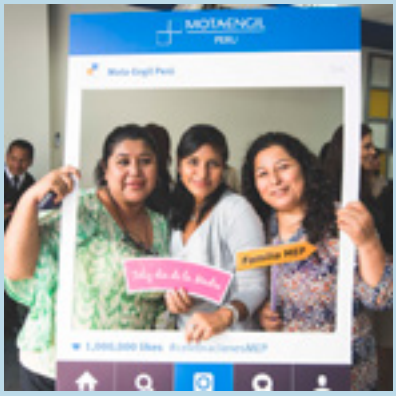
Además, se constituyó el Comité para la Igualdad entre Mujeres y Hombres con la responsabilidad de proponer, coordinar y supervisar los procedimientos y medidas en este ámbito, para contribuir a una gestión socialmente responsable, basada en una cultura empresarial orientada por los valores de la igualdad.

MOTA-ENGIL SE COMPROMETE CON EL PLAN PARA LA IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN, CON EL OBJETIVO DE CONTRIBUIR A UNA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE BASADA EN LA IGUALDAD.

Mota-Engil en Femenino

5.433

MUJERES
INTEGRAN EL GRUPO
MOTA-ENGIL



38 años

EDAD MEDIA DEL SEXO FEMENINO
EN EL GRUPO MOTA-ENGIL

35%

DE MUJERES CON
ESTUDIOS SUPERIORES

EN 2019, MOTA-ENGIL ELABORÓ UN *GENDER GAP REPORT* PARA AVALUAR EL CUMPLIMIENTO DEL GRUPO CON RESPECTO A LOS SIGUIENTES PARÁMETROS:

Atracción y selección

Proporción de mujeres seleccionadas por nº de candidatos

Evaluación justa

Relación de rendimiento entre Mujeres y Hombres

Sucesión

% de mujeres en posiciones de liderazgo

Equidad Interna

Proporción de Mujeres/ Hombres objeto de revisiones /recalificaciones salariales

Meritocracia

Proporción de Mujeres/ Hombres cubiertos por procesos de concesión de premios al desempeño

NACIONALIDAD
MALAWI

ANTIGÜEDAD EN EL GRUPO
3 AÑOS

FUNCIÓN
ABOGADA

The human side of ME

Apoche
Esther Itimu

"He trabajado con personas maravillosas de diferentes nacionalidades y contextos, que han sido testimonios de la cultura corporativa de igualdad de oportunidades"

"Mota-Engil es una empresa que ofrece a sus empleados una oportunidad para crecer profesionalmente"

Tras obtener un Máster en Derecho Internacional y Economía Mundial y trabajar en el sector público, fue un honor para mí tener la oportunidad de formar parte de Mota-Engil en Malawi trabajando en varios proyectos de construcción que representaron una contribución considerable hacia el desarrollo de infraestructuras en el país.

En mis tres años en Mota-Engil, he tenido la oportunidad de trabajar no solo en los aspectos legales de esos proyectos, sino también en los aspectos legales de algunas actividades de responsabilidad social corporativa que han tenido un impacto positivo en las vidas de comunidades que residen alrededor de los emplazamientos de construcción. He trabajado con personas maravillosas de diferentes nacionalidades y contextos, que han sido testimonios de la cultura corporativa de igualdad de oportunidades de Mota-Engil.

Mota-Engil es una empresa que ofrece a sus empleados una oportunidad para crecer profesionalmente a través de las varias experiencias de trabajo, así como oportunidades de formación ofrecidas, y que demuestra continuamente una preocupación por el bienestar de sus empleados en los varios aspectos de sus vidas.

Mi periodo como asesora jurídica en Malawi me ha permitido desarrollarme profesionalmente, construir nuevas relaciones y trabajar en proyectos de construcción entregados de forma eficiente, cumpliendo al mismo tiempo la legislación, normativa y políticas aplicables, teniendo siempre en cuenta el bienestar de sus empleados y comunidades circundantes y el medio ambiente.

Apoche Esther Itimu
Abogada

Corredor de Nacala
Malawi

3.2. Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad

El refuerzo de una estrategia global apoyada por iniciativas proactivas

Es un Compromiso que Asumimos

Invertir en la seguridad y salud de nuestros empleados, en la calidad de nuestros proyectos y servicios, así como en la preservación y protección del meio ambiente y comunidades vecinas.

EN ESTE CAPÍTULO DESTACAMOS LOS OBJETIVOS DE DESAROLLO SOSTENIBLE 3, 12, 13, 14 Y 15

Múltiples visiones...

El compromiso de Bureau Veritas Certification es realizar un seguimiento de sus clientes en sus procesos y desafíos, llevando a cabo auditorías con *expertise* y manteniendo una dinámica de colaboración en todas las etapas y con enfoque en los momentos de auditoría.

El proyecto que desarrollamos con el grupo Mota Engil tuvo como objetivo la certificación de la región de África, a la cual felicitamos por los resultados alcanzados, que, culminando en la obtención del certificado integrado a nivel de Calidad de Medio Ambiente y Seguridad, de acuerdo con la referencias ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001; con áreas compartidas y con todas las sinergias que representa. Precisamente, economía de escala, procesos auditados una sola vez, inversión financiera y la posibilidad de tener un certificado global que respete las especificidades de las varias actividades.

En el marco de este certificado se contemplaron ocho países: Angola, Mozambique, Malawi, Ruanda, Uganda, Costa de Marfil, Camerún y Guinea, empezando el desafío en la dimensión del equipo y tiempo necesarios para su ejecución; en la logística y puesta en operación; en el calendario en el que se realizó; así como en las varias referencias auditadas anteriormente identificadas.

El ámbito de certificación que Mota-Engil pretendía nos desafió a seleccionar el equipo auditor a nivel de competencias y disponibilidad para desplazarse por varios países africanos. En un proceso de auditoría, la comunicación es una herramienta valiosa, los auditores pasan mucho tiempo con varios interlocutores del cliente. Bureau Veritas Certification se enorgullece y felicita por la forma en que lo supieron realizar (auditores y auditados), lo que demuestra la confianza en los procesos y su aplicación y el espíritu de recibir las oportunidades de mejora que este ejercicio brinda.

Solo con equipos dedicados podemos avanzar y aprender constantemente.

CERTIFICACIÓN ÁFRICA

"Solo con equipos dedicados podemos avanzar y aprender constantemente"

BUREAU VERITAS

TESTIMONIO OBTENIDO EN EL MARCO DE LA AUSCULTACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

... la misma dirección

Desde su origen, Mota-Engil siempre fue conocida por la protección de sus colaboradores, la alta calidad de sus obras e niciativas dedicadas a la protección del medio ambiente y de las comunidades circundantes.

Con el crecimiento exponencial vivido a nivel mundial y afrontando las nuevas necesidades, el Grupo creó el área SHEQ, centrada en la eficiencia de la organización a través de la integración y coordinación de las áreas de seguridad, salud, medio ambiente y calidad a nivel regional.

La definición de objetivos comunes, la actualización de la Política SHEQ y la colaboración de los varios mercados en el intercambio y cumplimiento de buenas prácticas contribuyeron a los fundamentos de una nueva cultura.
El primer reconocimiento internacional de este nuevo enfoque fue el reciente certificado integrado de la región de África, en los varios ámbitos (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001) y para los varios tipos de operación (construcción, minería y gestión de residuos).

El camino a seguir es claro: un grupo sostenible, basado en una estrategia global, centrada en el bienestar de sus colaboradores, en la satisfacción de sus clientes y socios y en soluciones más ecológicas.

"Un grupo sostenible, basado en una estrategia global, centrada en el bienestar de sus colaboradores"

JOSÉ SILVA ALMEIDA

FUNCIÓN
DIRECTOR DE SHEQ
EUROPA-ÁFRICA

Aplicación de un modelo de gestión transversal a los mercados del Grupo

Política de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad

Con la ambición de ser una empresa líder en seguridad, salud, medio ambiente y calidad (SHEQ), Mota-Engil se empeña en garantizar la aplicación de un modelo de gestión transversal a los mercados del Grupo, al desempeñar el papel complementario de agente de cambio para todas las regiones y respectivas partes interesadas.

La Política de SHEQ, alineada con el plan estratégico del Grupo, está estructurada de acuerdo con los siguientes principios:

1. Misión, Visión y Valores,
considerados la base de la cultura y estrategia de sostenibilidad del Grupo Mota-Engil.

2. Sistema de gestión Integrado y Transversal,
de modo que las orientaciones estratégicas integradas se definen centralmente, además de implementarse y ajustarse a cada uno de los mercados, proyectos y empresas donde Mota-Engil opera.

3. Procesos estratégicos de Soporte y Operativos,
romoviendo una clara estructuración, priorización y control de las áreas consideradas críticas para la eficiencia de la organización.

4. Requisitos aplicables al Sistema de Gestión,
reforzando la necesidad de identificar y controlar todos los requisitos que interfieren con la operación, concretamente requisitos legales, normativos, externos (clientes, socios, otros) y, sin ser menos importantes, los requisitos internos del Grupo Mota-Engil.

5. Procesos basados en el Ciclo PDCA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar),
garantizando que se basen en objetivos proactivos y que su rendimiento sea constantemente controlado a través de informes y auditorías internas, potenciando orgánicamente la mejora continua de cada proceso.

6. Toma de responsabilidad de los varios participantes,
promoviendo el reconocimiento por las buenas prácticas y la penalización en el caso de incumplimiento de las reglas consideradas cruciales para Mota-Engil.

7. Cultura SHEQ,
reforzando las preocupaciones del Grupo Mota-Engil en la seguridad y salud de sus colaboradores, en la calidad de sus proyectos y servicios, así como en la conservación y protección del medio ambiente y comunidades circundantes.

El refuerzo se traduce en:

(1) rogramas basados en comportamiento e implicación de la alta dirección;

(2) autonomía de los equipos SHEQ;

(3) supervisión de las actividades e información;

(4) gestión de riesgos y oportunidades;

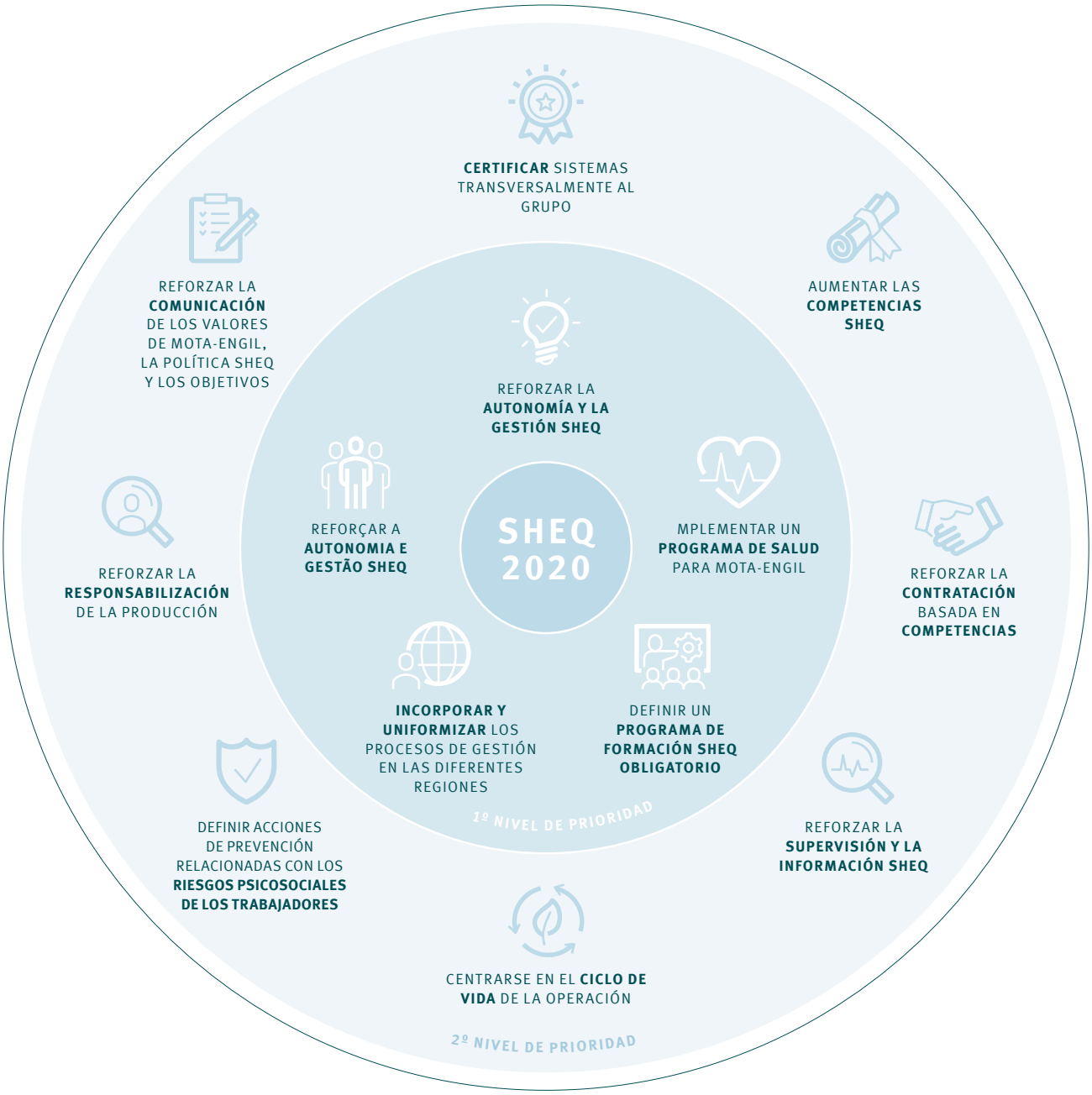
(5) consulta de todas las partes interesadas;

(6) omunicación bilateral y eficaz.

8. Competencias,
potenciando la contratación de colaboradores, en base a competencias y promoviendo su evolución a través de campañas de formación y concienciación.

9. Plataformas digitales,
garantizando la aplicación de soluciones tecnológicas que permitan la eficiencia de los procesos y la consiguiente protección y control de los datos de Mota-Engil.

Tomando como base estos principios orientadores, en 2019 se desarrolló una estrategia de SHEQ para el Grupo que se aplicó en el periodo siguiente, basada en los siguientes pilares de actuación:



Para garantizar el correcto desempeño del modelo de gestión del área, el Comité de SHEQ de Mota-Engil planea, aplica y controla un conjunto de medidas y procedimientos, para contribuir a una gestión estratégica, con los siguientes objetivos:

- Seguir el rendimiento a nivel de SHEQ, así como definir nuevas metodologías y orientaciones en línea con las directrices de la alta dirección del Grupo;
- Analizar detalladamente el rendimiento del Sistema Integrado de Gestión, concretamente en el seguimiento de los objetivos y metas estratégicas determinadas, de los incidentes ocurridos y las respectivas causas y acciones, así como el control de las metodologías y procedimientos definidos;
- Analizar las constataciones e información recibidas por las partes interesadas, desencadenando respectivas acciones de mejora;
- Presentar soluciones integradas y buenas prácticas, adaptadas a las necesidades de las empresas/mercados del Grupo.

DE ESTE MODO, MOTA-ENGIL SE COMPROMETE CON UN MODELO DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DESTINADO A PROPORCIONAR A SUS COLABORADORES CONDICIONES DE TRABAJO SEGURAS, QUE PROMUEVAN LA SALUD Y EL BIENESTAR, CUMPLIENDO ASÍ LOS PROCEDIMIENTOS Y PRÁCTICAS DE SEGURIDAD APLICABLES A LA EMPRESA.

Proceso de Certificación

Angola

La Jornada

El desafío se inicia con la creación de una estructura SHEQ, aprovechando la estructuración en regiones de la empresa, para dar respuesta a cada región del Grupo de forma consolidada, con especial atención a la región de África.

Teniendo en cuenta el dinamismo y rápido crecimiento de la región de África, como resultado de la apertura de nuevos mercados, de la contratación de nuevos recursos humanos y del "aislamiento/distanciamiento" de algunos de los mercados ya existentes, los temas de seguridad y salud de nuestros colaboradores, así como la preocupación con la protección del medio ambiente en nuestra operación se han convertido en temas de alta criticidad y prioridad para el Grupo.

A pesar de la necesidad urgente de redefinir prioridades y reforzar la cohesión, tan bien defendida por el Grupo, también existía la necesidad de demostrar a nuestros clientes que Mota-Engil se rige por las mejores prácticas internacionales, con el objetivo máximo de garantizar la eficacia continua de sus procesos.

Como ya estamos certificados en la mayoría de mercados, sabíamos que el certificado sería la mejor solución para garantizar no solo la redefinición y refuerzo de la estrategia de la empresa, sino también para garantizar el reconocimiento internacional del modus operandi de Mota-Engil.

Tras un análisis previo de los costes de los certificados individuales ya existentes, se concluyó que el certificado global centrado en las ISO 45001 – Seguridad y Salud en el Trabajo, 14001 – Medio Ambiente y 9001 – Calidad, y dedicada a los principales tipos de operación en África (construcción, minería y gestión de residuos), no solo reforzaría la redefinición de estrategias, sino que también promovería economías de escala a nivel de costes de certificación.

El certificado de la región de África

La región de África representó la primera prueba en la certificación global, de modo que se incluyeron en esta fase todos los mercados y empresas activas tanto en el ámbito de la construcción y minería, como en el ámbito de la gestión de residuos, constituyendo un total

Malawi

de dieciocho establecimientos, con un impacto considerable en aproximadamente 18.000 colaboradores del Grupo.

Además del esfuerzo realizado por el equipo SHEQ de Mota-Engil Europa África en la coordinación y seguimiento de todo el proceso y de la implicación y compromiso asumidos por los country managers implicados, se destacó la dedicación y el esfuerzo de todos los gestores de los procesos, de los nueve mercados auditados, así como de los equipos SHEQ que lideraron la aplicación del sistema integrado en sus países.

A pesar del reconocimiento externo que se espera de un certificado de este tipo, principalmente a escala regional, este certificado ayudó a Mota-Engil a redefinirse, a potenciar debates internos de temas transversales y estratégicos, a crear una motivación adicional en los nuevos mercados y empresas, reforzando también el sentimiento de que todos formamos parte de un todo. En paralelo, permitió la identificación interna de oportunidades de mejora, cruciales para la sostenibilidad del Grupo.

> “La certificación de África fue sin duda un paso importante para un aprendizaje interno y un refuerzo de la estrategia del Grupo”

“Afronto la certificación global de todas las regiones como una evolución orgánica en Mota-Engil. Esta estrategia reforzará la integración y definición de estrategias de los varios mercados, la uniformización del lenguaje de Mota-Engil, el enriquecimiento del sistema con la introducción de las buenas prácticas provenientes de los nuevos mercados y, por consiguiente, un aumento de la eficiencia de la operación.

La certificación de África fue sin duda un paso importante para un aprendizaje interno y un refuerzo de la estrategia del Grupo para garantizar la seguridad de sus colaboradores, socios y comunidades y proteger el medio ambiente en los mercados en los que opera”.

José Silva Almeida,
Director de SHEQ Europa-África

Compromiso con la seguridad y la salud en el trabajo

La temática de la seguridad y la salud en el trabajo ha sido una preocupación del Grupo, renovando inversiones y emprendiendo políticas alineadas con las mejores prácticas internacionales en esta materia.

A través de varias acciones, Mota-Engil cumple y hace cumplir todas las disposiciones legales y pone a disposición de todos los colaboradores el acceso a los estándares de seguridad y salud en el trabajo más elevados. A lo largo de 2019, Mota-Engil reforzó su cultura en este campo y apostó por el desarrollo de formaciones y acciones de concienciación, mediante la adopción de las mejores técnicas, combinadas con el control y actualización de los procedimientos de trabajo, para eliminar o minimizar riesgos laborales.

México

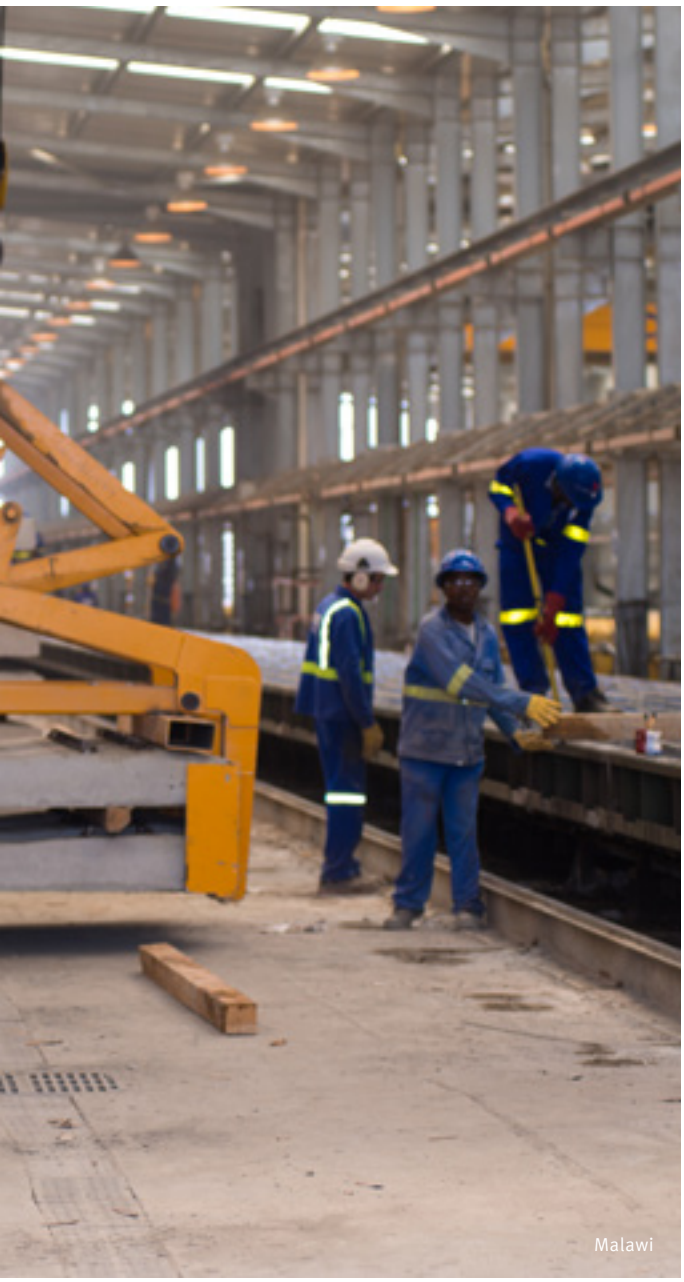
Inversión en formación, en el ámbito de la salud y seguridad en el trabajo

CONTENIDO

PREVENCIÓN DE ACCIDENTES
ACCIDENTES LABORALES
ORG. DE LA SEGURIDAD CONTRA INCENDIOS
PRIMEROS AUXILIOS
MEDICINA LABORAL
OTROS

119.560
VOLUMEN DE HORAS DE FORMACIÓN

58.779
NÚMERO DE PARTICIPANTES


Malawi

Brasil

Colombia

Certificado de sistemas de gestión: Seguridad y salud en el trabajo

Además de la certificación global de Mota-Engil para la región África (y todos sus mercados) en el ámbito de Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (45001), destacan en esta página (como designación abreviada, en la página 49 de este informe), certificaciones individuales de algunos mercados y empresas del Grupo: :

OHSAS 18001:2007 | ISO 45001

(EN 2019, SE DESARROLLÓ UN PROCESO DE TRANSICIÓN DE LA OHSAS 18001:2007 A LA NUEVA ISO 45001)

EGF, MANVIA, MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO, RAILWAY, SUMA, TAKARGO, VIBEIRAS, IRLANDA, POLONIA, REINO UNIDO, SUDÁFRICA, ANGOLA, MOZAMBIQUE, ZIMBABUE, ECB, GISA, PERÚ Y MOTA-ENGIL MÉXICO.

Riesgo de Seguridad y Salud en el Trabajo

La gestión del riesgo de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) está coordinada por las áreas de SHEQ de las diferentes empresas del Grupo, lo que garantiza un marco eficaz para prevenir y minimizar accidentes y problemas de salud, en un sector de actividad donde la siniestralidad adopta un carácter absolutamente incontestable, lo cual es la preocupación máxima del Grupo Mota-Engil. Al situarse la salud y la seguridad de los colaboradores en el centro de la acción de Mota-Engil, la formación y las medidas preventivas constituyen la base de actuación de las áreas de SST. El Grupo Mota-Engil dispone de programas proactivos de evaluación de riesgos que actúan en el desarrollo de medidas de control, como:

- Formación inicial en seguridad en el trabajo, realizada en la fase de acogida e integración de nuevos colaboradores;
- Información a los colaboradores sobre los riesgos que se presentan en los puestos de trabajo sobre la conducta preventiva a adoptar para evitar los accidentes de trabajo;
- Formación en normas de gestión de la seguridad de los equipos;
- Mantenimiento de pólizas de seguro de accidentes laborales;
- Realización de auditorías de verificación de las normas de seguridad y salud;
- Evaluación de riesgos;
- Investigación y análisis de accidentes laborales;
- Realización de exámenes médicos.

Indicador de Siniestralidad

NO. DE DÍAS PERDIDOS / NO. DE ACCIDENTES NO MORTALES CON BAJA	2019	2018
	15,2 días	15,6 días

Costa de Marfil

Premios y Reconocimiento

Premio "Excelencia y Calidad 2019"
Mota-Engil Perú

GARANTIZAR LOS NIVELES MÁS ALTOS DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL ES UN COMPROMISO ASUMIDO POR MOTA-ENGIL

PERÚ

MOTA-ENGIL, RECONOCIDA POR LA CULTURA DE EXCELENCIA EN LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

PREMIO "EXCELENCIA Y CALIDAD 2019"

ORGANIZACIÓN/CLIENTE
LA POSITIVA SEGUROS

Por segundo año consecutivo, Mota-Engil fue reconocida, en 2019, con el premio "Excelencia y Calidad" por su estrategia de prevención de riesgos profesionales y por la optimización del programa de seguridad en el trabajo.

Este reconocimiento, concedido por La Positiva Seguros, refleja el alto rendimiento y los resultados obtenidos a nivel de seguridad y salud en el trabajo a través de los programas internos desarrollados a lo largo del año, para consolidar una cultura preventiva de seguridad.

EMPRESA CON LAS MEJORES PRÁCTICAS DE SEGURIDAD

ORGANIZACIÓN/CLIENTE
MINERA CHINALCO PERÚ

Mota-Engil también obtuvo la distinción de empresa con las mejores prácticas de seguridad durante el I Simposio de Seguridad y Salud Ocupacional en Perú.

Distinguidos por el cliente Minera Chinalco Perú como una empresa comprometida con una cultura de seguridad, en beneficio de sus colaboradores, por el día a día de las operaciones pautado por el rigor en el cumplimiento de las normas de seguridad e iniciativas de prevención de riesgos.

Conquistas en obra

1,5 millones

DE HORAS
SIN ACCIDENTES EN EL PROYECTO DEL **HOSPITAL GENERAL DE CABINDA**

Proyecto Hospital General de Cabinda
Angola

Proyecto Siguiri Gold Mine
Guinea

2 millones

DE HORAS
SIN ACCIDENTES CON BAJA EN EL PROYECTO **SIGUIRI GOLD MINE**

1 millón

DE HORAS DE TRABAJO
SIN ACCIDENTES CON BAJA EN EL PROYECTO PRESA DE TORT Y **700 MIL HORAS** EN LA OBRA 233 – PRESA DE TORTO EN BRÃO DE COCAIS, ECB

Obra 233 - Presa de Torto
Brasil | ECB

Autopista Urbana Siervo de la Nación
México

2 millones

DE HORAS
SIN ACCIDENTES DE TRABAJO EN EL PROYECTO **AUTOPISTA URBANA SIERVO DE LA NACIÓN**

Europa

PORTUGAL | MANVIA

Preocupación con la Seguridad en el Trabajo

EN EL MARCO DEL PLAN ESTRATÉGICO MANVIA 16.20, DEFINIÓ OBJETIVOS TÁCTICOS QUE REFLEJAN EL COMPROMISO CONTINUO EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

La empresa desarrolló un conjunto de programas de sensibilización, gestión y promoción de esta temática, entre los cuales cabe destacar:

- Visitas presenciales para promover, reforzar y consolidar la implementación de prácticas seguras SST, identificar desvíos y oportunidades de mejora y aplicar acciones locales de seguimiento;
- Formaciones en el marco de la SST, en temática como la formación en gestión de emergencia, la gestión de residuos, las buenas prácticas en el uso de materiales peligrosos;
- Promoción y refuerzo de aspectos de comportamiento en base a actitudes simples y de la responsabilidad individual de los colaboradores.

256 VISITAS

1.800 HORAS DE FORMACIÓN

SESIONES PERIÓDICAS DE MEDICINA LABORAL

EVALUACIONES DEL ENTORNO LABORAL

PROGRAMA 360@MANVIA

CAMPAÑA MANUEL VIA

> “La seguridad y el bienestar en el lugar de trabajo son aspectos prioritarios para Manvia.”

“La seguridad y el bienestar en el lugar de trabajo son aspectos prioritarios para Manvia. Queremos mejorar y, en ese sentido, debemos estar todos muy atentos y preocupados en establecer metas y procedimientos cada vez más rigurosos (...) para la reducción de accidentes y contribuyendo al bienestar de todos, tanto a nivel laboral, como personal y familiar”.

Pedro Vieira Neves
Administrador da Manvia

Construir con Enfoque en la Seguridad: “Never take shortcuts”

EVENTO “SAFETY WEEK” EN POLONIA, CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS FIRMANTES DEL ACUERDO PARA SEGURIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN.

El evento contó con la participación de más de 800 colaboradores de Mota-Engil Central Europe y 750 colaboradores de empresas subcontratadas, con el desarrollo de formación técnica, en áreas como:

- Uso de equipos y herramientas en trabajos eléctricos;
- Uso adecuado del equipo de protección personal;
- Inspecciones de las condiciones y equipos técnicos en trabajos en altura;
- Procedimientos y buenas prácticas en obras viales y en obras con más proximidad a puntos de actividad energética;
- Simulacros en situaciones de emergencias y seguridad en la lucha contra incendios;

800 COLABORADORES MOTA-ENGIL CENTRAL EUROPE

75 ACTIVIDADES EN OBRA

22 UBICACIONES IMPLICADAS

Safety Week
Polonia

Promoción de un conocimiento sin barreras

Proyeto de formación de colaboradores extranjeros, que asegura el intercambio de conocimientos en la lengua nativa, la reflexión sobre las mejores práticas y comportamientos en el contexto de la obra, así como la identificación de posibles irregularidades en el día a día de trabajo y su respectiva corrección, para garantizar una formación activa de todas la partes implicadas.

Además, para garantizar un lugar de trabajo adecuado as las necesidades de todos los colaboradores, todos los materiales revelantes para el correcto desempeño de funciones, desde instrucciones a temas de estándares laborales, se tradujeron a los idiomas revelantes al afecto.

OBJETIVOS

PROMOVER LA INTEGRACIÓN POSITIVA DE LOS COLABORADORES EXTRANJEROS

COMPARTIR CONOCIMIENTOS SOBRE LAS CONDICIONES Y PRÁTICAS DE SEGURIDADE

PORTUGAL | MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

“Acrescento + Proteção à minha Segurança”

Campaña "Acrescento + Proteção à minha Segurança", con el objetivo de proteger a los colaboradores de los riesgos de la radiación UV, mediante la adopción de medidas de prevención del cáncer de puel, tanto en un contexto laboral como familiar.

Promoción de acciones de sensibilización en las obras del Grupo, dando a conecer los comportamientos de prevención adecuados. En paralelo, se adoptaron medidas en el contexto laboral que consisten en la puesta a disposición de protección solar de forma permanente y en la adaptación de los equipos de protección personal (EPP).

ASOCIACIÓN CON LA ASCOCIACIÓN PORTUGUESA DE CÁNCER DE PIEL (APCC)

América Latina

PERÚ

Jornadas anuales de seguridad - liderazgo y participación

MOTA-ENGIL LLEVÓ A CABO LAS JORNADAS ANUALES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, CON EL LEMA "LIDERAZGO COMPROMETIDO: INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA".

Contó con la implicación de la dirección de la empresa, gestores de obra y de proyecto, responsables de salud,seguridad y medio ambiente.

Esta iniciativa, realizada en Perú, tuvo como propósito los siguientes objetivos:

- Fórum de intercambio, con la presentación de los principales resultados obtenidos en la gestión de la seguridad y salud durante el 2019, así como la identificación de las principales oportunidades de mejora.

- Definir las líneas de orientación y principales metas para el futuro, reforzando el posicionamiento de Mota-Engil en una cultura de excelencia en la prevención de riesgos.

LOS RECONOCIMIENTOS OBTENIDOS EN ESTA MATERIA SON RESULTADO DEL TRABAJO QUE LA EMPRESA HA ESTADO DESARROLLANDO JUNTO A SUS COLABORADORES EN EL CONTEXTO DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

MÉXICO | GISA

Cuidar de la salud y del bienestar

Conscientes de la importancia de garantizar la salud y el bienestar general de los colaboradores, Mota-Engil continuó el proyecto "Mes de la Salud" en la empresa GISA, en América Latina. Esta iniciativa tiene como objetivo la mejora de las condiciones de vida de cada colaborador, a través de la prevención y seguimiento a nivel de salud. En este sentido, se realizaron formaciones y charlas de sensibilización, exámenes médicos y otras actividades de orientación para dar valor a estilos de vida saludables.

PERÚ Y BRASIL | ECB

La importancia de la seguridad en la salud de los colaboradores

En el marco de la prevención de accidentes y riesgos asociados al contexto laboral, Mota-Engil tiene como prioridad asegurar la sensibilización sobre las mejores prácticas de trabajo, para proteger la salud de sus colaboradores.

Como ejemplo, se llevaron a cabo varias campañas de cuidado con las manos y potenciales riesgos asociados al contexto de trabajo en las varias obras de América Latina.

Iniciativa "Campaña de Cuidado de Manos"

Iniciativa de concienciación con los siguientes objetivos:

1 – Concienciación de los colaboradores sobre los riesgos en contexto de obra, con materiales alusivos a la temática en todas las obras;

2 – Concienciación sobre la temática, con la aplicación de reuniones semanales para cuidados diarios que cabe tomar en la realización de las actividades y tareas de más riesgo;

3 – Formación y dinámicas con todos los colaboradores, incluidas actividades de destreza que requieran el uso de las manos, así como la distribución de materiales para cuidados adicionales;

4 – Reconocimiento de los colaboradores que cumplan los cuidados y procedimientos de seguridad.

Campaña de Cuidado de Manos, Perú

PERÚ

INICIATIVA "CAMPAÑA DE CUIDADO DE MANOS",
SUBORDINADA AL TEMA "YO CUIDO MIS MANOS DAME ESOS CINCO"

DIRIGIDA A LOS COLABORADORES DE LAS PRINCIPALES OBRAS DE PERÚ

Iniciativa de Cuidado de Manos en Contexto de Obra

Realización de varios talleres sobre la prevención de los accidentes, así como exposiciones y formación sobre los dispositivos de seguridad utilizados en la obra para prevenir y proteger las manos.

Como resultado de esta campaña de concienciación, Mota-Engil reforzó considerablemente sus estándares de seguridad y alcanzó una reducción del 50% del número de accidentes con alejamiento en la obra 231 COMPERJ, en el segundo semestre de 2019.

BRASIL | ECB

50%

REDUCCIÓN DE LOS ACCIDENTES EN LA OBRA
231 COMPERJ EN ITABORAÍ,
RÍO DE JANEIRO

África

Prevención de accidentes laborales y de enfermedades profesionales

Empeñada en garantizar la prevención de accidentes laborales y de enfermedades profesionales, así como en la promoción del bienestar de sus colaboradores, Mota-Engil en África actúa para garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad, promover lugares de trabajo saludables y una mayor calidad de vida de sus colaboradores.

UGANDA
CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN CONTRA EL CÁNCER DE PIEL

RUANDA
CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS: ALCOHOL Y DROGA

ANGOLA
PROMOCIÓN DE COMPORTAMIENTOS PREVENTIVOS EN EL CONTEXTO DE LA OBRA

Mota-Engil África

MALAWI

Cultura de seguridad en la prevención de accidentes

APLICACIÓN DE PROGRAMAS PROACTIVOS DE EVALUACIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGO.

Mota-Engil reforzó las medidas preventivas aplicadas en sus obras en Malawi, siguiendo y controlando la actividad del día a día de los colaboradores en base a los criterios de seguridad y salud en el trabajo incentivados por la empresa.

"Rail Way Safety", en el proyecto New Shire Bridge

Iniciativa con el objetivo de prevenir accidentes de trabajo a través de la concienciación y educación de los colaboradores en las mejores prácticas y comportamientos de seguridad en obras ferroviarias.

Además, Mota-Engil dio apoyo al cliente de la obra, así como al gobierno local para garantizar la seguridad de la comunidad local cercana a proyectos de construcción.

"Creating a Safe Working Environment", proyecto A49/18 Parliament Road

Adopción de competencias y comportamientos preventivos y que garanticen un lugar de trabajo que respete íntegramente los estándares de seguridad y salud en el trabajo, con formación en los siguientes temas:

- Conducta preventiva para evitar accidentes laborales;
- Uso correcto de los EPP;
- Evaluación de riesgos en obra, con la realización de reuniones de seguimiento de las prácticas de seguridad;
- Consumo de alcohol y abuso de drogas.

UGANDA

Invertir en la calidad de vida de los colaboradores

Actualmente, el estrés del trabajo es un problema que afecta a gran parte de la población activa, con efectos significativos en el rendimiento y productividad del colaborador, con efectos en su salud física y emocional. Mota-Engil desarrolló una iniciativa de gestión de estrés en el lugar de trabajo, llevada a cabo en el proyecto CIKNB en Uganda, para mejorar la salud mental y el bienestar de sus colaboradores.

Esta campaña tuvo como objetivo dotar a los colaboradores de competencias para comprender y gestionar proactivamente su estrés, minimizando las consecuencias negativas sobre el trabajo, salud y vida familiar y social, y abordó los siguientes temas:

- Caracterizar el concepto;
- Identificar causas negativas y factores de estrés profesional;
- Reconocer las señales y síntomas asociados;
- Dar a conocer las técnicas preventivas de control y gestión de estrés profesional.

Campaña de concienciación, Uganda

Una sólida organización de salud y seguridad

IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y BIENESTAR HOLÍSTICO DE LOS EMPLEADOS, PREVENCIÓN DE RIESGOS, SEGURIDAD Y CALIDAD EN EL LCONTEXTO DE TRABAJO.

A lo largo de 2019, Mota-Engil en Guinea desarrolló un plan de actuación con la implementación de un conjunto de campañas, típicamente con una periodicidad semanal, para dotar a sus colaboradores para las mejores prácticas y comportamientos proactivos en la prevención de su salud y seguridad laboral.

Servicios de Minería en la Mina de Siguiri
Guiné

INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y BIENESTAR HOLÍSTICO DE LOS COLABORADORES

- PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DEL HIV/SIDA
- GESTIÓN DE LA FATIGA
- CUIDADOS DURANTE TEMPORALES
- PROTECCIÓN AUDITIVA EN CONTEXTO DE TRABAJOS RUIDOSOS
- EDUCACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA MALARIA
- BUENAS PRÁCTICAS DE PREVENCIÓN DEL ALCOHOLISMO

INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS, SEGURIDAD Y CALIDAD EN EL CONTEXTO LABORAL

- APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA 5S
- PROCEDIMIENTOS DE RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS
- EVALUACIÓN DEL RIESGO EN CONTEXTO DE OBRA
- TÉCNICAS DE CONDUCCIÓN DEFENSIVA
- CATEGORIZACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS PELIGROSAS
- MANIPULACIÓN DE HERRAMIENTAS DE OBRA

Compromiso con el Medio Ambiente

La conservación del medio ambiente como objetivo estratégico

Consciente de la importancia de cuidar del medio en el que vivimos, el Grupo Mota-Engil desarrolla, en cada parte del mundo, un conjunto de acciones de sensibilización ambiental y desencadena una amplia gama de actividades e inversiones en el ámbito de la gestión y protección ambiental, lo que fomenta el equilibrio natural con su entorno y comparte valores ecológicos de los cuales estamos orgullosos. Más que una responsabilidad, ¡proteger la naturaleza es un compromiso que asumimos!

PLATAFORMAS INTERACTIVAS DE SENSIBILIZACIÓN

MINIMIZACIÓN DEL USO DE PLÁSTICOS

INVERSIÓN EN LA ECOEFICIENCIA Y CICLO DE VIDA

DISMINUCIÓN DE LOS GASES DE EFECTO INVERNADERO

OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA

CONTROL DE EMISIONES

RACIONALIZACIÓN DE RECURSOS

Certificado de Sistemas de Gestión: Meio Ambiente y Calidad

Además de la certificación global de Mota-Engil para la región África (y todos sus mercados) en el ámbito de Sistemas de Gestión del Medio Ambiente (14001) y de la Calidad (9001), destacan en esta página (como designación abreviada, en la página 49 de este informe), certificaciones individuales de algunos mercados y empresas del Grupo:

CALIDAD ISO 9001:2015
CAPSFIL, EGF, MANVIA, MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO, SUMA, TAKARGO, VIBEIRAS, IRLANDA, POLONIA, REINO UNIDO, SUDÁFRICA, ANGOLA, MOZAMBIQUE, ECB, GISA, PERÚ.

MEDIO AMBIENTE ISO 14001:2015
EGF, MANVIA, MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO, SUMA, TAKARGO, VIBEIRAS, IRLANDA, POLONIA, REINO UNIDO, SUDÁFRICA, MOZAMBIQUE, ECB, GISA, MÉXICO Y PERÚ.

EGF
Portugal

Europa

EGF

EGF refuerza la sensibilización y alcanza más resultados

EGF APUESTA POR LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS ENFOQUES Y EN EL REFUERZO DE INICIATIVAS DE CONTACTO CON LA POBLACIÓN.

El año 2019 estuvo marcado por la consolidación de las actividades realizadas y por la expansión a públicos específicos que presentan un alto potencial de éxito con respecto a la adopción de comportamientos ambientales que alcanzan resultados más expresivos.

13%

AUMENTO EN LA RECOGIDA SELECTIVA EN COMPARACIÓN CON 2018
(POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL DEL 10%)

Atividades e iniciativas em 2019

EGF consolidó siete iniciativas conjuntas de comunicación, con marca propia y coordinación centralizada sobre la forma de actuación:

ecovalor

ecoeventos

comércio a reciclar

recycle BIN GO2

corretivos orgânicos EGF

+Valor EGF

TONELADAS DE AJUDA

Comunicación con Resultados

Indicadores de las actividades de sensibilización ambiental

"ECOVALOR"

494.000
PARTICIPANTES

2.535 t
ENVASES PARA RECICLAJE

316 VISITAS
6.020
ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

"ECOEVENTOS"

377
EVENTOS REALIZADOS

11,8 millones
CONTACTOS REALIZADOS

477 t
ENVASES PARA RECICLAJE

"COMÉRCIO A RECICLAR"

7.008
ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS

"TONELADAS DE AJUDA"

250
ORGANIZACIONES CON LA CAMPAÑA ACTIVA

734 t
ENVASES PARA RECICLAJE

69.973€
PARA APOYO A INSTITUCIONES

"ECOPRAIAS"

99.763
PARTICIPANTES

400
COLONIAS DE VACACIONES

244 t
ENVASES PARA RECICLAJE

OTRAS CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

80 mil
PARTICIPANTES

1.070 t
ENVASES PARA RECICLAJE

12,3
MILLONES PARTICIPANTES

5.094
TONELADAS DE ENVASES

- ALGAR **10% | 24%**
- AMARSUL **20% | 8%**
- ERSUC **13% | 9%**
- RESIESTRELA **1% | 2%**
- RESINORTE **11% | 6%**
- RESULIMA **10% | 4%**
- SULDOURO **8% | 7%**
- VALNOR **2% | 4%**
- VALORLIS **7% | 3%**
- VALORSUL **15% | 27%**
- VALORMINHO **3% | 6%**

Nota: Las cifras anteriores se refieren a toneladas recogidas en el marco de campañas de comunicación concretas y dirigidas a públicos objetivo específicos, excluyendo la recogida puerta a puerta y nuevos ecopuntos).

2.129
TONELADAS
PLÁSTICO, METAL Y CARTÓN DE BEBIDAS

749
TONELADAS
VIDRIO

2.216
TONELADAS
PAPEL/CARTÓN

Premios ERSAR

Valorsul y Valorminho recibieron los sellos de calidad a los servicios de gestión de residuos urbanos y Valorsul recibió el premio adicional de Excelencia como Sistema de Residuos Urbanos.

Formación para la educación ambiental en Portugal

En el año 2019, se realizaron más de 15.400 horas de formación sobre sensibilización ambiental en Portugal y se realizaron más de 84.200 contactos cualitativos *face-a-face*, de los cuales destacan 14.500 acciones individuales en el marco de las campañas puerta a puerta (PaP) disminuyendo, de este modo, la media de afectación de la población con respecto a años pasados, en los cuales se priorizaban sesiones para grandes grupos.

En total, se realizaron 76 campañas en 22 clientes en el marco de la sensibilización ambiental:

Dinamización de unidades y estructuras móviles de sensibilización :

- **ZOOURBANIDADE®**
- **CIDADÓMETRO®**
- **ECO SPOT®**

Desarrollo de acciones de gran movilización:

- **“Caninos em Protesto - Cãominhada”**
- **“Faço Festão”**
- **“Mascotes - Extraviados”**

Sesiones educativas en contexto escolar y en superficies comerciales:

- **“Lixo Culpado”**
- **“Produzido com Lixo”**
- **“Da Loja ao Lixo”**
- **“Sou Fresco”**

15.400 HORAS DE FORMACIÓN

84.200 CONTACTOS CUALITATIVOS *FACE-TO-FACE*

14.500 ACCIONES INDIVIDUALES EN EL MARCO DE LAS CAMPAÑAS PUERTA A PUERTA

Acciones de movilización en contexto laboral y con el tejido empresarial:

- **“Combate aos Mitos”**
- **“Resultados à Vista”**
- **“Ponto Azul”**

Adquisición de soportes y piezas de comunicación:

- **“Mar de Descuido”**

Campaña de sensibilización ambiental SUMA

Campaña de sensibilización ambiental SUMA

VIBEIRAS

La preocupación sobre la optimización de los recursos hídricos

VIBEIRAS APLICA EL CONCEPTO DE CONSUMO SOSTENIBLE, ADEMÁS DE UN CAMBIO EN LOS ESTÁNDARES DE CONSUMO, EVITANDO EL DESPERDICIO Y CONTRIBUYENDO, DE ESTE MODO, A LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL.

Manutenção de relvados
Aguieira, Portugal

En consonancia con las preocupaciones ambientales del Grupo, la optimización de los recursos hídricos, con un papel destacado en la lucha contra la degradación ambiental, para Vibeiras es un objetivo imperativo en el marco de su responsabilidad social.

Con este propósito, Vibeiras aplica, en cada proyecto desarrollado, el concepto de consumo sostenible, además de un cambio en los estándares de consumo, evitando el desperdicio y contribuyendo, de este modo, a la conservación ambiental.

Proyecto "Trigger, Systems", ANA Aeroportos

Aplicación de una plataforma con tecnología «Trigger Systems», que permite controlar los sistemas de riego de forma automática y más eficiente, instalada a toda el área del aeropuerto a partir de 2020.

Recalificación de vías en la ciudad de Casablanca

Proyecto de construcción de sistemas de riego y de plantaciones asociados a las vías del municipio de Casablanca, con el desarrollo de un sistema controlado innovador, que permite ahorrar unos 18 millones de litros de agua al día.

ANGOLA

Angola, un desafío permanente

ASOCIADA AL CONCEPTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE, MOTA-ENGIL AFRONTA LA MINIMIZACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES COMO UNO DE SUS MAYORES DESAFÍOS EN ÁFRICA.

En ese sentido, el Grupo ha estado proyectando una forma sostenible de construcción a través de la incorporación de prácticas sostenibles que favorecen una mejor eficiencia económica y social.

Diseño sostenible del proyecto del Hospital General de Cabinda

La construcción en sí se compromete, por un lado, a la reducción del impacto ambiental, a través de la priorización del uso de materiales de producción y extracción local y, por el otro, a la reutilización, al reciclaje y a la recuperación de residuos de construcción, junto a las comunidades circundantes. Mota-Engil también se compromete al uso de productos certificados de base orgánica y a la creación de espacios verdes.

Además, se estudió la correcta orientación del edificio para permitir la iluminación y ventilación adecuadas, con un menor consumo energético.

Hospital General de Cabinda
Angola

MOZAMBIQUE

"Vivir Mozambique, Construyendo el futuro"

Bajo el lema "Vivir Mozambique construyendo el futuro", Mota-Engil arrancó un conjunto de iniciativas internas para la sensibilización de sus colaboradores sobre la importancia del mantenimiento y conservación de espacios de trabajo limpios y organizados. Influenciando directamente el rendimiento profesional y personal de sus colaboradores, con esta iniciativa, la organización tiene como objetivo el incremento del bienestar del equipo, la promoción de las relaciones interpersonales, así como la minimización de los accidentes de trabajo y de los riesgos para la salud.

En paralelo, Mota-Engil Mozambique llevó a cabo una iniciativa de racionalización de recursos, mediante la creación de ecopuntos en todas las obras y concienciando a los colaboradores sobre la reutilización de material desechado.

Mota-Engil distinguida por la Fundación AIP con premio de cooperación

Mota-Engil fue distinguida con el Premio de Cooperación Mozambique + Portugal, por la Fundación AIP, por la contribución a la revitalización de los diferentes sectores de la actividad económica mozambiqueña.

El reconocimiento dado a ECOLIFE, empresa del Grupo que opera en la recogida de los residuos sólidos urbanos de la ciudad de Maputo, revela el impacto significativo del trabajo realizado para la limpieza y calidad ambiental de la ciudad.

Entrega del Premio, Mozambique

UGANDA Y ZIMBABUE

A medida que la conservación del planeta y del medio ambiente se convierte en este imperativo colectivo, las organizaciones asumen un papel preponderante de responsabilidad social y encuentran, en la práctica de la sostenibilidad ambiental, el camino más eficaz para la reducción del impacto ambiental. Esta forma de pensar constituye el núcleo del modelo de actuación de Mota-Engil, basada en prácticas que pueden crear alternativas para disminuir el desperdicio y optimizar el sistema para la eutilización de materiales.

UGANDA REALIZA CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN PARA EL USO SOSTENIBLE DE PLÁSTICO,
APELANDO A LA IMPORTANCIA DE SU SEPARACIÓN Y RECICLAJE.

ZIMBABUE PARTICIPA EN LA CAMPAÑA DEL DÍA NACIONAL DE LA LIMPIEZA
INICIATIVA DE CARÁCTER MENSUAL PARA CONTRIBUIR A UNA COMUNIDAD MÁS LIMPIA.

Día Nacional de la Limpieza, Zimbabue

América Latina

MÉXICO | MOTA-ENGIL MÉXICO

La construcción respetando los ecosistemas

La conservación de los ecosistemas en las comunidades ha ganado un espacio relevante, permaneciendo en la base de las actividades de sensibilización desarrolladas por el Grupo.

En 2019, el Día Mundial del Medio Ambiente dio especial relevancia al tema de la contaminación del aire, apelando al aumento de la sensibilización individual y colectiva, así como a la adopción de medidas para minimizar progresivamente el calentamiento global.

Producción de energía limpia a partir de biogás

Mota-Engil México desarrolló un proyecto para producir energía eléctrica a partir de biogás, contribuyendo así a una reducción del 9% de las emisiones de gases con efecto invernadero y, por consiguiente, la disminución del impacto de la huella ecológica.

Proyecto Costa Canuva
México

9%

REDUCCIÓN EN LA EMISIÓN DE GASES CON EFECTO INVERNADERO

Eficiencia en el uso de recursos

- Concienciación en escuelas y comunidades circundantes;
- Iniciativas enfocadas en el tema del reciclaje, reutilización y destino final de residuos sólidos;
- Protección del medio ambiente:
- Reducción de costes;
- Disminución del consumo de energía.

Cuidado y conservación de la biodiversidad

- Conservación y protección de especies protegidas;
- Rescate y reintroducción de especimenes de flora y fauna salvaje.

454 **RESCATE DE NIDOS DE TORTUGAS**

32.646 **RESCATE DE HUEVOS DE TORTUGAS**

BRASIL | CONSITA

Producir más con menos

ERIGIÉNDOSE COMO AGENTE ACTIVO DE CAMBIO CON RESPECTO A LA RESPONSABILIDAD ECOLÓGICA Y MEDIOAMBIENTAL, MOTA-ENGIL HA RECONOCIDO Y PREMIADO LA EFICIENCIA ECOLÓGICA Y LA SOSTENIBILIDAD EN LOS MERCADOS EN LOS QUE ACTÚA.

Quiz "Cuidando bem do meio ambiente" Brasil

Consita organiza atividad sobre recuperación de resíduos, Brasil

En Brasil, la apuesta de Mota-Engil por la educación ambiental, a través de campañas de sensibilización, formación y convenios, ha contribuido no solo a la conservación del medio ambiente, sino también al desarrollo sostenible de las comunidades circundantes.

CAMPAÑA DE RECOGIDA DE RESIDUOS

POSTERIORMENTE CONVERTIDOS EN AYUDAS FINANCIERAS A PROGRAMAS DE DETECCIÓN PRECOZ, APOYO PSICOLÓGICO Y SOCIAL PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES CON CÁNCER

17 t
DE RESIDUOS RECICLADOS

DE LOS CUALES

40%
FUE REUTILIZADO

Asociación con Aldeas Infantiles SOS

TRABAJAMOS EN CONJUNTO PARA PROTEGER Y CUIDAR DE NIÑOS QUE PERDIERON O ESTÁN EN RIESGO DE PERDER LOS CUIDADOS PARENTALES .

Presentes en 135 países, existen 572 aldeas de niños SOS con la misión de garantizar que se cumplan los derechos de todos los niños, en todas las sociedades.

Se calcula que **uno de cada diez niños de todo el mundo** perdió o están en riesgo de perder los cuidados parentales, lo que equivale a más de **220 millones de niños**.

Alrededor de **571 millones de niños** viven en situación de extrema pobreza y **230 millones de niños** no tienen acta de nacimiento.

En todo el mundo, la mitad de las personas con estatuto de refugiados son niños (**60 millones**).

El equipo de Mota-Engil Perú se une a las aldeas de niños SOS uniendo la vertiente social a la medioambiental, a través de la campaña “Dale La Vuelta”. Trabajando a favor de dos nobles objetivos y con una motivación añadida, los colaboradores llevaron a cabo una campaña de recogida de residuos reciclables, invirtiendo su valor en el proyecto de Aldeas Infantiles SOS.

2.000 kg REOCGIDA DE PAPEL

620 kg RECOGIDA DE BOTELLAS Y TAPONES DE PLÁSTICO

ALDEAS INFANTILES SOS PERÚ

Presa de Relaves - Toromocho
Perú

Porto Paracas
Perú

Iniciativa de solidaridad social
Nkhotakota, Malawi

3.3. Nuestras Comunidades

Mota-Engil apoya comunidades y causas sociales

Pensando Globalmente, Actuando Localmente

El Grupo Mota-Engil apoya a las comunidades locales y causas sociales en los tres continentes donde opera, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa.

EN ESTE CAPÍTULO DESTACAMOS LOS OBJETIVOS DE DESAROLLO SOSTENIBLE 1, 2, 3, 4, 5 Y 8

Múltiples visiones...

Mota-Engil, tanto a través de la empresa como de su Fundación, no se limita meramente a la aportación mediante donaciones financieras. Desde la experiencia de trabajo en acciones de inversión comunitaria que hemos llevado a cabo con Mota-Engil, podemos afirmar que Mota-Engil busca una estrecha implicación con el proyecto en el que colabora, comprendiendo por avanzado las necesidades y actuando sobre ellas, para crear proyectos sostenibles.

Desde 2013, Maputo Port Development Company (MPDC) ha intentado utilizar el modelo de asociación entre empresas para invertir en proyectos sociales en la comunidad. Mota-Engil ha sido, en este ámbito, un socio incansable e imprescindible en todas las acciones promovidas, desde las más pequeñas, como proyectos de voluntariado, a las más grandes (como es el caso de la construcción de la escuela de CERCI). En un país como Mozambique, donde se multiplican las necesidades más primarias de las comunidades - a nivel de educación, acceso a agua potable y a atención sanitaria, entre tantos otros - apostar por proyectos sociales no es hacer caridad, sino garantizar un futuro para Mozambique. Cuando invertimos en las comunidades, crecen con nosotros. No estamos garantizando la sostenibilidad de las comunidades, sino de todo el ecosistema.

"Mota-Engil busca una estrecha implicación con el proyecto en el que colabora"

SORAIA ABDULA

MAPUTO PORT DEVELOPMENT COMPANY

... la misma dirección

Después del ciclón Idai, nuestra empresa no bajó los brazos y prestó ayuda en la región, reconstruyendo los estribos del puente del río Lucite, destruidos por el temporal y ejecutando también un paso con unos 50 m de longitud en el río Dakata, donde anteriormente existía un puente metálico, entonces arrastrado por las aguas. Además de estas dos intervenciones, ayudó en la limpieza de las varias vías de acceso al Dombe, retirando troncos de árboles caídos y lodos, y procediendo a la construcción parcial de las vías.

Además, también prestamos apoyo en la limpieza, ayudando también en la apertura de una zona para la construcción de alojamientos para unas 410 personas, cuyas casas fueron destruidas por el ciclón.

Proactivamente, también préstamos auxilio en el almacenamiento de bienes y su posterior entrega en las varias comunidades de la región, en asociación con organizaciones no gubernamentales, tales como Helpo y Cruz Roja.

De esta forma, conseguimos dar apoyo directo a la comunidad mozambiqueña y permitir, simultáneamente, que los responsables del gobierno y otras organizaciones pudiesen hacer también su trabajo.

"Utilizando una balsa improvisada, rescaté a más de 120 personas"

TOMAS JONE MACUMBUZE

FUNCIÓN
ALBAÑIL

Compromiso con la Comunidad

Inspirado en el lema "Pensar Global, Actuar Local", el Grupo Mota-Engil apoya a las comunidades y sus causas sociales locales en los tres continentes donde opera, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa.

Consciente de su importancia para el desarrollo local de las comunidades, Mota-Engil desarrolló, en 2019, una diversidad de iniciativas, mediante la promoción del apoyo a personas mayores y a niños desfavorecidos, apostando por la concienciación ambiental de las comunidades, invirtiendo en la calidad de vida de las poblaciones y contribuyendo al desarrollo de la investigación, sellando su compromiso con las comunidades circundantes. La aproximación y construcción de relaciones continuas y duraderas son objetivos presentes en el día a día del Grupo como entidad socialmente responsable.

"En cada actitud, un futuro compartido"

África

MOZAMBIQUE

Una rápida respuesta al paso devastador del ciclón IDAI

EL DÍA 14 DE MARZO QUEDÓ MARCADO POR EL PASO DEVASTADOR DEL CICLÓN IDAI EN MOZAMBIQUE.

La extensión de la devastación y el número de víctimas y personas afectadas alcanzó la proporción de catástrofe de grandes dimensiones, que la ONU clasificó como una de las mayores del África subsahariana.

Consciente de su responsabilidad, al formar parte de la historia de este país y asumiendo un profundo sentimiento solidario, Mota-Engil Mozambique se puso inmediatamente a disposición para reparar carreteras y otras infraestructuras dañadas, en trabajos de construcción que sumaron un importe total de 1.000.000 €. También se asoció a una iniciativa nacional que consistió en la recaudación de artículos alimentarios no perecederos, de productos de higiene, telas mosquiteras y otros artículos de primera necesidad.

Además, Mota-Engil Mozambique mantuvo su cooperación con el Estado mozambiqueño en el marco de la distribución de agua potable en camiones cisterna, continuando su apoyo a entidades y instituciones locales para una rápida recuperación del país y el restablecimiento de todas las infraestructuras afectadas.

90 t ROPA DE CARITAS

100 BICICLETAS DA MOZAMBIKES

1.000.000€ EN OBRAS

100.000€ INSTITUTO CAMÕES

MOZAMBIQUE

Mota-Engil en la línea de frente en el apoyo a Mozambique

Cumpliendo las directivas sobre apoyo al desarrollo social, Mota-Engil (filial de Mozambique) se asoció al movimiento "Olá Vida", entidad asociativa sin ánimo de lucro que promueve la mejora de la calidad de vida de niños con cáncer, en la celebración del Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer Infantil, ofreciendo material didáctico a los niños víctimas de cáncer, para que las horas pasadas en tratamientos y en la hospitalización sean más divertidas.

Reconocida por asociarse a varias causas nobles, Mota-Engil Mozambique se unió también al proyecto Manos Auxiliadoras, prestando ayuda a los niños de la Comunidad 7 de Maputo. Centenares de niños son amparados a diario en un espacio seguro, con un área de ocio, estudio, arte, música y deporte. En este sentido, la filial de Mozambique sorprendió a los niños con mejores condiciones en las aulas para que sean espacios más seguros y cómodos. Aprovechando la ocasión, también se distribuyeron libros entre todos los niños que forman parte del proyecto.

América Latina

MÉXICO | MOTA-ENGIL MÉXICO

La sostenibilidad en el centro de Mota-Engil

COMO EMPRESA SOSTENIBLE, MOTA-ENGIL INTEGRA A TODOS SUS COLABORADORES, LÍDERES Y PARTES INTERESADAS EN SUS ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD.

El esfuerzo y dedicación de todos en iniciativas que engrandecen a las comunidades demuestran que el compromiso con la responsabilidad social yace en la génesis del Grupo, que cada vez más adopta una estrategia sostenible sólida y transversal.

Siguiendo esta tendencia de implicación con las comunidades locales, Mota-Engil México lanzó, por primer año, el programa Manos a la Obra, en el que se invitó a participar a todos los colaboradores de laboratorio, obras y oficinas. El programa consistió en la recogida de papel y cartón para reciclaje y en la posterior compra de material escolar, mochilas, ropa y bienes de primera necesidad para niños de 6 a 12 años. En un espíritu de solidaridad, el equipo reunió 3,3 toneladas de papel, con un impacto positivo en la vida de 280 niños indígenas de Serra Poblana, que tendrán acceso a la educación en condiciones de igualdad y con el material necesario para frecuentar la escuela primaria.

En paralelo, y minimizando la huella ambiental, esta campaña permitió el ahorro de 100.000 litros de agua, evitando también el corte de 106 árboles.

Campaña Manos a la Obra, México

Niños indígenas de Sierra Poblana, México

3,3 t PAPEL RECOGIDO

106 ÁRBOLES NO DESTRUIDOS

100.000 l AGUA AHORRADA

PERÚ

Mota-Engil apoya iniciativas solidarias

El compromiso con el bienestar de las comunidades circundantes permite al Grupo Mota-Engil formar parte de la solución en la creación de un impacto positivo en el mundo y desempeñar un papel participativo en el cambio de comportamientos, inspirando actitudes socialmente responsables.

En base a esta filosofía, Mota-Engil Perú invirtió unos 18.000€ en varias iniciativas y acciones de formación a lo largo del 2019, a favor del desarrollo local de las comunidades residentes en la zona de influencia directa de sus proyectos.

Además, con el objetivo de dar apoyo a niños con trastornos hematológicos y problemas asociados a la medula ósea, Mota-Engil desarrolló una campaña de donación de sangre, que contó con la participación de 215 colaboradores voluntarios.

De este modo, Mota-Engil asume como prioridad un comportamiento socialmente responsable, contribuyendo así a una sociedad inclusiva, con especial destaque por la promoción de la educación infantil y cuidados sanitarios, así como por la reducción de las desigualdades sociales.

Campaña "Dona sangre y salva una vida", Perú

Europa

POLONIA

Mota-Engil Central Europe dio apoyo a la 4ª edición del proyecto "Workcamp Łódź", en una acción llevada a cabo por estudiantes de ingeniería civil y arquitectura durante el periodo de vacaciones escolares, con el objetivo de renovación de edificios públicos.

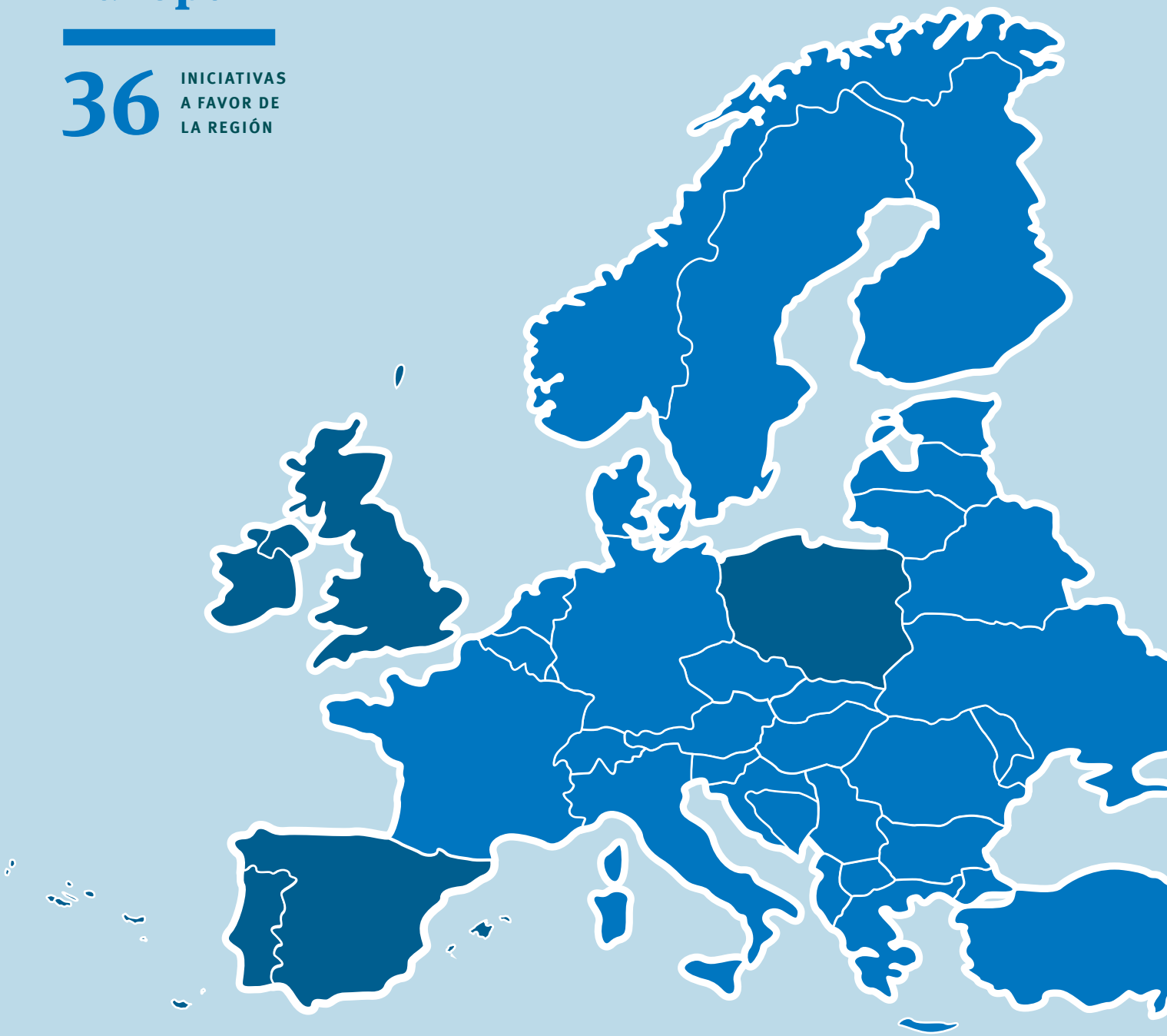
En 2019, los voluntarios modernizaron y equiparon las habitaciones de *Child Care Home*, creando un espacio agradable donde los niños de familias adoptivas puedan realizar varias actividades y sesiones de psicoterapia

"Workcamp Łódź", Polonia

"Workcamp Łódź", Polonia

Europa

36 INICIATIVAS A FAVOR DE LA REGIÓN



Iniciativas en el ámbito de la salud y calidad de vida de las poblaciones mediante la promoción del apoyo a las capas más vulnerables.

IRLANDA

Recaudación de fondos para Galway Hospice, por un importe de 15.000 €

POLONIA

Suministro de elementos de reflexión a los niños de escuelas locales, para minimizar el número de accidentes con niños en la calle.

PORTUGAL | CAPSFIL

Recaudación de fondos para la Liga Portuguesa contra el Cáncer y otras asociaciones locales.

PORTUGAL | EGF

Puesta a disposición de la aplicación Recycle BinGo, que promueve incentivos económicos a ciudadanos residentes en un 60% del país, en función de las veces que utilizan los ecopuntos georreferenciados.

PORTUGAL | Manvia

Adquisición de material profesional antiincendios, a través de la iniciativa "Pinheiro Bombeiro".

PORTUGAL | MEEC

Actuación en el marco de la optimización energética en obras locales, para disminuir consumo y aumentar la eficiencia.

PORTUGAL | RAILWAY

Apertura de las obras al medio académico, permitiendo así una mayor concienciación de los estudiantes en su vida profesional.

PORTUGAL | SUMA

Dinamización de unidades y estructuras móviles de sensibilización ambiental comunitaria, adquisición de soportes y piezas de comunicación y asesoría técnica.

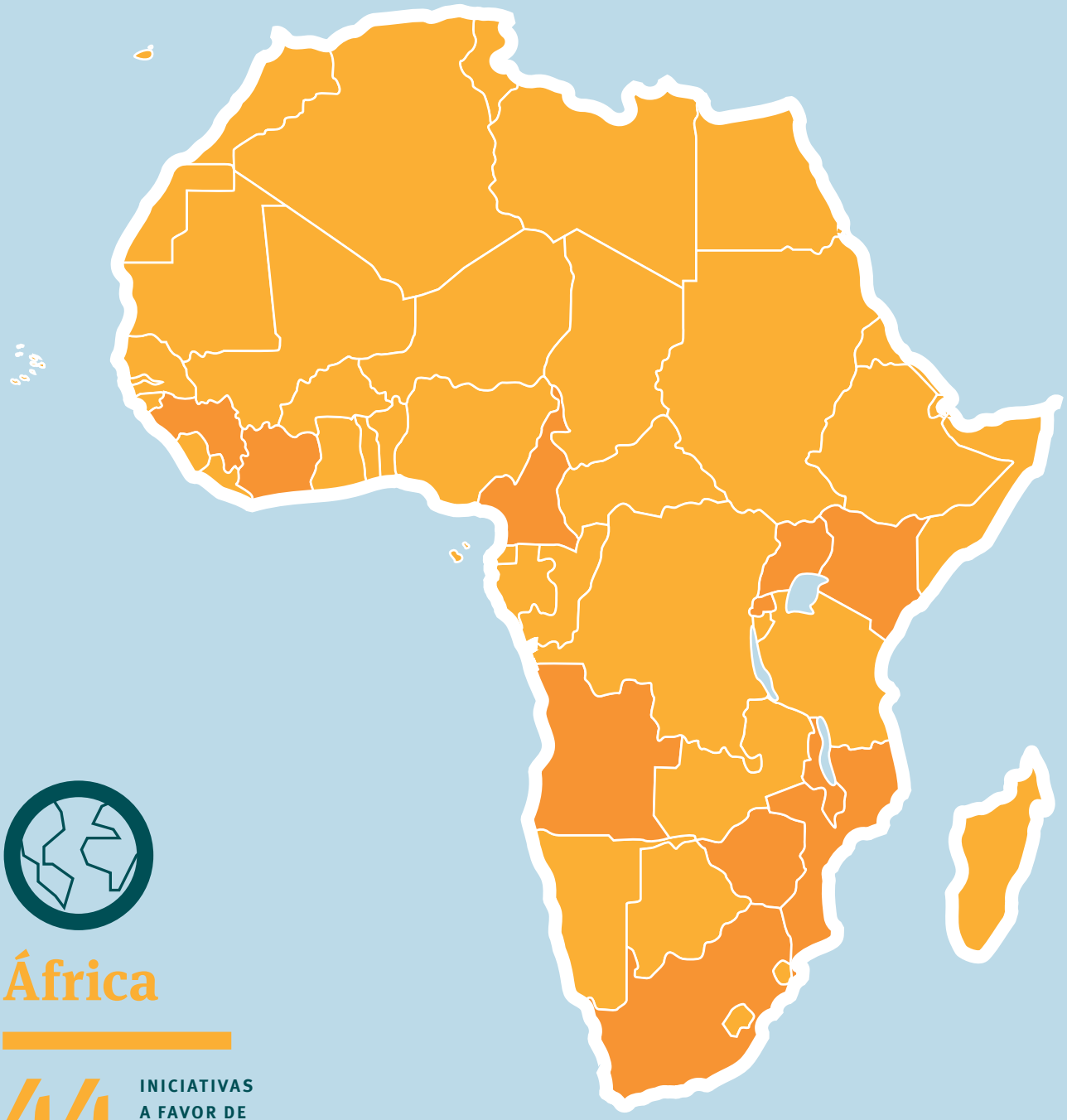
PORTUGAL | TAKARGO

Responsabilidad comunitaria y europea (mediante la participación en "CASCADE´19"), para una respuesta afirmativa en caso de situaciones de emergencia múltiples en cascada.

PORTUGAL | VIBEIRAS

Inversión en sistemas de riego eficientes para reducir el impacto ambiental en los municipios y respectivos gastos financieros.

PORTUGAL
ESPAÑA
REINO UNIDO
POLONIA
IRLANDA



África

44 INICIATIVAS A FAVOR DE LA REGIÓN

Iniciativas en la lucha contra el hambre, así como en la promoción de una educación inclusiva y en la igualdad de género.

SUDÁFRICA

Interacción, apoyo y colaboración con microempresas locales, para su desarrollo e incremento de las estructuras y economía local.

ANGOLA

Suministro de juguetes a niños del orfanato local y entrega de *kits* escolares a instituciones de enseñanza primaria.

CAMERÚN

Articulación con las escuelas de la comunidad, dando a conocer y facilitando la visita de alumnos a importantes proyectos en curso.

COSTA DE MARFIL

Construcción de infraestructuras locales y renovación de salas de aula y viviendas destinadas a profesores.

MALAWI

Realización de campañas de concienciación sobre el HIV entre los colaboradores y comunidades locales.

MOZAMBIQUE

Reconstrucción de infraestructuras dañadas por el ciclón Idai, por un importe de 1.000.000€ y recaudación de artículos alimentarios no perecederos y otros artículos de primera necesidad.

RUANDA

Concesión de becas de estudio y distribución de ropa y calzado a niños necesitados. Creación de puntos de agua potable y ampliación de múltiples accesos en las comunidades circundantes.

UGANDA

Realización de obras de mejora con instituciones de enseñanza locales.

ZIMBABUE

Acción intercomunitaria de apoyo a Mozambique, que contemple la donación de alimentos y otros artículos de primera necesidad a las víctimas del ciclón Idai, por un importe de 89.000 $ USD.

ANGOLA
MOZAMBIQUE
MALAWI
SUDÁFRICA
ZIMBABUE
UGANDA
RUANDA
GUINEA CONACRI
CAMARÚN
COSTA DE MARFIL
KENIA

América Latina

41 INICIATIVAS A FAVOR DE LA REGIÓN

Iniciativas en el ámbito de la promoción del bienestar holístico de la comunidad circundante, actuando en paralelo en el desarrollo económico de la región.

BRASIL | CONSITA

Concienciación comunitaria en el marco de la inclusión social e interacción con escuelas locales, concienciando sobre el uso consciente de agua y energía eléctrica.

BRASIL | ECB

Promoción y patrocinio de acciones a favor de los niños de las comunidades circundantes, para su integración y desarrollo personal e interpersonal.

COLOMBIA

Promoción de momentos de bienestar y distracción en niños de comunidades circundantes, abriendo las instalaciones de la empresa a la visita e interacción comunitaria.

MÉXICO | GISA

Apoyo e incentivo a la educación escolar de las comunidades y de sus colaboradores, promoviendo su desarrollo integral y personal, permitiendo que asistan a la escuela y concluyan el bachiller.

MÉXICO | MOTA-ENGIL MÉXICO

Adopción de los Principios de Empoderamiento de Mujeres (WEP), iniciativa de la ONU Mujeres y del Pacto Global, para reforzar la incorporación de valores, políticas y prácticas de igualdad de género.

PERÚ

Contribución al desarrollo local de las comunidades situadas en el área de influencia directa e indirecta de la empresa, mediante la ejecución de acciones de inversión social.

REPÚBLICA DOMINICANA

Admisión privilegiada de colaboradores locales, así como la adopción de prácticas de abastecimiento que beneficien a proveedores situados en la región.

MÉXICO
PERÚ
BRASIL
COLOMBIA
REPÚBLICA DOMINICANA
ARUBA
PANAMÁ

Mota-Engil

Múltiples visiones de la Comunidad

3.4. Legado Mota-Engil

Apoyamos causas sociales respetando el bienestar de las generaciones futuras

Somos Parte de un Todo

La Fundación Manuel António da Mota es el corolario contemporáneo y natural de la matriz y tradición filantrópica del Grupo Mota-Engil, en el camino del legado de su fundador, Manuel António da Mota.

EN ESTE CAPÍTULO DESTACAMOS LOS OBJETIVOS DE DESAROLLO SOSTENIBLE 1, 2, 3, 4, 5, 8 Y 16

“El Grupo Mota-Engil es un buen ejemplo de cómo se puede llegar a ganar”

ANTÓNIO COSTA

PRIMER MINISTRO DE PORTUGAL

FUNDAÇÃO MANUEL ANTÓNIO DA MOTA

En la 10.ª edición de este Premio, deseo empezar recalcando la importancia de la persistencia del trabajo de la Fundación, su compromiso social, pero también testimoniar en estas 10 entidades que hoy han sido debidamente premiadas lo que es la gran energía social en nuestro país.

El Grupo Mota-Engil es un buen ejemplo de cómo se puede llegar a ganar.

Ante una empresa desarrollada y con sede en Portugal que puede ser grande en Portugal y que puede crecer al mundo, tengo una gran satisfacción en ver la ambición que tiene en Europa, la ambición que tiene en África y la ambición que tiene en América Latina. Finalmente, observen, y me refiero a la tercera generación, la posibilidad de apuntar nuestras miras a Asia. Es un mercado de gran crecimiento y para crecer necesitamos tener mercados que crezcan para ayudarnos a crecer.

Felicidades a los participantes, felicidades a los premiados, felicidades a la Fundación Manuel António da Mota.

António Costa

(Extracto del discurso del Sr. Primer Ministro de Portugal, en la décima edición del Premio Manuel António da Mota)

Fundação do Gil distinguida con Premio Manuel António da Mota

EL LEGADO DE MOTA-ENGIL SE ESCRIBE HACE MÁS DE 70 AÑOS EN CAPÍTULOS DE INNOVACIÓN, INICIATIVA EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO, EN UNA BÚSQUEDA PERMANENTE DE NUEVOS HORIZONTES PARA DESARROLLAR Y EXPANDIR SUS ÁREAS DE NEGOCIO.

La historia del Grupo está marcada por acontecimientos relevantes, entre los cuales destaca la institución y reconocimiento público de la Fundación Manuel António da Mota, entidad de referencia con el objetivo de contribuir al desarrollo integrado de las comunidades en las que el Grupo Mota-Engil ejerce su actividad, en particular en los ámbitos social, cultural, educativo, formativo y ambiental.

La Fundación también organiza, con carácter permanente, el "Premio Manuel António da Mota" que, en 2019, celebró su 10ª edición, apostando una vez más por el tema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el papel que las instituciones nacionales deben desempeñar en el cumplimiento de sus metas, acogiendo una vez más un gran número de candidaturas con origen en todo el territorio nacional.

La ceremonia de entrega de premios, donde estuvieron presentes, entre muchos otros invitados, el primer ministro y el ministro de Medio Ambiente y Acción Climática, João Pedro Matos Fernandes, eligió ganadora a la Fundação do Gil, por su proyecto de cuidados paliativos pediátricos prestados a domicilio, garantizando un apoyo de 75.000 euros. Este proyecto transcurre en la región de Lisboa y, desde 2017, en dos hospitales de Oporto (São João y Centro Materno-infantil), realizando, desde entonces, más de 550 visitas a domicilio a más de 280 niños.

1 **Ceremonia de Premiación**
Auditorio del edificio de la Alfândega, en Porto (Portugal)

2 **António Costa**
Primer Ministro de Portugal

3 **Patrícia Boura, Presidenta de la Fundación Gi**
Institución ganadora

1

2

PRÉMIO MANUEL ANTÓNIO DA MOTA | ANGOLA

Cabe destacar, este año, la concesión, en Luanda, del Premio "Manuel António da Mota – uma Vida em Angola", de la mano de la primera dama de Angola, Ana Dias Lourenço, en presencia de su marido, João Lourenço, y del presidente portugués, Marcelo Rebelo de Sousa. El Premio, de unos 43.500 euros, fue entregado a una institución de salesianos, la Fundación D. Bosco, ligada a la defensa, promoción y dignificación de la juventud en Angola, sobre todo los niños desfavorecidos.

"El año 2019 es, para la Fundación Manuel António da Mota, un año muy especial porque es la entrega del 10º Premio, que ya es una referencia en Portugal.

Este también es un año especial, pues entregamos, en Luanda, el 1.er Premio Manuel António da Mota, "Uma vida em Angola".

Continuaremos nuestro camino, luchando contra las dificultades, pero con la seguridad de que, al ser superadas, con el ejemplo del pasado, el Grupo Mota-Engil será una referencia en el éxito del Futuro."

António Mota,
Presidente del Consejo de Administración de Mota-Engil

> "Con el ejemplo del pasado, el Grupo Mota-Engil será una referencia en el éxito del Futuro"

Sede de la Fundación FMAM
Porto, Portugal

COMPROMISO CON LOS ORÍGENES

"Esta es nuestra fuerza"...

EL APOYO A LAS CAUSAS SOCIALES, HUMANAS Y AMBIENTALES PERMITE LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO MÁS JUSTO, PRÓSPERO Y CON MEJORES CONDICIONES DE VIDA PARA LAS GENERACIONES FUTURAS.

La sostenibilidad es, por eso, nuestro compromiso con el futuro, un camino continuo que trazamos en búsqueda de mejores soluciones para los problemas humanos, tanto si son de naturaleza económica, social o medioambiental. En este sentido, el año 2019 se enmarca en un ciclo de continuidad, maduración y consolidación de estrategias, apostando cada vez más por proyectos, programas e iniciativas de carácter plurianual, que generen impacto social.

Marco

La Fundación es un importante instrumento de la política de responsabilidad social del Grupo Mota-Engil, como expresión organizada y sistematizada de una gestión ética y socialmente comprometida, en nombre de una cultura empresarial activa y participativa.

Creada por el Grupo Mota-Engil y por la familia Mota, su accionista de referencia, la Fundación procura seguir una visión estratégica que genere valor a largo plazo, basada en los principios más amplios del desarrollo sostenible, materializados a través de una política de responsabilidad social coherente y estructurada, de la cual la Fundación es el vehículo principal.

La Fundación está gestionada por un Consejo de Administración y por una Comisión Ejecutiva, que integre también sus órganos estatutarios, el Consejo Directivo, Junta de Supervisión y Consejo Consultivo. Dispone de adecuados recursos materiales y financieros, destinados a asegurar su plena sostenibilidad futura en el cumplimiento de sus objetivos estatutarios. En este sentido, la Fundación tiene como objetivos estratégicos el desarrollo social, la concesión anual del Premio Manuel António da Mota, el apoyo a la educación y formación, la promoción de la cultura y el acceso al uso de los bienes culturales. Es este enfoque integrado de cada uno de estos objetivos lo que permite a la FMAM actuar para que las comunidades sean más capacitadas y resilientes.

"Somos lo que Hacemos"

La identidad del Grupo Mota-Engil se basa en una gestión sostenible, cimentada en el equilibrio de las dimensiones sociales, económicas y ambientales. Actuar en todas las circunstancias con responsabilidad, integridad, honestidad y coherencia.

Misión

La misión de la Fundación Manuel António da Mota consiste en contribuir al desarrollo integrado de las comunidades donde

el Grupo Mota-Engil ejerce su actividad, en Portugal y en el extranjero, en particular en el campo social, cultural, educativo, formativo y ambiental.

Visión

La Fundación Manuel António da Mota aspira a convertirse en una entidad de referencia entre sus congéneres nacionales e internacionales, en honor a la memoria inspiradora de Manuel António da Mota, el espíritu de sus fundadores, personas colectivas del mundo empresarial de Mota-Engil y de la familia Mota, para contribuir así al refuerzo y consolidación de la estrategia de responsabilidad social del Grupo Mota-Engil.

Valores

En el cumplimiento de sus finalidades estatutarias, estrategia, objetivos, actividades, políticas y sistemas de gestión, la FMAM se rige por el mantenimiento y defensa de los siguientes valores:

Legalidad
Cumplimiento estricto de la legalidad en todas las decisiones y actos de gestión y respeto de los derechos y garantías de personas físicas y jurídicas con las que se relacione.

Imparcialidad
Tratamiento imparcial y no discriminatorio en la tramitación de procesos referentes a solicitudes de apoyo o financiación procedentes de entidades externas, teniendo en cuenta las finalidades estatutarias, objetivos y planes de actividades.

Transparencia
Respeto por los principios éticos en todas las prácticas y sistemas de gestión y transparencia en el dominio de los procedimientos que puedan afectar derechos o intereses de terceros.

Compromiso y responsabilidad
Adopción de una cultura de compromiso y responsabilidad en el cumplimiento de las finalidades estatuarias, en el cumplimiento de los objetivos asumidos y otros aspectos relacionados con sus actividades.

Rigor y eficiencia
Rigor y eficiencia en la gestión de recursos humanos, materiales y financieros relacionados con la actividad y adopción de prácticas que estimulen la calidad y la mejora continua de los métodos y sistemas de gestión.

Creatividad e innovación
Creación de un clima propenso a la creatividad e innovación en la definición y realización de iniciativas internas y en el apoyo a iniciativas externas.

Sostenibilidad
Incorporación de principios y prácticas de sostenibilidad social y ambiental en los sistemas de gestión, procesos de toma de decisión y en el análisis y apoyo a iniciativas de terceras entidades.

Participación
Determinación de las necesidades, expectativas y aspiraciones de los destinatarios de su intervención, asegurando el diálogo y su participación regular y permanente en la definición de sus objetivos estratégicos, proyectos y actividades.

Sede de la Fundación FMAM
Porto, Portugal

Actividades desarrolladas por la Fundación en 2019

EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS FINALIDADES ESTATUTARIAS, LA FUNDACIÓN ELIGIÓ UN CONJUNTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A LOS QUE SE SUBORDINAN SUS ÁREAS DE ACTUACIÓN Y QUE REPRESENTAN UN CONJUNTO DE GRANDES LÍNEAS QUE ORIENTAN SU ACTIVIDAD.

Las principales actividades y proyectos desarrollados por la FMAM se describen de acuerdo con sus objetivos estratégicos: "desarrollo social", "Premio Manuel António da Mota" (abordado al principio del capítulo), "educación y formación", "cultura" y "apertura a la comunidad".

Desarrollo Social

En un contexto de cooperación y promoción de políticas inclusivas y de lucha contra los fenómenos de pobreza y exclusión social, la FMAM contribuye al aumento de más y mejores respuestas sociales, participando en el desarrollo de actividades, proyectos o eventos que aumenten las calificaciones humanas, pero que sean claramente sostenibles y de reconocido interés social.

La inversión social estratégica en la comunidad privilegia la acción a favor de los grupos sociales vulnerables y más desfavorecidos y una especial sensibilidad por las situaciones emergentes, y procura, a través de su esfuerzo solidario, combatir la pobreza y la exclusión y promover la inserción social y la ciudadanía plena.

A través de ayudas en las áreas de solidaridad social, deficiencia, salud, vivienda, deportes, entre otras, la Fundación tiene el objetivo de contribuir así al fortalecimiento y a la sostenibilidad del tercer sector, con el apoyo a proyectos de reconocida relevancia e impacto sociales.

- En el área de apoyo a la Comunidad, al amparo del acuerdo de colaboración establecido con el ayuntamiento de Vila Pouca de Aguiar y "Just a Change", se rehabilitaron cinco viviendas de familias necesitadas del municipio, que beneficiaron a 17 personas e implicaron la participación de 45 voluntarios, todos ellos estudiantes universitarios.

- El proyecto "ALTA-MENTE.E6G" – Programa "Escolhas", también integrado en el eje de actuación con la comunidad, incentivó la promoción de competencias personales, sociales y profesionales, en vista al desarrollo del perfil de empleabilidad de los jóvenes que integran el proyecto – consorcio que integra la colaboración de la Comisión de Protección de Niños y Jóvenes – Oporto Oriental, junto con escuelas y entidades locales.

- En colaboración con la Asociación Portuguesa de Cáncer de Piel, la FMAM realizó la campaña "Acrescento + Proteção à minha Segurança", con el objetivo de proteger a los colaboradores de los riesgos de la radiación UV, mediante la adopción de medidas de prevención en un contexto laboral.

- En el área de actuación de niños y jóvenes, la FMAM patrocinó y apoyó a Ajudaris, la asociación Bagos D´Ouro, la asociación Novo Futuro, el Centro Social 6 de Maio y Vida Norte;

- En el área de actuación de la deficiencia, se dio apoyo a nueve casos, mediante la concesión de sillas de ruedas adaptadas, la instalación de sillas elevadoras, la colocación de rampas de acceso, la adaptación de WC y reparaciones en las viviendas, garantizando las indispensables condiciones a estas personas con movilidad reducida. Además, la Fundación celebró un acuerdo con el Ayuntamiento de Oeiras, que prevé la actuación en viviendas de ciudadanos del municipio con necesidades especiales de movilidad y en situación de necesidad económica, para mejorar la accesibilidad en su vivienda.

- Al ser la vivienda una de las prioridades de actuación, la FMAM renovó su apoyo a Habitat for Humanity International, para viabilizar la construcción o recuperación de viviendas de familias necesitadas. La movilización de voluntarios del Grupo Mota-Engil para participar en los trabajos de reconstrucción y la oferta de materiales de construcción también forman parte de las modalidades de apoyo.

- En el área de la salud, la FMAM mantuvo en vigor el acuerdo celebrado con el Instituto Portugués de Oncología de Oporto y el Núcleo Regional del Norte de la Liga Portuguesa contra el Cáncer (LPCC), con vistas a crear líneas de apoyo social al paciente oncológico, concretamente las derivadas de situaciones de carencia socioeconómica y psicosocial que puedan agravar el bienestar y la calidad de vida, poner en riesgo la eficiencia del seguimiento clínico o contribuir al aislamiento o exclusión social;

- En paralelo, y en base a los mismos objetivos, la FMAM mantuvo también su acuerdo basado en los mismos objetivos, con el Instituto Portugués de Oncología de Coimbra Francisco

1 **Habitat for Humanity International**
Construcción de hogares desfavorecidos

2 **Fondo 1+2**
Apoyo económico para empleados y miembros de su hogar

Gentil, el Núcleo Regional del Centro de la Liga Portuguesa contra el Cáncer y el Centro Hospitalario y Universitario de Coimbra;

- La FMAM estableció, también en los mismos términos, un acuerdo con el Núcleo Regional del Sur de la Liga Portuguesa Contra el Cáncer, con el objetivo de garantizar líneas de apoyo social a los pacientes oncológicos con el seguimiento del Núcleo con sede en las instalaciones del IPO de Lisboa.

Además, en 2019, la FMAM mantuvo los siguientes programas:

- Becas de estudios, con bolsas por una cifra de 3.000 euros, por año y por beneficiario, a los estudiantes de enseñanza superior, hijos de colaboradores del Grupo con menos recursos económicos y que hayan presentado buenos resultados escolares. En el año lectivo de 2018/2019, se otorgaron 54 becas a hijos de colaboradores del Grupo Mota-Engil.

- Fondo de Ayuda Social, un instrumento de ayuda económica alos colaboradores del Grupo y miembros de su unidad familiar, que se destina especialmente a posibles contingencias registradas en la esfera personal o familiar, que puedan llevar a la privación inesperada de ingresos o al aumento de gastos que puedan poner en riesgo su seguridad y estabilidad económica. En el ámbito de este programa, durante el 2019 se dio apoyo a 13 colaboradores del Grupo Mota-Engil.

- "Primera Infancia", que consiste en la adopción de dos medidas de ayuda a los colaboradores del Grupo: una medida destinada a facilitar la asistencia a guarderías, a través de becas, para colaboradores con menos recursos económicos (en el año lectivo 2018/2019 se concedieron ocho becas de apoyo a colaboradores del Grupo) y una segunda medida que consiste en la oferta de un "kit bebé", formada por un conjunto de bienes esenciales para los primeros cuidados en la infancia y por la oferta de un "cheque farmacia" a los colaboradores que sean padres o madres, con la asignación, en 2019, de 149 "Kits Bebé".

- Fundo 1+2, instrumento de carácter permanente de recogida de fondos que actúa en complemento del Fondo de Apoyo Social y que pretende crear una red de solidaridad interna en el Grupo para dar apoyo económico a los colaboradores del Grupo y miembros de su grupo familiar. En 2019, este programa se amplió a todo el Grupo, a nivel internacional, en el cual recibieron apoyo cuatro colaboradores, incluido un empleado de Mota-Engil Malawi.

1

Mota-Engil African Inititives

De acuerdo con la estrategia de sostenibilidad y la política de responsabilidad social del Grupo Mota-Engil y de que la Fundación es uno de los principales vehículos, resulta imperativo contribuir de forma efectiva al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los países africanos afrontan, concretamente en las áreas de la lucha contra la pobreza, la seguridad alimentaria, la salud, la educación, la igualdad de género y la promoción de la condición femenina, entre otros; áreas donde Mota-Engil y la Fundación pueden actuar en beneficio de la calidad de vida de los pueblos africanos.

En este contexto, por iniciativa de la Fundación y de Mota-Engil, concretamente Mota-Engil África, se creó, en 2018, un programa llamado "Mota-Engil African Initiatives", bajo el cual se diseñarán y ejecutarán todos los proyectos en el dominio de la responsabilidad social en África.

Los proyectos serán financiados por Mota-Engil África, con el apoyo de la Fundación, que también podrán contar con una partida específica por efectuar a la Fundación, en función de los costes en los que esta incurra con la ejecución del programa "Mota-Engil African Initiatives".

La organización y gestión de esta nueva línea de actuación y del conjunto de actividades que la componen queda a cargo de un comité, denominado "Comité África", formado por dos miembros del Consejo de Administración de la Fundación, por un miembro de enlace de la Fundación a la Administración de Mota-Engil África, por un miembro de Mota-Engil África que ejercerá de enlace a cada proyecto específico, a través de miembros de Mota-Engil África, denominados por puntos focales de contacto, responsables en cada país del seguimiento y apoyo a los proyectos.

El "Comité África" tiene como misión la planificación de actividades y la elaboración de su presupuesto, la creación y aplicación de la línea de ayuda "Mota-Engil Africa Social Grants", destinada a dar apoyo a proyectos sociales que se revelen de gran calidad y eficacia en la mejora de la calidad de vida de las poblaciones necesitadas y el desarrollo de acciones de responsabilidad social que sigan las obras del Grupo Mota-Engil en África ("Uma Obra – Um projeto"), de modo que todas las grandes obras deben estar acompañadas de un proyecto social de referencia, de promoción propia o en asociación con otras organizaciones no gubernamentales, además de representar también la Fundación ante los gobiernos y entidades locales.

En el marco de este programa, destacan, en 2019, las acciones realizadas en Angola (1ª edición de entrega del "Premio Manuel António da Mota – Uma vida em Angola", en las escuelas de Simendele y Calueque), en Irlanda (recaudación de fondos a favor de "Galway Hospice Foundation", una institución sin ánimo de lucro que da apoyo a enfermos en fase avanzada de la enfermedad y que necesiten cuidados paliativos).

1 **Teresa Mota Neves y Alexandra Romão Mota en una iniciativa de solidaridad social en escuelas y hospitales**
Momento de donación de libros y material deportivo en una escuela de la región de Nkhotakota, Malawi

2 **Iniciativa de solidaridad social**
Nkhotakota, Malawi

3 **"Brazo Derecho"**
Iniciativa en la que los alumnos acompañan a un profesional por un día en su entorno laboral

Educación y Formación

Cumpliendo uno de sus objetivos estratégicos, la Fundación mantuvo su apoyo a la educación, formación y calificación de jóvenes y adultos, en particular ante los públicos más desfavorecidos, valorando el potencial humano y promoviendo la inserción social y profesional:

- Acuerdos establecidos con instituciones de enseñanza superior, con la concesión de becas de estudio, así como apoyos a título individual a estudiantes reconocidos por el mérito y/o dificultades de permanencia en los ciclos de estudio.

- El programa "Cantinho do Estudo", con una duración inicial de cuatro años y una dotación financiera anual de 30.000 euros, tiene como objetivo la realización de obras y trabajos necesarios para la creación o mejora de las condiciones de estudio de niños y alumnos de familias de pocos recursos socioeconómicos que acudan a establecimientos preescolares o de enseñanza primaria o secundaria, actuando en las viviendas de los niños y familias beneficiarias del programa.

- El proyecto "Mais Saúde, Melhor Futuro", resultante del acuerdo firmado, en 2016, entre la Fundación y el grupo editorial Santillana, tiene como objetivo promover la educación sobre salud, actitudes y valores que den apoyo a comportamientos saludables, con un especial énfasis en la prevención, así como contribuir a la inclusión de niños y jóvenes con necesidades de salud especiales, crear dinámicas favorables para la prevención de la salud en las escuelas, combatir la desinformación sobre este tema a través de varios medios y contribuir a un ambiente escolar seguro y saludable.

- En el marco de Porto de Futuro, el programa "Aprender a Empreender – Junior Achievement Portugal" tiene como objetivo concienciar a los jóvenes sobre la importancia de "aprender a emprender", que aborda dimensiones como la ciudadanía, la conciencia activa, la ética, la educación financiera y el desarrollo de la vida profesional.

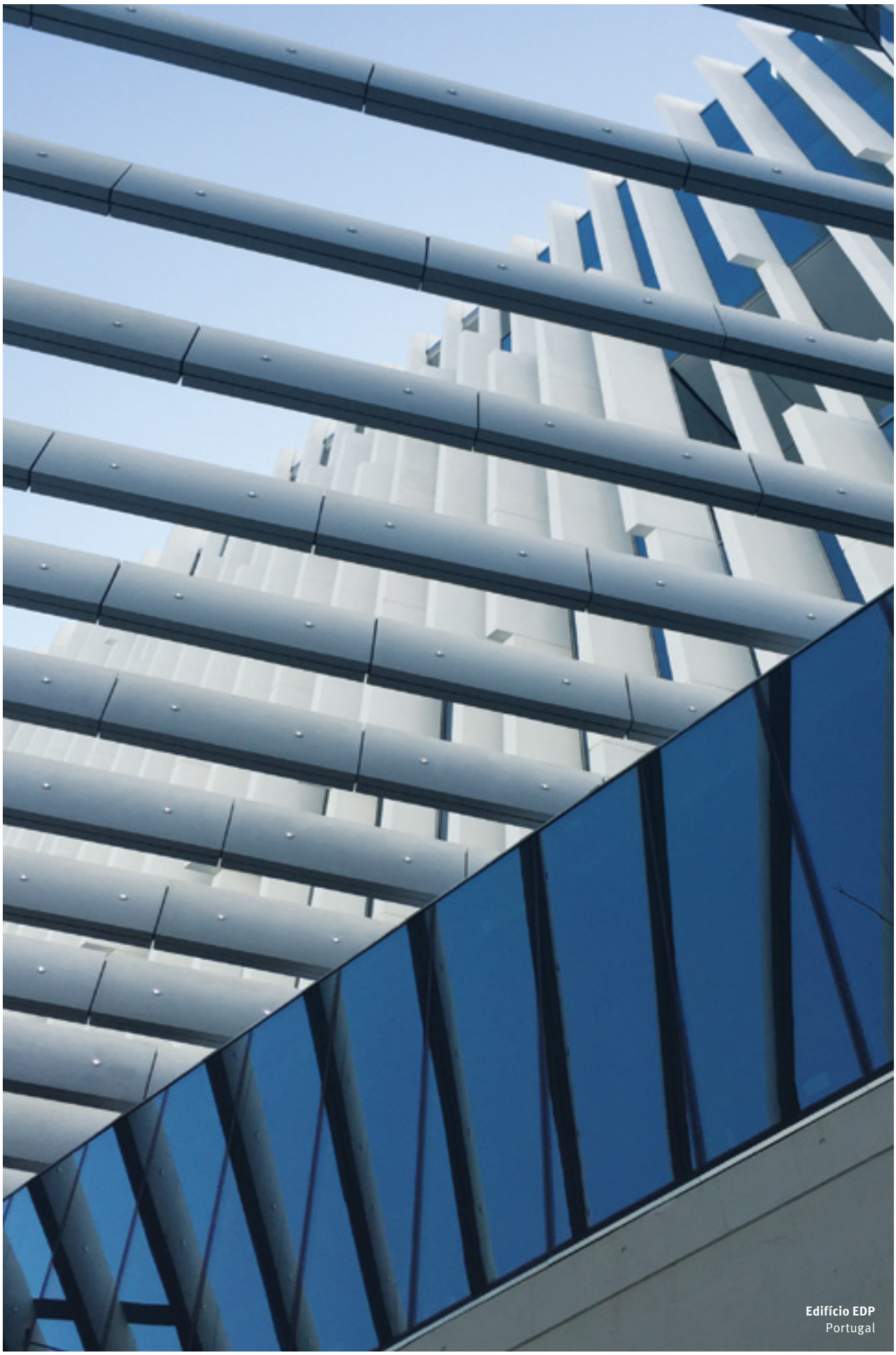
- El "Braço Direito" es una iniciativa en la que los alumnos acompañan a un profesional durante un día en su entorno laboral. A través de esta experiencia, se pretende que los jóvenes conozcan la estructura organizativa de una empresa, la cultura, la ética de trabajo y las varias opciones de carrera disponibles, y que descubran las exigencias y oportunidades ligadas a un área profesional.

Cultura

La valorización de la cultura y la promoción del acceso a los bienes culturales son un importante objetivo para la Fundación, que procura dar apoyo a instituciones e iniciativas que promuevan una mayor aproximación entre los ciudadanos y la cultura, divulgando y dando apoyo al trabajo de jóvenes artistas y protagonizando proyectos propios que enriquezcan el panorama cultural nacional, en un marco de transversalidad con los demás objetivos estratégicos de la Fundación, donde el desarrollo social, la educación, la formación y la cultura se muestran interconectados e interdependientes.

A través de una programación variada que incluye artes visuales, música, cine, proyectos educativos y talleres, la Fundación se dispuso a establecer un diálogo entre la comunidad local y los artistas, músicos, cineastas y actores nacionales y extranjeros, para reflejar nuevas formas de expresión artística y facilitar el acceso a las artes en diálogo con la comunidad.

Además del apoyo a varias iniciativas y proyectos a favor del desarrollo cultural, la estrategia de la Fundación consiste también en la utilización de sus espacios y de las áreas circundantes a su ubicación, como espacios de elección para la realización de iniciativas culturales y que permitan dotar a los agentes culturales de las condiciones necesarias a la realización de su trabajo artístico.



Edifício EDP
Portugal

3.5. Creación de Valor Económico

Para a Mota-Engil la innovación es un factor decisivo para su diferenciación

La Confianza de un Grupo en Expansión

Desde su fundación, el crecimiento de Mota-Engil ha girado en torno a una identidad fuerte, cohesionada y marcada por una cultura de emprendimiento e innovación.

EN ESTE CAPÍTULO DESTACAMOS LOS OBJETIVOS DE DESAROLLO SOSTENIBLE 8 Y 9

Múltiples visiones...

LA INNOVACIÓN BASADA EN LA SOSTENIBILIDAD ES HOY RECONOCIDA EN TODO EL MUNDO COMO EL FACTOR DECISIVO PARA LA DIFERENCIACIÓN Y EL AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LOS MERCADOS GLOBALES.

La Facultad de Ingeniería de la Universidad de Oporto es la responsable de la formación de profesionales que ocupan cargos importantes en la sociedad, y por eso se encuentra firmemente decidida a promocionar la sostenibilidad social, económica y medioambiental. Su preocupación por los Objetivos de Desarrollo Sostenible se materializa en las actividades de educación, investigación e innovación del Departamento de Ingeniería Civil. En el caso de la educación, se han introducido unidades curriculares sobre construcción circular, BIM en la ingeniería civil, sostenibilidad y emergencia climática, política medioambiental y cambio climático en los planes de estudio de los futuros cursos de licenciatura y máster en ingeniería civil, y se ha reforzado el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. En materia de investigación e innovación, el Departamento de Ingeniería Civil de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Oporto, además de desarrollar diferentes proyectos en colaboración con Mota-Engil, permanece atenta a las actuales tendencias de cooperación, y participa de un modo activo junto a Mota-Engil en el Laboratorio Colaborativo para el Ambiente Construido del Futuro, una institución que fomenta el desarrollo de soluciones innovadoras para infraestructuras y edificios adaptables, inteligentes, resilientes y sostenibles, y el uso de herramientas digitales en el sector de la ingeniería y la construcción a través del Laboratorio para la Economía Circular, en donde se buscan soluciones que permitan reducir la generación de residuos mediante el reciclaje y la reutilización, y en los proyectos movilizadores Digital Construction Revolution, del clúster Arquitectura, Ingeniería y Construcción, y Ferrovia 4.0, del clúster de la Plataforma Ferroviaria Portuguesa.

"La innovación es un factor decisivo para el aumento de la competitividad de las empresas"

RUI CALÇADA

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA CIVIL DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD DE OPORTO

... la misma dirección

Los grandes retos para las empresas del sector de la construcción son la competitividad —a través de una mejora de la productividad— y la sostenibilidad. Y cobra una especial importancia la digitalización, a la vista de los estudios que apuntan a que la menor productividad guarda relación con el bajo desarrollo tecnológico del sector y con su retraso en la transición digital. Por otra parte, el fomento de la construcción circular, las soluciones y procesos eficientes desde el punto de vista energético, los materiales duraderos y la neutralidad de carbono constituyen el otro gran motor estratégico de las políticas públicas relacionadas con la innovación a nivel europeo.

La capacidad para desarrollar estos procesos de incorporación de tecnología será uno de los factores de competitividad de las empresas más determinante en el futuro, tales son sus efectos en las estructuras de costes y beneficios de las empresas y, por consiguiente, en la creación de valor. El cambio de paradigma requiere una enorme inversión, y no puede ser un viaje que se haga en solitario, ya que los beneficios solo se pueden alcanzar cuando participa toda la cadena. Así las cosas, Mota-Engil ha procurado posicionarse participando en los clústeres de competitividad y en otras iniciativas de índole colaborativa que tienen por objetivo aprovechar este proceso de cambio, y desarrollando sus propias iniciativas.

LA INNOVACIÓN, EN CUANTO CAPACIDAD DE LA EMPRESA PARA ADAPTARSE DE UN MODO CONTINUADO A ESTOS NUEVOS CONTEXTOS COMPETITIVOS, DESEMPEÑA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA CREACIÓN DE VALOR, TANTO AHORA COMO EN EL FUTURO.

"La innovación desempeña un papel fundamental en la creación de valor, tanto ahora como en el futuro"

LUÍS GOMES

FUNCIÓN
DIRECTOR DE LOS SERVICIOS DE INGENIERÍA E INNOVACIÓN

Innovación

Invertimos hoy, recogemos mañana

La innovación se convirtió en una condición fundamental para la competitividad y el crecimiento sostenible de las organizaciones. Consciente de su importancia, Mota-Engil encara la innovación como un vector de desarrollo y una apuesta por la creación de valor empresarial.

MOTA-ENGIL COLOMBIA

Inovar para un futuro más sostenible

LA ESTACIÓN ELEVADORA DE AGUAS RESIDUALES DE CANOAS, EN BOGOTÁ, SE TRATA DE UN PROYECTO ÚNICO EN AMÉRICA LATINA, DADA LA COMPLEJIDAD TÉCNICA QUE LO CARACTERIZA.

Iniciado por el gobierno colombiano, para la limpieza y mejora del río Bogotá, este proyecto contribuirá considerablemente al objetivo de desarrollo sostenible, agua limpia y saneamiento, con el que se garantizará la disposición y la gestión sostenible del agua, así como el saneamiento para todos.

Con la duración de 44 meses, Mota-Engil se encargará del proyecto, construcción, preparación de arranque y arranque. Una vez terminada, será una de las mayores estaciones elevadoras del mundo, al conseguir bombear 37,2 m^3/segundo a 50 metros de altura. Esta bombeará para la futura planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) el caudal drenado por 2/3 de la ciudad de Bogotá y toda la ciudad de Soacha, lo que representa alrededor de 8 millones de habitantes.

La fabricación de seis bombas con la capacidad de bombeo de 6,2 m^3/segundo/bomba, así como la construcción de paredes moldeadas con 55 metros de profundidad dota a este proyecto de características especiales e implica, de modo inclusivo, a entidades y personas ligadas a los diferentes ramos de la ingeniería de más de siete países (Portugal, Colombia, España, Alemania, Italia, Estados Unidos de América, Holanda).

BENEFICIO DEL RÍO BOGOTÁ

37,2 m^3/s DE BOMBEO

44 meses DURACIÓN ESPERADA

UNA DE LAS ESTACIONES DE ELEVACIÓN MÁS GRANDES DEL MUNDO

PTAR de Canoas

Bomba con capacidad de 6,4m³/segundo

De esta forma, Mota-Engil integra el equipo que dejará la marca ecológica positiva más grande de la historia de esta región. En paralelo, gracias al trabajo profesional desarrollado, el proyecto obtuvo la certificación RUC (Registro Uniforme de Contratistas), lo que representa otro gran marco a favor de un modelo de gestión fiable y de referencia.

MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

Desarrollo de sistema de información geográfica

En 2019, Mota-Engil Engenharia e Construção inició un proyecto de implantación de un sistema de información geográfica basado en el uso simultáneo del *software* QGIS, incorporado en un ambiente *web*. Este proyecto tiene como principal objetivo almacenar, gestionar, exhibir y analizar todo tipo de datos geográficos, espaciales y alfanuméricos. Además, esta plataforma pretende crear una mejor percepción visual de la información, permitiendo la toma de decisiones de forma más precisa y eficiente.

Construyendo un paso más en la transición digital de los procesos de la organización, este proyecto pretende contribuir a disminuir la redundancia de almacenamiento de datos dentro de la empresa, permitiendo el acceso a la información siempre actualizada, entre las diferentes áreas, permitiendo su consulta en cualquier lugar con acceso a Internet.

Su primera fase incidió sobre el área de los áridos, por lo que la próxima fase incidirá sobre el área de los hormigones, con la ambición de ampliar su ámbito a todas las áreas de la empresa que puedan sacar provecho de la gestión de la información en esta plataforma, de modo que la información quede digitalizada, actualizada y accesible a los colaboradores para los cuales se defina.

MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

Firma de Pactos Sectoriales con el Ministerio de Economía

El clúster Arquitectura, Ingeniería y Construcción, una plataforma agregadora de conocimientos y competencias gestionada por la Plataforma Tecnológica Portuguesa de la Construcción —una asociación a la que pertenece Mota-Engil Engenharia e Construção — ha firmado con el Ministerio de Economía un pacto sectorial para la competitividad y la internacionalización.

on este pacto sectorial se pretende fomentar la competitividad del sector y mejorar su capacidad de respuesta a los actuales desafíos, partiendo de la definición de un conjunto de medidas y acciones estratégicas en torno a los siguientes objetivos:

- Fomentar la transformación y modernización del tejido industrial existente;
- Fomentar la internacionalización de las empresas del sector, la promoción externa y su participación en cadenas de valor internacionales;
- Anticiparse y prepararse para la evolución de las necesidades de a ndustria en materia de competencias y empleo;
- Contribuir a la transición energética y ecológica;
- Mejorar el entorno empresarial.

Con objetivos específicos relacionados con el sector ferroviario, pero sin perder de vista el trabajo en ejes de intervención idénticos, también ha sido firmado un pacto sectorial para la competitividad y la internacionalización entre el Ministerio de Economía y el clúster de la Plataforma Ferroviaria Portuguesa, del cual también forma parte Mota-Engil Engenharia e Construção.

MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

Mota-Engil integra Programa Europeo Horizonte 2020

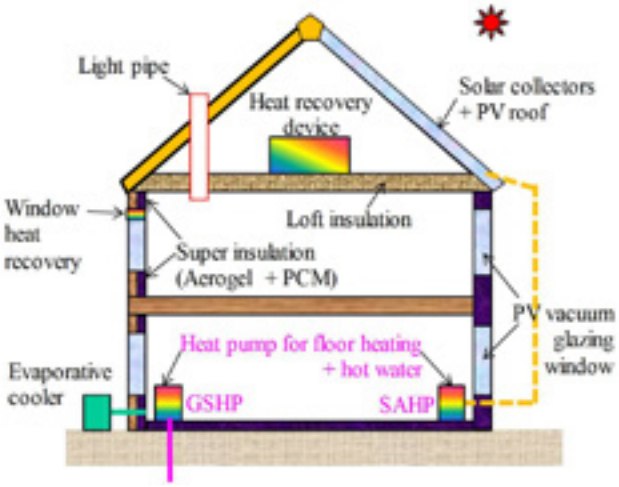
Mota-Engil Engenharia e Construção integra un proyecto del Programa Europeo Horizonte 2020, tras la aprobación de la candidatura a financiación para el proyecto “Surefit - Sustainable Solutions for Affordable Retrofit of Domestic Buildings”. Con el objetivo de contribuir a la meta de near zero energy, este proyecto tiene como objetivo conseguir demostrar un proceso de rehabilitación acelerada de edificios domésticos existentes, integrando tecnologías de prefabricación innovadoras, económicas y sostenibles.

Los edificios representan alrededor del 40% del consumo de energía de la Unión Europea (UE) y 36% del total de emisiones

de CO2. Actualmente, alrededor del 35% de los edificios de la UE tiene más de 50 años, casi un 75% de los edificios presenta ineficiencia energética, y solo un 0,4%-1,2% de esos edificios se rehabilitan cada año como consecuencia de soluciones de rehabilitación lentas y dispendiosas.

Al estar implicadas las áreas de prefabricación y electromecánica, Mota-Engil aportará sus competencias y capacidad para la producción de paneles prefabricados para la renovación de edificios, encargándose también de la instalación de los paneles de fachada, así como todos los equipos energéticos y seguimiento del rendimiento de un edificio en Portugal.

EL PROYECTO INTEGRA A DOCE ENTIDADES DE VARIOS PAÍSES Y EL VALOR TOTAL DE INVERSIÓN APROBADO ES DE UNOS 4 MILLONES DE EUROS.



Ambiente construido en la UE28

- 40% DEL CONSUMO ENERGÉTICO EN LA UE
- 36% DE LAS EMISIONES DE CO_2
- 97% DE LAS CASAS CONSTRUIDAS SON INEFICIENTES DESDE EL PUNTO DE VISTA ENERGÉTICO
- 12% DE LOS EDIFICIOS CONSTRUIDOS SON PATRIMONIO CULTURAL Y ARQUITECTÓNICO PROTEGIDO
- 1% ES LA TASA ANUAL DE RENOVACIÓN DE EDIFICIOS RESIDENCIALES Y COMERCIALES
- 90% DEL TIEMPO DE LOS CIUDADANOS TRANSCURRE EN EL INTERIOR DE EDIFICIOS
- 75% DE LOS CIUDADANOS DE LA UE RESIDEN EN CIUDADES

MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

Mota-Engil forma parte del Laboratorio Colaborativo de Economía Circular (CECOLAB)

Los laboratorios colaborativos —una medida del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Enseñanza Superior— son asociaciones privadas sin ánimo de lucro o empresas que tienen como principal objetivo crear, directa e indirectamente, empleo cualificado y empleo científico en Portugal mediante la implementación de agendas de investigación e innovación orientadas a la creación de valor económico y social.

La economía circular es uno de los mayores retos y paradigmas actuales, y, por su complejidad, exige un conocimiento multidisciplinar y una gran capacidad de respuesta y de masa crítica. Resultaba, pues, necesario crear el CoLAB de Economía Circular en el que participa Mota-Engil.

cecolab
CIRCULAR ECONOMY

Este laboratorio colaborativo desarrollará sus actividades en tres plataformas tecnológicas —biotecnología industrial, procesos sostenibles de separación y química verde, y ecodiseño — que influyen en las cadenas de valor forestal, agroindustrial, de residuos urbanos, agua y fabricación industrial; de la construcción y de servicios. Desde el punto de vista técnico-científico, y debido al carácter multidisciplinar de la economía circular, este CoLAB se ha propuesto trabajar en temas relacionados con la biotecnología, el marketing y la legislación.

El CECOLAB pretende, además, dar respuesta a problemas complejos y brindar orientación política nacional (por ejemplo, el Plan de Actuación en Economía Circular, la Agenda de Investigación e Innovación para la Economía Circular 2030 y la Directiva de Residuos) e internacional (por ejemplo, el Plan de Actuación Europeo para la Economía Circular).

MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

Mota-Engil forma parte del Laboratorio Colaborativo BUILT CoLAB

Mota-Engil Engenharia e Construção forma parte del BUILT CoLAB, un laboratorio colaborativo que pretende mejorar la productividad y la competitividad de las empresas, además de desarrollar soluciones innovadoras para infraestructuras y edificios adaptables, inteligentes, resilientes y sostenibles, y todo ello sobre la base de la digitalización.

Combinando instituciones académicas, centros de investigación, empresas y usuarios finales en un entorno colaborativo que haga posible un modelo común de creación de valor que contribuya a la transformación de la arquitectura, la ingeniería y la construcción, el BUILT CoLAB pretende:

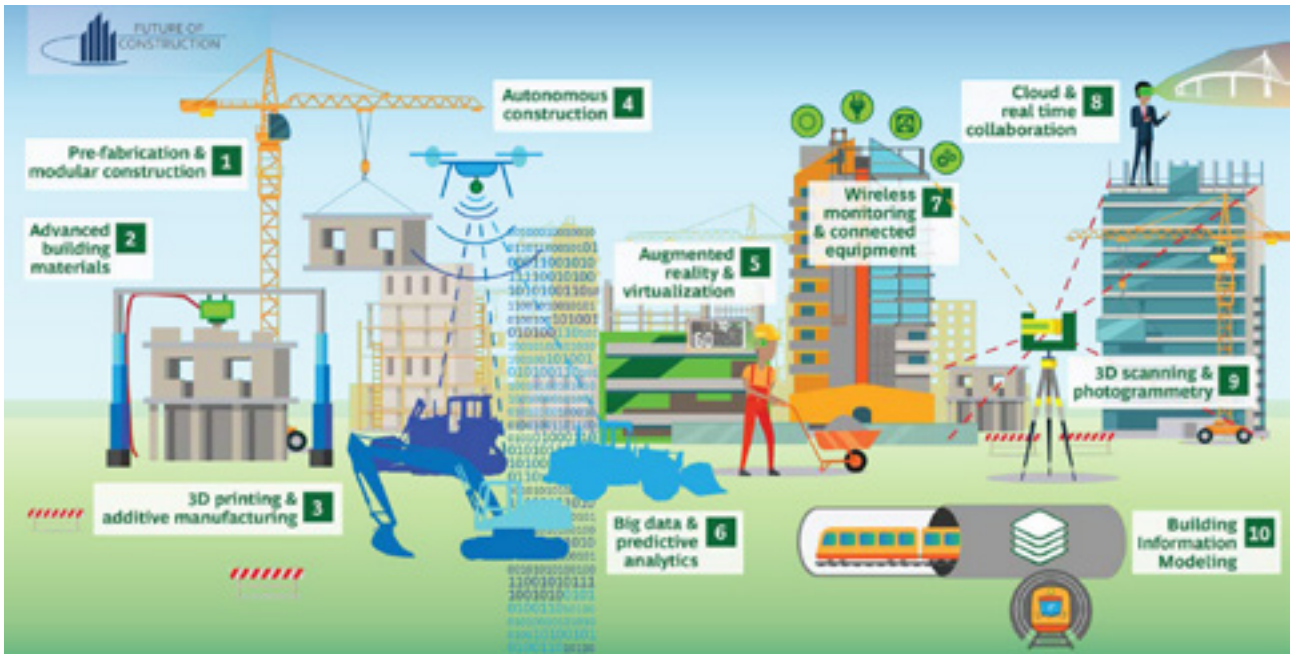
- Aproximar empresas, instituciones de enseñanza y promotores inmobiliarios;
- Fomentar el cambio de paradigma en la construcción hacia tecnologías digitales, usando para ello Key Enabling Technologies (KET), tales como: *BIM, IoT, cloud infrastructure, data analytics, machine learning, e inteligencia artificial*;
- Fomentar la profesionalización de la investigación y el desarrollo (I+D) en toda la cadena de valor del sector de la construcción;
- Maximizar el valor añadido de las actividades de I+D en la cadena de valor de la construcción ;
- Crear puestos de trabajo científicos altamente cualificados, integrarlos en las empresas y volver a formar a los recursos human;
- Desarrollar actividades de I+D intersectoriales junto a otros laboratorios colaborativos;
- Mejorar la capacidad de acceder a fondos internacionales e inversiones;
- Crear el ecosistema perfecto que permita acelerar el desarrollo tecnológico de las empresas de construcción civil e infraestructuras para hacer realidad un sector de la construcción competitivo, inteligente, resiliente y sostenible en todo el mundo;
- Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CoLAB
Laboratórios Colaborativos

MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

Proyeto “REV@CONSTRUCTION” - la transformación digital del sector de la construcción

MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO PRESENTA SU CANDIDATURA PARA LA FINANCIACIÓN DE PORTUGAL 2020 EN EL ÁMBITO DE LOS PROGRAMAS MOVILIZADORES DIRIGIDOS A CLÚSTERES DE COMPETITIVIDAD Y OTRAS DINÁMICAS COLECTIVAS DEL PROYECTO “REV@CONSTRUCTION - DIGITAL CONSTRUCTION REVOLUTION”.



El proyecto “Digital Construction Revolution”, organizado por el clúster Arquitectura, Ingeniería y Construcción a través de la Plataforma Tecnológica Portuguesa de la Construcción, representa una inversión total del orden de los diez millones de euros.

La transformación digital del sector de la construcción constituye un imperativo cada vez más acuciante para hacer frente a los retos que suponen la competitividad y la productividad a nivel internacional. En este sentido, al estar sostenido por los pilares fundamentales de la investigación y el desarrollo, este proyecto propone un abordaje transversal a la cadena de valor del sector. El motor de esa I+D será la creación de diferentes herramientas digitales que facilitarán la introducción del concepto de digital twin en el sector de la construcción mediante la investigación en áreas digitales de primer orden, tales como la realidad aumentada, la sensorización, el big data y el IoT.

Para que esta transformación llegue a buen puerto, se creará toda una estructura transversal al sector que tratará de desarrollar, digitalizar e integrar las necesarias bases de la industria, como las bibliotecas de objetos BIM, las bases de datos de costes, y la propia plataforma que servirá de soporte a las herramientas que se desarrollen dentro del ámbito del proyecto “REV@CONSTRUCTION” y las que se desarrollen en el futuro. Esta estructura permitirá potenciar uno de los principales aspectos del proyecto, que es la movilización tanto del sector de la arquitectura, la ingeniería y la construcción como de las pymes tecnológicas hacia esta revolución digital, de un modo sistemático, coordinado y basado en la interoperabilidad de los productos resultantes del proyecto.

Las consecuencias previstas pasan por la reducción de los costes gracias al aumento de la eficiencia, la diferenciación de nuevos productos y procesos, y la aparición de nuevos servicios y modelos de negocio basados en la dinamización de todo el sector hacia una estrategia de mayor valor añadido, mayores márgenes, más empleo y crecimiento sostenido.

Proyeto “FERROVIA 4.0” un sistema ferroviario inteligente, sostenible y de nueva generación

Dentro del ámbito de los programas movilizadores dirigidos a clústeres de competitividad y otras dinámicas colectivas, Mota-Engil Engenharia e Construção participa en otra candidatura para la financiación de Portugal 2020, en esta ocasión a través del proyecto “FERROVIA 4.0: un sistema ferroviario inteligente, sostenible y de nueva generación”.

Este proyecto tiene como objetivo global el desarrollo de diferentes componentes, herramientas y sistemas que se habrán de poner a prueba en vehículos e infraestructuras reales para aumentar la competitividad y la calidad del servicio de transporte ferroviario, y que estén orientados a:

- La sostenibilidad del sistema ferroviario, fomentando la eficiencia energética, la economía circular y la reducción de la huella medioambiental, al mismo tiempo que contribuyan a aumentar el número de pasajeros;

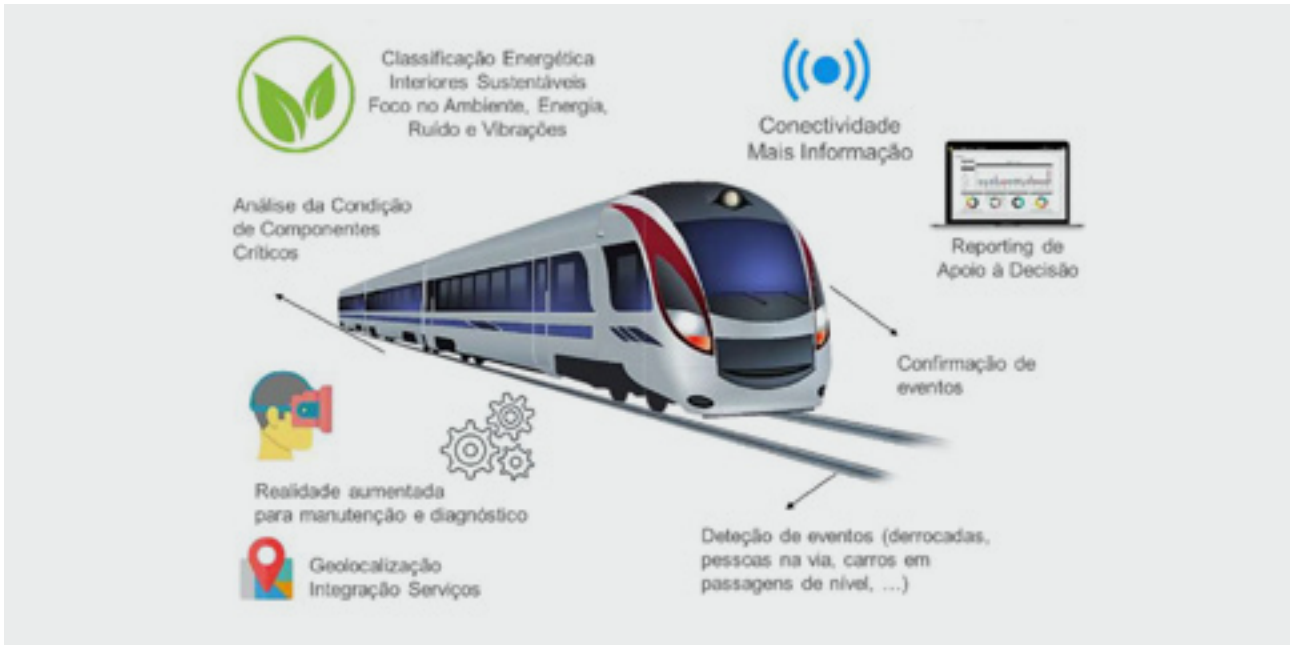
- La reducción de los costes operativos y de mantenimiento, fomentando la monitorización del sistema ferroviario para evitar fallos y sus consiguientes periodos de inactividad, y para optimizar el ciclo de vida de los equipos (mantenimiento predictivo);

- El fomento de sistemas de información fiables que ayuden a tomar decisiones para la gestión de los activos mediante el uso de diferentes fuentes de datos tanto en el material circulante como en la infraestructura.

- La seguridad en la circulación, fomentando la monitorización de las condiciones de seguridad de las infraestructuras y del material circulante, y la creación de sistemas de alerta para la adopción de medidas de protección/intervención.

Mota-Engil Engenharia e Construção lidera uno de los PPS (productos, procesos o servicios) de un proyecto que, junto a otros colaboradores, tiene como objetivo investigar, desarrollar y presentar soluciones sostenibles para el transporte ferroviario desde el punto de vista energético y medioambiental, con vistas a aumentar la eficiencia del sistema ferroviario y reducir la huella ecológica y los costes de los componentes aumentando su ciclo de vida y fomentando la participación del área electromecánica.

Este proyecto representa una inversión total del orden de los diez millones de euros, y está organizado por el clúster de la Plataforma Ferroviaria Portuguesa, su entidad gestora.



MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

Proyeto “GroutRail” - rehabilitación de las plataformas ferroviarias con tratamiento de los suelos

La renovación de las líneas férreas antiguas resulta fundamental para mejorar la competitividad del transporte ferroviario, dados los actuales requisitos de explotación: líneas con mayor capacidad, cargas máximas por eje más elevadas, y mayores velocidades de circulación.

Reduciendo los costes y minimizando las interrupciones del funcionamiento, el proyecto “GroutRail” pretende desarrollar y validar desde el punto de vista de la eficiencia técnica y económica, un método de tratamiento de los suelos que permita rehabilitar la plataforma de las vías férreas que presentan problemas, sin necesidad de retirar el suelo existente ni la superestructura de la vía.

Mota-Engil Engenharia e Construção y el Laboratorio Nacional de Ingeniería Civil cuentan con competencias complementarias, lo cual les ha permitido formar un consorcio con los siguientes objetivos:

- Desarrollar equipos y perfeccionar métodos de tratamiento, y evaluar posteriormente su adecuación a través de modelos físicos de vía sometidos a cargas cíclicas;
- Modelar el comportamiento de las estructuras mediante diferentes abordajes numéricos;

- Desarrollar un prototipo que integre un sistema de tratamiento de los suelos en un vehículo ferroviario especial;
- Utilizar este prototipo para reforzar la plataforma en un tramo experimental debidamente caracterizado y monitorizado.

Este proyecto representa una inversión total de un millón de euros.

MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

Proyeto “InBRAIL - Innovative noise barriers for railways”

MINIMIZAR EL EFECTO DEL RUIDO DEL TRÁFICO FERROVIARIO

El ferrocarril es el medio de transporte más sostenible, de menor consumo energético, menor ocupación de espacio y menor huella de carbono en comparación con los medios aéreos o terrestres. A pesar de ello, el ruido que genera constituye un importante problema medioambiental.

Así pues, y dado que las actuales barreras acústicas no suponen la mejor solución para el ruido ferroviario, el proyecto “InBRAIL - Innovative noise barriers for railways” pretende desarrollar una barrera acústica innovadora destinada específicamente a reducir los efectos del tráfico ferroviario. Se pretende con

ello que las soluciones aportadas puedan servir de barreras eficientes desde el punto de vista acústico y presenten un reducido impacto medioambiental y visual por tratarse de soluciones de poca altura y con una geometría optimizada. Desde el punto de vista económico, se aprovechará el carácter modular de los prefabricados de hormigón.

El gran objetivo es lograr que este tipo de soluciones resulten altamente competitivas con respecto a las ya existentes en el mercado desde el punto de vista técnico, económico, de sostenibilidad y de impacto visual. El desarrollo del proyecto correrá a cargo de un consorcio formado por tres entidades altamente cualificadas: Mota-Engil Engenharia e Construção, que cuenta con la gran experiencia acumulada en el sector de os prefabricados, la Universidad de Coímbra, con experiencia y conocimientos científicos relativos al rendimiento acústico de diferentes soluciones de mitigación, y la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Oporto, especializada en el comportamiento global de los sistemas ferroviarios.

Este proyecto representa una inversión total de un millón de euros.

MOTA-ENGIL RENEWING

Solución integrada de energía y movilidad

Mota-Engil Renewing se centra en el desarrollo de nuevos modelos de negocio, que permitan resolver los problemas y desafíos de la transición energética que las ciudades y las empresas afrontan, en las áreas de producción local de energía, *smart charging*, soluciones de movilidad y *housing-as-a-service*.

En el marco de una solución integrada de energía y movilidad, destaca la producción de energía fotovoltaica (UPAC PV) asociada a una infraestructura de smart charging para vehículos eléctricos (carport) con almacenamiento de energía (baterías estacionales). Mota-Engil Renewing desarrolló todo el proceso de concesión, ingeniería, prototipado, industrialización para explotación en un entorno minorista (parking), con el objetivo de gestionar esta solución durante diez años y con la posibilidad de ir creciendo en dimensión de UPAC y carga a lo largo del tiempo, y de acuerdo con las necesidades.

MOTA-ENGIL SERVIÇOS PARTILHADOS Y POLONIA

Eficiencia y refuerzo de la capacidad a través de la robótica

LA SOSTENIBILIDAD Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SE CONSIDERAN HOY VECTORES CENTRALES DE COMPETITIVIDAD PARA LOS NEGOCIOS DEL SIGLO XXI.

En este sentido, MESP (Mota-Engil Serviços Partilhados) desarrolló para Mota-Engil Central Europe un nuevo robot para la puesta a disposición diaria de comprobantes de pago a proveedores, que permite acelerar el posterior proceso de cobro por parte del cliente. La opción por la robotización permitió cumplir los requisitos sin necesidad de aumentar recursos humanos destinados al proceso.

El área de RPA (Robotic Process Automation) de MESP genera de forma interna el desarrollo y mantenimiento del parque de robots, que se ha encargado de más de 57.000 transacciones, en 2019 (entre ellas: lanzamientos, cargas, compensaciones de documentos, emisión de balances, presentación de declaraciones fiscales, entre otras).

Su potencial para sustituir tareas recurrentes es significativo, liberando recursos para tareas de análisis, control y soporte al crecimiento del negocio.

34 Nº *ROBOTS* EJECUTADOS	**4.461** EJECUCIONES	**10k** AHORRO HORAS
10 NUEVOS **2** POR DESARROLLAR	**57k** *OUTPUTS*	**5,62** AHORRO FTE

VIBEIRAS

Nueva metodología en el ámbito de la aerificación de céspedes

En asociación con DryJect y para aumentar las características de la estructura y drenaje de céspedes, Vibeiras y Áreagolfe invirtieron en un sistema de inyección que, por un efecto de explosión en profundidad, origina canales de aireación en el perfil del suelo, que se rellenan simultáneamente con arena y, si procede, algún aditivo (micorrizas, *profile*, *axis*, zeolitas, microgranulados, funguicidas, agentes humectantes, entre otros).

La aireación de suelo tradicional es lenta y exige tiempo de recuperación del campo hasta que la superficie pueda volverse a utilizar. Tras la aplicación de DryJect, la superficie queda inmediatamente lisa y firme, lo que permite ejecutar adicionalmente la aireación de un campo de futbol o de golf (con dimensiones habituales) y el respectivo relleno con arena en solo un día, evitando la pérdida de green *fees* y pudiendo ser utilizado para deportes tras una hora.

Vibeiras realizó los trabajos de aerificación del césped en los tres campos de golf de Quinta do Lago, a través de la incorporación de arena de sílice directamente en la estructura del suelo, aumentando considerablemente las características de la estructura y drenaje del césped.

Estadio Bouaké
Costa de Marfil

Tuxpan
México

Crescimento Económico Sustenible

Construir hoy, Imaginando el mañana

El crecimiento de una multinacional como Mota-Engil empieza en el presente, moldeado por una ambición de futuro. Una misión a largo plazo que se refleja en la operación, en la expansión a nuevos territorios y nuevas áreas de actividad.

SOBRE EL RENDIMIENTO ECONÓMICO DEL GRUPO MOTA-ENGIL, SE PRESENTA INFORMACIÓN DETALLADA EN EL INFORME Y CUENTAS CONSOLIDADAS DE 2019 DE MOTA-ENGIL, DISPONIBLE PARA CONSULTA EN LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL WWW.MOTA-ENGIL.PT.

VER INFORME Y CUENTAS CONSOLIDADAS
DE 2019 DE MOTA-ENGIL

Principales indicadores
Económicos y Financieros

DESTACADOS 2019

CARTERA DE PEDIDOS DE 5.400 MILLONES DE EUROS

VOLUMEN DE NEGOCIOS RÉCORD DE 2.800 MILLONES DE EUROS, UN AUMENTO DEL 1% EN COMPARACIÓN CON 2018

EBITDA DE 417 MILLONES DE EUROS CON UN MARGEN RESILIENTE DEL 15 %

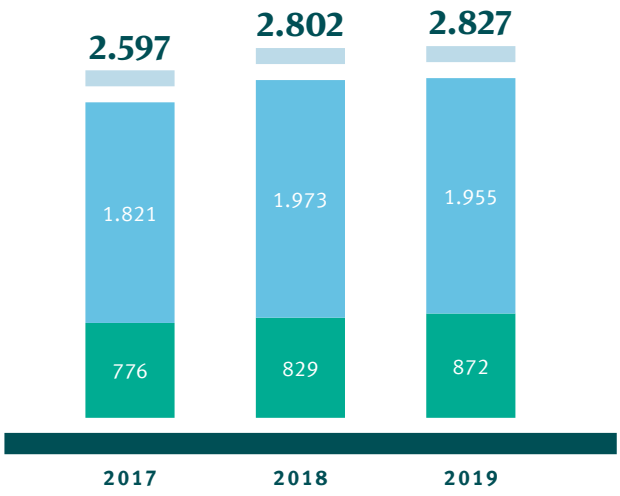
RESULTADO NETO DE 27 MILLONES DE EUROS, UN AUMENTO DEL 15% COMPARADO CON EL 2018

DEUDA NETA DE 1.212 MILLONES DE EUROS, CON UN COEFICIENTE DE DEUDA NETA/EBITDA DE 2,9X

INVERSIÓN DE 262 MILLONES DE EUROS

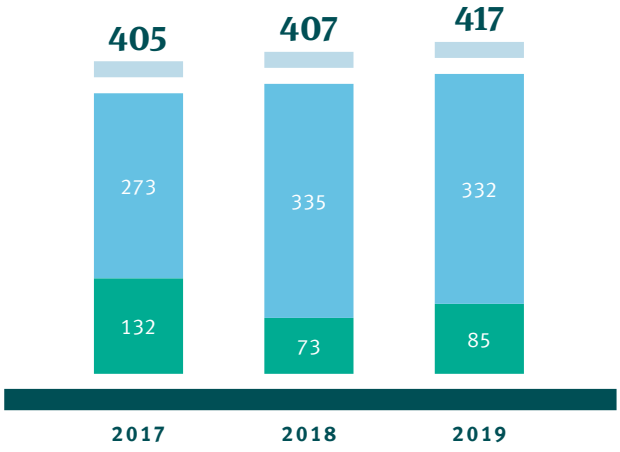
VENDAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS

GRUPO (MILLONES DE EUROS)



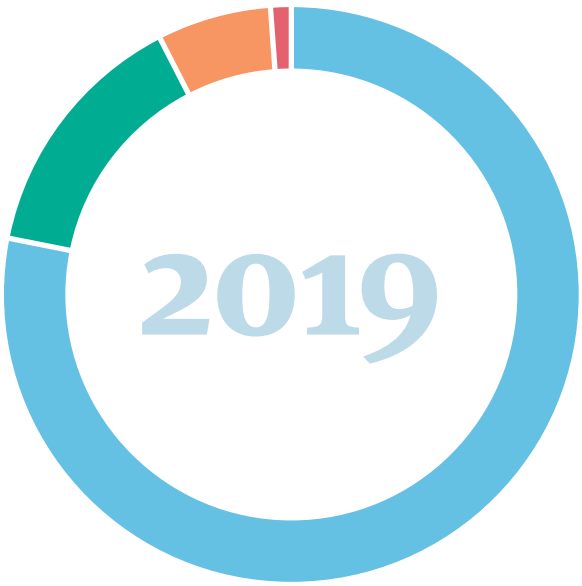
EBITDA

GRUPO (MILLONES DE EUROS)



(*) Incluye la región de Europa y otras, eliminaciones y intragrupo.
(**) Incluye las regiones de África y América Latina.

ATIVIDADE EUROPA (*) ATIVIDADE EXTERNA (**)



Energía

197M€ VOLUMEN DE NEGOCIOS

Ambiente

404M€ VOLUMEN DE NEGOCIOS
782M€ CARTERA DE PEDIDOS

Construcción

2.211M€ VOLUMEN DE NEGOCIOS
4.583M€ CARTERA DE PEDIDOS

Otros, eliminaciones y intragrupo

15M€ VOLUMEN DE NEGOCIOS

(MILLONES DE EUROS)

	12M19	% VPS	Δ	12M18 (reexpresso)	% VPS	2S19 (não auditado)	% VPS	Δ	2S18 reexpresso (não auditado)	% VPS
Ventas y prestaciones de servicios (VPS)	**2.826.746**		**0,9%**	**2.801.749**		**1.482.417**		**(4,4%)**	**1.550.894**	
EBITDA (*)	**417.071**	**14,8%**	**2,5%**	**407.077**	**14,5%**	**223.055**	**15,0%**	**(3,3%)**	**230.591**	**14,9%**
Amortizaciones, provisiones y pérdias por detioro	-229.337	(8,1%)	(10,9%)	-206.828	(7,4%)	-126.058	(8,5%)	(4,6%)	-120.541	(7,8%)
EBIT (**)	**187.734**	**6,6%**	**(6,2%)**	**200.249**	**7,1%**	**96.997**	**6,5%**	**(11,9%)**	**110.050**	**7,1%**
Resultados financieros (***)	-64.440	(2,3%)	(14,6%)	-56.250	(2,0%)	-12.580	(0,8%)	72,7%	-46.125	(3,0%)
Ganancias/ pérdidas en empresas asociadas y de control conjunto	-5.407	(0,2%)	-	3.010	0,1%	-6.704	(0,5%)	(610,9%)	1.312	0,1%
Ganancias/pérdidas en la enajenación de filiales de control conjunto	-7.986	(0,3%)	-	462	0,0%	-7.986	(0,5%)	(1.827,9%)	462	0,0%
Posición monetaria neta	1.746	0,1%	-	-12.263	(0,4%)	1.746	0,1%	-	-3.098	-
Resultado antes de impuestos	111.647	3,9%	(17,4%)	135.209	4,8%	71.473	4,8%	14,2%	62.601	4,0%
Resultado neto consolidado	**70.173**	**2,5%**	**(24,9%)**	**93.475**	**3,3%**	**44.652**	**3,0%**	**(14,8%)**	**52.393**	**3,4%**
Atribuible a:										
participaciones no dominantes	43.445	1,5%	(38,1%)	70.169	2,5%	26.050	1,8%	(25,2%)	34.827	2,2%
Al Grupo	**26.728**	**0,9%**	**14,7%**	**23.306**	**0,8%**	**18.602**	**1,3%**	**5,9%**	**17.566**	**1,1%**

(*) El EBITDA corresponde a la suma algébrica de las siguientes partidas de la cuenta consolidada de resultados: "Ventas y prestaciones de servicios"; "Coste de las mercancías vendidas y de las materias consumidas, cambio de la producción y subcontratos"; "Suministros y servicios externos"; "Gastos de personal"; "Otros ingresos/(gastos) de explotación".

(**)El EBIT corresponde a la suma algébrica del EBITDA con las siguientes partidas de la cuenta consolidada de resultados: "Amortizaciones y depreciaciones" y "Provisiones" y "Pérdidas por deterioro".

(***) Los resultados financieros corresponden a la suma algébrica de las siguientes partidas de la cuenta consolidada de resultados: "Ingresos y ganancias financieras" y "Gastos y pérdidas financieras".

excelencia

como motivación

MOTA-ENGIL

04

TABELA GRI *STANDARDS*

GARANTIZAR ESTÁNDARES DE EXCELENCIA
Y CALIDAD AL SERVICIO DE SUS
CLIENTES Y SOCIOS.

MÚLTIPLES VISIONES
LA MIESMA DIRECCIÓN

Tabela GRI Standards

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102-1 NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN
Mota-Engil, SGPS, S.A

102-2 ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS
Ver "1.2. ÁREAS DE NEGÓCIO" (paginas 25 - 29)

Más información en: http://www.mota-engil.com/es/area-de-negocio/

102-3 UBICACIÓN DE LA SEDE
Rua do Rego Lameiro, nº 38, 4300-454 Porto, Portugal

102-4 UBICACIÓN DE LAS OPERACIONES
Ver "1.1. LA FUERZA DE UN GRUPO" (páginas 19 - 23)

Más información en: http://www.mota-engil.com/es/mota-engil-en-el-mundo/

102-5 PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA
Mota-Engil SGPS, S.A. es una sociedad abierta, con sede en Rua do Rego Lameiro, n.º 38, Campanhã, Porto, registrada en la Oficina del Registro Mercantil de Porto. Mota-Engil SGPS, S.A. cotizada en la Bolsa de Valores de Lisboa (Euronext Lisboa), integrando su índice de referencia, PSI 20.

102-6 MERCADOS SERVIDOS
Ver "1.1. LA FUERZA DE UN GRUPO" (páginas 19 - 23)

Más información en: http://www.mota-engil.com/es/mota-engil-en-el-mundo/

102-7 TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN
a1) Número total de colaboradores
Ver "3.1. NUESTRAS PERSONAS" (paginas 53 - 73)

a2) Número total de operaciones
Ver "1.1 LA FUERZA DE UN GRUPO" (paginas 19 - 23)
VVer "1.2 ÁREAS DE NEGOCIO" (paginas 25 - 29)

	AMÉRICA LATINA	ÁFRICA	EUROPA - ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO	EUROPA - AMBIENTE E SERVIÇOS	OTROS/ INTRAGRUPOS	GRUPO
a3) Ventas y prestaciones de servicios (a)	-	-	-	-	-	-
a4) Capitalización total (b)	159.462.376	154.862.376	0	0	(314.324.753)	0
a5) Cantidad de productos y servicios prestados						
Número de contratos de construcción ejecutados ese año	73	150	346			569
Número de contratos de recogida de residuos, limpieza urbana y servicios varios relacionados ejecutados ese año	11	7		130		148
Cantidad de residuos recogidos selectivamente por parte de las empresas de EGF ese año				540m t		540m t
Residuos gestionados (entradas) por las empresas de EGF ese año				3.298m t		3.298m t
Energía producida ese año	438.408 MWh			505.579 MWh		943.987 MWh

(a) Corresponde al rubro de la cuenta de resultados consolidada: Ventas y servicios prestados.
(b) Corresponde a la suma algebraica de los siguientes conceptos: Empréstimos sem recurso, Empréstimos com recurso; Outros passivos financeiros; Passivos de locação; Caixa e seus equivalentes com recurso a prazo; Caixa e seus equivalentes sem recurso à vista; Caixa e seus equivalentes com recurso à vista e Outros investimentos financeiros registados ao custo amortizado.

	AMÉRICA LATINA	ÁFRICA	EUROPA - E&C	EUROPA - A&S	OTROS/ INTRAGRUPOS	GRUPO
1.2.1) Total de activos	1.603.118.024	0	1.945.139.720	0	(3.548.257.745)	0

1.2.2) Accionistas
La información sobre los accionistas de Mota-Engil SGPS SA con una participación superior al 2% del capital social se muestra en el Informe y Cuentas Consolidadas 2019.

1.2.3.1) Ventas y prestaciones de servicios por región

1.2.3.2) Costes de explotación por región
Listados en el tema relevante "Crecimiento económico sostenible" (GRI 201-1)

Más información en:
http://www.mota-engil.com/es/mota-engil-en-el-mundo/
http://www.mota-engil.com/es/area-de-negocio/
http://www.mota-engil.com/wp-content/uploads/2020/04/Mota-Engil-RC2019_consolidado.pdf

102-8 INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES
Ver "3.1. NUESTRAS PERSONAS" (paginas 53 - 73)

102-9 CADENA DE SUMINISTRO
Ver "2.4.1. NUESTROS SOCIOS" (paginas 40 - 43)

Más información en:
http://www.mota-engil.com/wp-content/uploads/2019/11/C%C3%B3digo-de-%C3%89tica-y-Conducta-Empresarial.pdf (ver paginas 3 - 13)

102-10 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN Y SU CADENA DE SUMINISTRO
Ver "2.4.1. NUESTROS SOCIOS" (paginas 40 - 43)

a1) Cambio de la ubicación de las operaciones
Aunque aún sin actividad relevante, en el ejercicio de 2019, el Grupo constituyó empresas en Honduras y en la República Popular de China.

a2) Cambio de la estructura de capital
Durante el ejercicio de 2019, no se produjeron cambios en el capital social de la Sociedad, así como en sus principales accionistas (accionistas con participación superior al 5% del capital social).

a3) Cambio de ubicación de los principales proveedores
En el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019, los principales países que constituyeron la cadena de abastecimiento del Grupo Mota-Engil fueron Portugal, México y Mozambique.
En el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019, los principales países que constituyeron la cadena de abastecimiento del Grupo Mota-Engil fueron Portugal, México y Mozambique.

102-11 PRINCIPIO O ENFOQUE DE PRECAUCIÓN

http://www.mota-engil.com/wp-content/uploads/2020/04/Mota-Engil-RC2019_consolidado.pdf (ver páginas 41 - 50)
http://www.mota-engil.com/wp-content/uploads/2019/03/PoliticadeIntegridadeeComplianceMotaEngilES_rev002.pdf (ver página 8)

102-12 INICIATIVAS EXTERNAS

Ver "2.5. DERECHOS HUMANOS" (paginas 44 - 45)

- Adhesión a la Carta de Principios de BCSD Portugal (Mota-Engil SGPS)
- Suscripción de la Guía del CEO sobre Derechos Humanos de BCSD Portugal (Mota-Engil SGPS)
- Certificado Aenor según la ISO 37001 (Mota-Engil Perú)
- Firma del Acuerdo de Principios de Empoderamiento de las Mujeres – Iniciativa del Pacto Global y ONU Mujeres (Mota-Engil México
- Publicación de la Política Contra Agresiones Sexuales (Mota-Engil Uganda)
- Publicación de la Política de Igualdad de Tratamiento (Mota-Engil Central Europe)
- Participación de Mota-Engil México en el ranking "Índice de Integridad Corporativa 500"

102-13 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

Africa Monitor Intelligence
AICEP Portugal Global - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal
AIP | Associação Industrial Portuguesa
APGES - Associação Global Platform for Syrian Students/plataforma Global para os Estudantes Sírios
Área Associativa - Comunicação e Serviços, Lda.
Associação Comercial do Porto
ASSICOM - Associação da Indústria, Associação da Construção da Região Autónoma da Madeira
Associação de Laboratórios Acreditados de Portugal
Associação dos Industriais da Construção Civil e Obras Públicas
Associação Empresarial de Amarante
Associação Empresarial de Construção Obras Públicas e Serviços
Associação Empresarial de Portugal
Associação Internacional Permanente de Congressos Rodoviários
Associação Nacional Alugadores de Equipamento Industrial
Associação Nacional da Indústria Extrativa e Transformadora
Associação Nacional de Transportes Públicos Rodoviários de Mercadorias
Associação para o Desenvolvimento da Mobilidade e Transportes Sustentáveis
Associação Portuguesa das Empresas de Betão Pronto
Associação Portuguesa de Fundição
Associação Portuguesa Normalização Certificação Ferroviária
Associação Portuguesa para desenvolvimento dos sistemas integrados de transportes
Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Económico e a Cooperação
Associação Portuguesa Promotores e Investidores Imobiliários
BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável
Câmara Comércio e Indústria Árabe-Portuguesa
Câmara Comércio e Indústria Luso-Colombiana
Câmara Comércio e Indústria Luso-Marroquina
Câmara Comércio e Indústria Ponta Delgada - Assoc. Empresarial das Ilhas de S. Miguel e Stª Maria
Câmara Comércio Portugal e Moçambique
Câmara Comércio Portugal-Angola
Casa da Música
Centro de Estudos Jurídicos do Minho
Centro Rodoviário Português
COTEC Portugal – Associação Empresarial para a Inovação
Editions Le Moniteur
EGP - University of Porto Business School
Fundação AIP
Fundação Associação Empresarial de Portugal
Fundação de Serralves
IET - Instituto Empresarial do Tâmega
Instituto Nacional Casa da Moeda
Instituto Português da Qualidade
Jornal Água & Ambiente
Jornal Expansão
Plataforma Tecnológica Portuguesa da Construção
Sociedade de Golfe de Amarante
Sociedade Portuguesa de Acústica
United Nations Children's Fund
Vida Económica - Editorial, SA

ESTRATEGIA

102-14 DECLARACIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración (paginas 8 - 9)
Mensaje del Presidente de la Comisión Ejecutiva (paginas 10 - 11)

102-15 PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Información en:
http://www.mota-engil.com/wp-content/uploads/2020/04/Mota-Engil-RC2019_consolidado.pdf (ver páginas 41 - 50)
http://www.mota-engil.com/wp-content/uploads/2019/03/PoliticadeIntegridadeeComplianceMotaEngilES_rev002.pdf (ver página 8)

ÉTICA E INTEGRIDAD

102-16 VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA
Ver "2.2. ÉTICA Y CONDUCTA EMPRESARIAL" (pagina 36))

Los principios están establecidos en los documentos descritos a continuación e incluyen, entre otros; cumplimiento de la ley; transparencia; integridad; confidencialidad; no discriminación y coacción; formación. Los Estándares y Normas de Conducta de Mota-Engil están descritos en los siguientes documentos:

- Código de Ética y de Conducta;
- Código de Conducta para Proveedores;
- Código de Buena Conducta para la Prevención y Lucha contra el Acoso en el Trabajo;
- Reglamento referente a la comunicación de irregularidades;
- Información sobre prohibición de abuso de mercado;
- Información sobre operaciones de dirigentes, en el ámbito de la prohibición del abuso de mercado.

En 2019, se dio formación a 2.204 colaboradores de Mota-Engil sobre Visión, Misión y Valores de Grupo, que incluyó formación sobre los principios éticos del Grupo, para reforzar la importancia de las reglas previstas en los códigos de conducta internos.

El Código de Ética y de Conducta se aplicó en 2015 y se actualiza periódicamente mediante recomendación del director de Conformidad responsable por mantenerlo. El Código y sus actualizaciones sucesivas deben ser aprobados por el Consejo de Administración de Mota-Engil, SPGS, S.A. La última actualización se realizó el 7 de octubre de 2019.

El Código de Ética y de Conducta de Mota-Engil está disponible en diferentes idiomas en la página web de Mota-Engil:
http://www.mota-engil.com/es/sostenibilidad/codigo-de-etica-y-conducta-empresarial/

Más información en:
http://www.mota-engil.com/wp-content/uploads/2019/11/C%C3%B3digo-de-%C3%89tica-y-Conducta-Empresarial.pdf

GOBERNANZA

102-18 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA
Ver "2.3. ESTRUCTURA DE GOBIERNO" (pagina 37)

Más información en:
http://www.mota-engil.com/wp-content/uploads/2020/04/Mota-Engil-RC2019_consolidado.pdf (ver páginas 207 - 211)

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

102-40 LLISTA DE GRUPOS DE INTERÉS
Entre los principales grupos de partes interesadas se incluyen:
Accionistas; Asociaciones de empresas; Clientes; Colaboradores; Comunidad; Entidades gubernamentales y reguladoras; Proveedores; Organizaciones no gubernamentales.

102-41 ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

EMPRESA	CONTRATO COLETIVO
Áreagolfe	Contrato Colectivo de la Construcción y Obras Públicas
Capsfil	Contrato Colectivo de la Construcción y Obras Públicas
Largo do Paço, Investimentos Turísticos e Imobiliários	Contrato Colectivo de Trabajo celebrado entre APHORT – Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo e a FESAHT – Federação dos Sindicatos da Agricultura, Alimentação, Bebidas, Hotelaria y Turismo de Portugal
Manvia	Contrato Colectivo de la Construcción y Obras Públicas
Manvia II Condutas	Contrato Colectivo de la Construcción y Obras Públicas
Mota-Engil, Engenharia e Construção	Contrato Colectivo de la Construcción y Obras Públicas
Mota-Engil, Engenharia e Construção África	Contrato Colectivo de la Construcción y Obras Públicas
Mota-Engil Railway Engineering	Contrato Colectivo de la Construcción y Obras Públicas
Vibeiras	Contrato Colectivo de la Construcción y Obras Públicas

102-42 IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS
Ver "2.4. COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS Y RELACIONES CON PARTES INTERESADAS" (paginas 38 - 39)

102-43 ***ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS***
Ver "2.4. COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS Y RELACIONES CON PARTES INTERESADAS" (paginas 38 - 39)

102-44 **TEMAS Y PREOCUPACIONES CLAVE MENCIONADOS**
No aplicable

PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

102-45 **ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

a) Lista de empresas consolidadas
Ver Informe y Cuentas Consolidadas 2019

b) Empresas no incluidas en el informe
En el caso específico de la información incluida en el GRI 302-1 y 306-2 (información no financiera), se refiere exclusivamente a las empresas indicadas en la pagina 49 del presente Informe de Sostenibilidad.

102-46 **DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMES Y LAS COBERTURAS DEL TEMA**
Ver "OBJETIVOS Y LÍMITES DEL INFORME" (paginas 14 - 15)

102-47 **LISTA DE TEMAS MATERIALES**
Ver "2.6. LOS TEMAS MATERIALES Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE" (paginas 46 - 49)

102-48 **REEXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN**
Sin reformulaciones para señalar

102-49 **CAMBIOS EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES**
La información de este informe está organizada de acuerdo con los cinco temas materiales y caracteriza las acciones de sostenibilidad desarrolladas, en el Grupo, a lo largo de 2019.

102-50 **PPERIODO OBJETO DEL INFORME**
1 de enero de 2019 a 31 de diciembre de 2019

102-51 **FECHA DEL ÚLTIMO INFORME**
El último informe (2018) se publicó en junio de 2019

102-52 **CICLO DE ELABORACIÓN DE INFORMES**
El Grupo Mota-Engil publica su Informe de Sostenibilidad anualmente.

102-53 **PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME**
Ver "PERFIL DEL INFORME" (paginas 12 - 13)

102-54 **DECLARACIÓN DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE CONFORMIDAD COM LOS ESTÁNDARES GRI**
Ver "PERFIL DEL INFORME" (paginas 12 - 13)

102-55 **ÍNDICE GRI**
Ver "PERFIL DEL INFORME" (paginas 12 - 13)
Ver "04. TABLA GRI STANDARDS" (paginas 154 - 177)

102-56 **VERIFICACIÓN EXTERNA**
El presente informe no ha sido verificado.

CONTENIDO ESPECÍFICO

CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA

Asociación al tema relevante "Crecimiento económico sostenible".
Ver "2.6. LOS TEMAS MATERIALES Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE" (paginas 46 - 49)

103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

- Objetivo: Maximización de valor; identificar y potenciar oportunidades de creación de valor a lo largo de toda la cadena.
- Política: Existe un foco estratégico en la creación de valor, basado en varias iniciativas transversales a las empresas del Grupo.
- Compromiso 2020: cartera de pedidos por encima de los 5.000 millones de euros, en base a la actividad internacional.
- Responsabilidad y recursos: Administración de Mota-Engil y de las respectivas empresas.
- Mecanismos de reclamación: N.A.
- Proyectos: Ver "3.5. CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO" (paginas 137 - 153) y consultar el Informe y Cuentas Consolidadas 2019

103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN

El Grupo Mota-Engil realiza el control y evaluación periódica de los indicadores asociados a este tema. Para evaluar la eficacia de nuestra gestión, también contamos con los comentarios de nuestras partes interesadas, análisis de evaluación comparativa y, siempre que estén disponibles, con las puntuaciones externas de desempeño.

GRI 201: Desempeño Económico

201-1 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

	AMÉRICA LATINA	ÁFRICA	EUROPA - E&C	EUROPA - A&S	OTROS/ INTRAGRUPOS	GRUPO
I) *Direct economic value generated: revenues*						
Ingresos[a] (I)	**978.100.142**	**1.009.794.537**	**665.253.811**	**293.002.515**	**(47.322.139)**	**2.898.828.865**
II) *Economic value distribued: operating costs*						
Costes operacionales (II)	**(942.388.691)**	**(899.172.713)**	**(658.863.740)**	**(353.545.986)**	**14.335.412**	**(2.839.635.718)**
Gastos con entidades financieras y accionistas[b]	(43.478.994)	(50.153.529)	(12.552.847)	(11.414.366)	(24.702.895)	(142.302.631)
Gastos con el Estado y otros entes públicos[c]	(39.328.581)	(27.247.815)	(6.381.142)	(5.390.340)	(1.822.447)	(80.170.325)
Gastos con inversiones efectuadas en la comunidad[d]	(327.525)	(35.847)	(35.847)	(241.785)	(907.837)	(1.548.841)
Gastos de personal[e]	(188.215.960)	(147.627.069)	(119.718.598)	(110.415.175)	(19.247.932)	(585.224.734)
Gastos de explotación[f]	(671.037.630)	(674.108.453)	(520.175.306)	(226.084.319)	61.016.522	(2.030.389.186)
III) *Economic value retained*						
EVR (I)-(II)	**35.711.452**	**110.621.824**	**6.390.071**	**(60.543.471)**	**(32.986.728)**	**59.193.148**

Notas:

(a) Corresponde a la suma algébrica de las siguientes partidas y subpartidas de la cuenta consolidada de resultados: Ventas y prestaciones de servicios; otros ingresos/(gastos) de explotación – Ganancias en la enajenación de activo tangible y Otros beneficios y Rendimientos y ganancias financieras – Intereses obtenidos.

(b) Corresponde a la suma de la subpartida de la Cuenta consolidada de resultados, Gastos y pérdidas financieras – Intereses soportados con dividendos pagados en el ejercicio constantes en el Estado consolidado de flujos de efectivo.

(c) Corresponde a la suma algébrica de las siguientes partidas y subpartidas de la cuenta consolidada de resultados: Otra renta/(gastos) de explotación, Gastos y pérdidas de explotación – Impuestos e impuesto sobre la renta – Impuesto corriente.

(d) Corresponde a la subpartida de la Cuenta consolidada de resultados: Otra renta/(gastos) de explotación – Gastos y pérdidas de explotación – Donativos.

(e) Corresponde a la partida de la Cuenta consolidada de resultados: Gastos de personal.

(f) Corresponde a la suma algébrica de las siguientes partidas y subpartidas de la cuenta consolidada de resultados: Coste de las mercancías vendidas y de las materias consumidas, variación de la producción y subcontratos; Suministros y servicios externos;

Otra renta/(gastos) de explotación – Gastos y pérdidas de explotación – Pérdidas en la enajenación de activo tangible y Otros gastos.

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL | EFICIENCIA ENERGÉTICA

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA

AAsociación al tema relevante "Responsabilidad medioambiental".
Ver "2.6. LOS TEMAS MATERIALES Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE" (paginas 46 - 49)

103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

- Objetivo: Minimizar el consumo de energía, para disminuir la emisión de gases con efecto invernadero.
- Política: El Grupo Mota-Engil posee una Política SHEQ que, en el marco del refuerzo de la cultura medioambiental de la empresa, promueve la disminución de consumo de combustibles y la elección de soluciones más ecológicas, a través de la aplicación de objetivos *lead* y programas ambientales, incluida la definición de reglas de oro medioambientales, campañas de concienciación e implicación de socios.
- Compromisos/Objetivos/Metas: Anualmente, se definen objetivos estratégicos ambientales que se reanalizan cada año;
- Responsabilidad y recursos: Cada una de las empresas y mercados tiene como responsabilidad realizar periódicamente un seguimiento de los objetivos estratégicos y respectivos indicadores ambientales.
- Mecanismos de reclamación: Existen varios mecanismos con el objetivo de obtener las opiniones y sugerencias de los colaboradores, comunidades y clientes concretamente a través de la *tool box talk*, reuniones SHEQ, encuestas y otros medios creados individualmente en cada proyecto y en cada empresa.
- Proyectos: Ver "3.2. SEGURIDAD, SALUD, MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD" (paginas 75 - 107)

103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN

El Grupo Mota-Engil realiza el control y evaluación periódica de los indicadores asociados a este tema. Para evaluar la eficacia de nuestra gestión, también contamos con los comentarios de nuestras partes interesadas, análisis de evaluación comparativa y, siempre que estén disponibles, con las puntuaciones externas de desempeño.

GRI 302: Energia

302-1 – CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

EUROPA

CAPSFIL	2019	2018
TTotal energías no renovables	**9.496 GJ/ano**	
Gasóleo	9.496 GJ/ano	8.984 GJ/ano
Electricidad consumida	612 GJ/ano	

EGF	2019	2018
Total energías no renovables	**473.500 GJ/ano**	
Gasóleo	376.791 GJ/ano	366.404 GJ/ano
Gasóleo de Calentamiento	198 GJ/ano	
Gasolina	78 GJ/ano	58 GJ/ano
Gas Butano/Propano	393 GJ/ano	215 GJ/ano
Gas Natural	96.040 GJ/ano	62.758 GJ/ano
Total Energías Renovables	**30.656 GJ/ano**	
Energía Solar	588 GJ/ano	
Combustibles biológicos: Calor proveniente del agua de enfriamiento de los motores	30.068 GJ/ano	
Electricidad consumida	188.554 GJ/ano	
Electricidad vendida	1.802.085 GJ/ano	

Manvia*	2019	2018
Total Energías No Renovables	**20.869 GJ/ano**	
Gasóleo	20.462 GJ/ano	18.855 GJ/ano
Gasolina	407 GJ/ano	277 GJ/ano
Electricidad consumida	845 GJ/ano	

* Manvia - Manutenção e Exploração de Instalações e Construção, S.A., Manvia II Condutas, Lda y Manvia - Sucursal Espanha

MEEC	2019	2018
Total Energías No Renovables	**373.564 GJ/ano**	
Gasóleo	314.168 GJ/ano	317.049 GJ/ano
Gasolina	13 GJ/ano	265 GJ/ano
Gas Butano/Propano	443 GJ/ano	1.599 GJ/ano
Gas Natural	25 GJ/ano	
Thick fueloleo	58.916 GJ/ano	44.990 GJ/ano
Total Energías No Renovables	**3.645 GJ/ano**	
Energia Solar	3.645 GJ/ano	
Electricidad consumida	37.229 GJ/ano	
Electricidad vendida	618 GJ/ano	

Mota-Engil Railway	2019	2018
Total Energías No Renovables	**6.042 GJ/ano**	
Gasóleo	6.042 GJ/ano	
Gas Butano/Propano	0,13 GJ/ano	
Eletricidade consumida	330 GJ/ano	

SUMA	2019	2018
Total Energías No Renovables	**196.754 GJ/ano**	
Gasóleo	194.921 GJ/ano	204.309 GJ/ano
Gasolina	1.481 GJ/ano	1.360 GJ/ano
Gas Natural	270 GJ/ano	135 GJ/ano
Gasóleo de calentamiento	81 GJ/ano	104 GJ/ano
Electricidad consumida	3.471 GJ/ano	

Takargo	2019	2018
Total Energías No Renovables	**243.669 GJ/ano**	
Gasóleo	243.669 GJ/ano	258.321 GJ/ano

Vibeiras	2019	2018
Total Energías No Renovables	**21.627 GJ/ano**	
Gasóleo	19.569 GJ/ano	15.965 GJ/ano
Gasolina	2.058 GJ/ano	2.051 GJ/ano
Electricidad consumida	342 GJ/ano	

Irlanda	2019	2018
Total Energías No Renovables	**21.775 GJ/ano**	
Gasóleo	21.662 GJ/ano	21.186 GJ/ano
Gasolina	113 GJ/ano	96 GJ/ano
Electricidad consumida	40.588 GJ/ano	

Polonia	2019	2018
Total Energías No Renovables	**246.199 GJ/ano**	
Gasóleo	163.700 GJ/ano	169.359 GJ/ano
Gasolina	7.170 GJ/ano	4.970 GJ/ano
Gas natural	21.440 GJ/ano	26.486 GJ/ano
Carbón	48.850 GJ/ano	66.935 GJ/ano
Fuelóleo	5.039 GJ/ano	7.056 GJ/ano
Electricidad consumida	27 GJ/ano	

ÁFRICA

Sudáfrica	2019	2018
Total Energías No Renovables	**7.227 GJ/ano**	
Gasóleo	6.562 GJ/ano	7.495 GJ/ano
Gasolina	664 GJ/ano	21.765 GJ/ano
Electricidad consumida	793 GJ/ano	

Angola | Mota-Engil Angola	2019	2018
Total Energías No Renovables	**307.672 GJ/ano**	
Gasóleo	300.496 GJ/ano	262.999 GJ/ano
Gasolina	5.496 GJ/ano	6.086 GJ/ano
Gas Butano/Propano	1.680 GJ/ano	1.712 GJ/ano
Electricidad consumida	474 GJ/ano	

Angola | Novicer	2019
Total Energías No Renovables	**86.044 GJ/ano**
Gasóleo	41.954 GJ/ano
Gasolina	106 GJ/ano
Gas Butano/Propano	41 GJ/ano
Fuel Ordoil	43.943 GJ/ano
Electricidad consumida	6.043 GJ/ano

Angola | Prefal	2019
Total Energías No Renovables	**4.643 GJ/ano**
Gasóleo	4.372 GJ/ano
Gasolina	121 GJ/ano
Gas Butano/Propano	150 GJ/ano
Electricidad consumida	149 GJ/ano

Angola | Vista Waste	2019
Total Energías No Renovables	**90.007 GJ/ano**
Gasóleo	89.256 GJ/ano
Gasolina	751 GJ/ano
Electricidad consumida	672 GJ/ano

Camerún	2019	2018
Total Energías No Renovables	**24.622 GJ/ano**	
Gasóleo	24.379 GJ/ano	27.941 GJ/ano
Gasolina	238 GJ/ano	313 GJ/ano
Gas Butano/Propano	4 GJ/ano	
Electricidad consumida	927 GJ/ano	

Costa de Marfil	2019	2018
Total Energías No Renovables	**242.174 GJ/ano**	
Gasóleo	240.396 GJ/ano	79.337 GJ/ano
Gasolina	1.778 GJ/ano	11 GJ/ano
Electricidad consumida	325 GJ/ano	

Malawi	2019	2018
Total Energías No Renovables	**412.141 GJ/ano**	
Gasóleo	411.690 GJ/ano	650.366.00 GJ/ ano
Gasolina	451 GJ/ano	438 GJ/ano
Gas Butano/Propano	0,36 GJ/ano	579 GJ/ano
Electricidad consumida	577 GJ/ano	

Mozambique	2019	2018
Total Energías No Renovables	**172.600 GJ/ano**	
Gasóleo	172.068 GJ/ano	172.094 GJ/ano
Gas Butano/Propano	532 GJ/ano	195 GJ/ano
Electricidad consumida	4.248 GJ/ano	

República de Guinea	2019	2018
Total Energías No Renovables	**459.180 GJ/ano**	
Gasóleo	456.673 GJ/ano	446.332 GJ/ano
Gasolina	2.500 GJ/ano	2.400 GJ/ano
Gas Butano/Propano	7 GJ/ano	
Electricidad consumida	148 GJ/ano	

Ruanda	2019	2018
Total Energías No Renovables	**207.160 GJ/ano**	
Gasóleo	207.125 GJ/ano	208.046 GJ/ano
Gasolina	35 GJ/ano	29 GJ/ano
Electricidad consumida	73 GJ/ano	

Uganda	2019	2018
Total Energías No Renovables	**306.600 GJ/ano**	
Gasóleo	306.121 GJ/ano	201.551 GJ/ano
Gasolina	359 GJ/ano	44 GJ/ano
Gas Butano/Propano	120 GJ/ano	5 GJ/ano
Electricidad consumida	3.259 GJ/ano	

Zimbabwe	2019	2018
Total Energías No Renovables	**33.208 GJ/ano**	
Gasóleo	31.651 GJ/ano	144.449 GJ/ano
Fuelóleo	1.557 GJ/ano	7.148 GJ/ano

AMÉRICA LATINA

Brasil | ECB	2019	2018
Total Energías No Renovables	**548.141 GJ/ano**	
Gasóleo	512.945 GJ/ano	524.664 GJ/ano
Gasolina	7.246 GJ/ano	23.237 GJ/ano
Aceite combustible	27.950 GJ/ano	69.560 GJ/ano
Total Energías Renovables	**13.062 GJ/ano**	
Etanol	13.062 GJ/ano	747 GJ/ano
Electricidad consumida	3.391 GJ/ano	

Brasil | Consita	2019	2018
Total Energías No Renovables	**88.578 GJ/ano**	
Gasolina	3.214 GJ/ano	2.586 GJ/ano
Aceite Diesel	85.364 GJ/ano	44.924 GJ/ano
Total Energías Renovables	**1.139 GJ/ano**	
Etanol	1.139 GJ/ano	
Electricidad consumida	655 GJ/ano	49 GJ/ano

Colombia	2019	2018
Total Energías No Renovables	**46.716 GJ/ano**	
Gasóleo	45.777 GJ/ano	24.000 GJ/ano
Gasolina	939 GJ/ano	600 GJ/ano
Electricidad consumida	2.842 GJ/ano	

México | Mota-Engil México	2019	2018
Total Energías No Renovables	**232.014 GJ/ano**	
Gasóleo	215.360 GJ/ano	255.033 GJ/ano
Gasolina	16.260 GJ/ano	17.981 GJ/ano
GPL	394 GJ/ano	1.549 GJ/ano
Electricidad consumida	3.159 GJ/ano	

México | GISA	2019	2018
Total Energías No Renovables	**43.348 GJ/ano**	
Gasóleo	39.687 GJ/ano	42.667 GJ/ano
Gasolina	3.660 GJ/ano	1.905 GJ/ano
Gas Botano/Propano	1 GJ/ano	
Electricidad consumida	25.065 GJ/ano	

Panamá	2019
Total Energías No Renovables	**3.009 GJ/ano**
Gasolina	3.009 GJ/ano
Electricidad consumida	220 GJ/ano

Perú	2019	2018
Total Energías No Renovables	**614.324 GJ/ano**	
Gasóleo	612.959 GJ/ano	822.558 GJ/ano
Gasolina	1.364 GJ/ano	1.417 GJ/ano
Electricidad consumida	4.694 GJ/ano	

República Dominicana	2019	2018
Total Energías No Renovables	**12.133 GJ/ano**	
Gasóleo	10.883 GJ/ano	492 GJ/ano
Gasolina	940 GJ/ano	
Gas Botano/Propano	310 GJ/ano	
Electricidad consumida	25 GJ/ano	

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL | RECUPERACIÓN DE RESIDUOS

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA
Asociación al tema relevante "Responsabilidad medioambiental".
Ver "2.6. LOS TEMAS MATERIALES Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE" (paginas 46 - 49)

103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES
- Objetivo: Reducir el consumo de materiales y energía y promover su reutilización, recuperación y reciclaje.
- Política: El Grupo Mota-Engil posee una Política SHEQ que, en el marco del refuerzo de la cultura medioambiental de la empresa, promueve la reducción del consumo de materiales y energía, potenciando la reutilización, recuperación y reciclaje de los materiales a través de la aplicación de objetivos lead y programas ambientales, incluida la definición de reglas de oro medioambientales, campañas de concienciación e implicación de socios.
- Compromisos/Objetivos/Metas: Anualmente, se definen objetivos estratégicos ambientales que se reanalizan cada año;
- Responsabilidad y recursos: Cada una de las empresas y mercados tiene como responsabilidad realizar periódicamente un seguimiento de los objetivos estratégicos y respectivos indicadores ambientales.
- Mecanismos de reclamación: Existen varios mecanismos con el objetivo de obtener las opiniones y sugerencias de los colaboradores, comunidades y clientes concretamente a través de la tool box talk, reuniones SHEQ, encuestas y otros medios creados individualmente en cada proyecto y en cada empresa.
- Proyectos: Ver "3.2. SEGURIDAD, SALUD, MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD" (paginas 75 - 107)

103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN
El Grupo Mota-Engil realiza el control y evaluación periódica de los indicadores asociados a este tema. Para evaluar la eficacia de nuestra gestión, también contamos con los comentarios de nuestras partes interesadas, análisis de evaluación comparativa y, siempre que estén disponibles, con las puntuaciones externas de desempeño.

GRI 306: Residuos

306-2 RESIDUOS, POR TIPO Y POR MÉTODO DE TRATAMIENTO

EUROPA

CAPSFIL	2019
Total de Residuos Peligrosos	**0,16 t**
Otros	0,16 t
Total de Residuos No Peligrosos	**285 t**
Reciclaje	285 t

EGF	2019
Total de Residuos Peligrosos	**409 t**
Vertedero sanitario controlado	149 t
Otros	260 t
Total de Residuos No Peligrosos	**2.942 t**
Vertedero sanitario	1.821 t
Reciclaje	806 t
Reutilização	315 t

Manvia	2019
Total de Residuos Peligrosos	**15 t**
Otros	15 t
Total de Residuos No Peligrosos	**1.631 t**
Vertedero sanitario	79 t
Otros	1.095 t
Reciclaje	456 t

Mota-Engil Engenharia e Construção	2019
Total de Residuos Peligrosos	**3.143 t**
Otros	3.143 t
Total de Residuos No Peligrosos	**49.072 t**
Reciclaje	29.852 t
Vertedero sanitario	169 t
Otros	19.051 t

Vibeiras	2019
Total de Residuos Peligrosos	**23 t**
Vertedero sanitario controlado	1 t
Otros	22 t
Total de Residuos No Peligrosos	**26.122 t**
Incineración en tierra	129 t
Reciclaje	25.225 t
Tratamiento en el suelo en beneficio de la agricultura/mejora del medio ambiente	769 t

Takargo	2019
Total de Residuos No Peligrosos	**83 t**
Operaciones preliminares anteriores a la valorización, incluido el procesamiento previo	83 t

Polonia	2019
Total de Residuos Peligrosos	**42 t**
Vertedero sanitario controlado	1 t
Otros	40 t
Total de Residuos No Peligrosos	**7.564 t**
Depósito en el propio local	4.885 t
Reciclaje	148 t
Reutilización	2.531 t

ÁFRICA

Sudáfrica	2019
Total de Resíduos Não Perigosos	**24.039 t**
Reciclaje	24.039 t

Angola | Mota-Engil Angola	2019
Total de Residuos Peligrosos	**133 m³**
Vertedero sanitario controlado	31 m³
Otros	102 m³
Total de Residuos No Peligrosos	**165.599 t**
Vertedero sanitario	165.599 t

Angola | Vista Waste	2019
Total de Residuos Peligrosos	**4.794 t**
Vertedero sanitario controlado	4.609 t
Incineración	185 t
Total de Residuos No Peligrosos	
Estación de tratamiento por reactor anaeróbico	4.104 m³
Reciclaje	1.069 t
Sistema de flotación por disuelto	161 m³
Sistema de lodo activado	74 m³

Camerún	2019
Total de Residuos No Peligrosos	**25 t**
Reutilización	25 t

República de Guinea	2019
Total de Residuos Peligrosos	**109 t**
Vertedero sanitario controlado	109 t
Total de Residuos No Peligrosos	**388 t**
Vertedero sanitario	270 t
Reutilización	118 t

Malawi	2019
Total de Residuos Peligrosos	**290 t**
Otros	290 t
Total de Residuos No Peligrosos	**1.250 t**
Otros	1.250 t

Mozambique	2019
Total de Residuos Peligrosos	**183 t**
Vertedero sanitario controlado	183 t
Total de Residuos No Peligrosos	**39.833 t**
Vertedero sanitario	39.015 t
Reutilización	818 t

Ruanda	2019
Total de Residuos Peligrosos	**3 t**
Vertedero sanitario controlado	3 t
Total de Residuos No Peligrosos	**10 t**
Reutilización	10 t

Uganda	2019
Total de Residuos Peligrosos	**57.417 t**
Otros	57.417 t
Total de Residuos No Peligrosos	**330.966 t**
Vertedero sanitario	240.237 t
Reciclaje	90.729 t

Zimbabue	2019
Total de Residuos Peligrosos	**2.940 t**
Dirección a la Agencia de Gestión Ambiental (EMA)	2.940 t
Total de Residuos No Peligrosos	**10 t**
Vertedero sanitario	10 t

AMÉRICA LATINA

Brasil | ECB	2019
Total de Residuos Peligrosos	**122 t**
Vertedero sanitario controlado	96 t
Otros	26 t
Total de Residuos No Peligrosos	**2.058 t**
Vertedero sanitario	272 t
Tratamiento de efluentes	1.549 t
Reciclaje	236 t

Brasil | Consita	2019
Total de Residuos Peligrosos	**4 t**
Otros	4 t
Total de Residuos No Peligrosos	**3 t**
Vertedero sanitario	1 t
Reciclaje	2 t

Colombia	2019
Total de Residuos Peligrosos	**0,26 t**
Vertedero sanitario controlado	0,26 t
Total de Residuos No Peligrosos	**40.410 t**
Vertedero sanitario	24.265 t
Reciclaje	17 t
Reutilización	16.128 t

México | Mota-Engil México	2019
Total de Residuos Peligrosos	**45 t**
Vertedero sanitario controlado	45 t
Total de Residuos No Peligrosos	**701 t**
Compostaje	4 t
Inyección subterránea de residuos	648 t
Reciclaje	41 t
Reutilización	8 t

México | GISA	2019
Total de Residuos Peligrosos	**17 t**
Otros	17 t
Total de Residuos No Peligrosos	**28 t**
Vertedero sanitario	8 t
Reciclaje	20 t

Perú	2019
Total de Residuos Peligrosos	**183 t**
Vertedero sanitario controlado	183 t
Total de Residuos No Peligrosos	**613 t**
Vertedero sanitario	611 t
Reciclaje	2 t

República Dominicana	2019
Total de Residuos No Peligrosos	**934 t**
Reciclaje	8 t
Vertedero sanitario	611 t
Dirección a ETAR y depósito en el suelo	315 t

SEGURIDAD Y SALUD

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA

Asociación al tema relevante “Seguridad y salud de las personas”.
Ver "2.6. LOS TEMAS MATERIALES Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE" (paginas 46 - 49)

103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

- Objetivo: Asegurar la salud, bienestar y protección de los colaboradores a través de una cultura interna de prevención de accidentes de trabajo, mitigación de los riesgos psicosociales y de la mejora de las condiciones de trabajo de los colaboradores;
- Política: Existe un enfoque estratégico en la seguridad y salud en el trabajo, basado en varias metodologías de prevención y control siempre basadas en la gestión de los riesgos. También existe un refuerzo de la prevención, a través de iniciativas de concienciación transversales a las empresas del Grupo.
- Compromisos/Objetivos/Metas: Anualmente, se definen objetivos y metas lead que refuercen la cultura de prevención y mitigación de riesgos en los varios ámbitos, en base a los requisitos internos (a través de la consulta de los trabajadores) y requisitos externos (a través de la consulta de los clientes y socios);
- Responsabilidad y recursos: Dirección de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad;
- Mecanismos de reclamación: Existen varios mecanismos con el objetivo de obtener las opiniones y sugerencias de los colaboradores, concretamente tool box talks, reuniones de la comisión de seguridad, encuestas y otros medios creados individualmente en los proyectos/empresas. A nivel de conformidad, Mota-Engil dispone de una política de denuncia de irregularidades en la cual define medios para la recogida de información sobre situaciones críticas, por parte de los trabajadores.
- Proyectos: Ver "3.2. SEGURIDAD, SALUD, MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD" (paginas 75 - 107)

103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN

El Grupo Mota-Engil realiza el control y evaluación periódica de los indicadores asociados a este tema. Para evaluar la eficacia de nuestra gestión, también contamos con los comentarios de nuestras partes interesadas, análisis de evaluación comparativa y, siempre que estén disponibles, con las puntuaciones externas de desempeño.

GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo

403-4 PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Para garantizar el cumplimiento de requisitos legales y, por consiguiente, la consulta y representación de sus trabajadores, en lo que se refiere a cuestiones de seguridad y salud, Mota-Engil ha creado comités de seguridad periódicos y aplicables a las varias dimensiones del Grupo, concretamente:

- **Corporativo:** Comité que engloba las varias regiones del Grupo, con la participación de la Administración y los representantes de los trabajadores de cada uno de los mercados. Periodicidad obligatoria anual;
- **Mercado:** Comité realizado en cada país donde Mota-Engil opera, con la participación de la alta dirección del mercado y representantes de todos los proyectos y empresas del país. Periodicidad obligatoria mensual;
- **Proyecto y Empresa:** Comité realizado en cada obra o empresa situados en el mercado, formado por el equipo de gestión de la obra o empresa y representantes de los trabajadores.
  Periodicidad obligatoria semanal.

Cada uno de los comités, además de la definición de los participantes obligatorios, cumple una agenda de trabajo que garantiza la discusión de situaciones ocurridas, así como la recogida de feedback por parte de los representantes de los trabajadores, en cada una de las dimensiones, lo que representa una aportación relevante para la evolución del Sistema de Gestión Integrado de Mota-Engil (Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad).

A pesar de la realización de los comités de Seguridad, Mota-Engil también dispone de otros mecanismos de consulta de los representantes de los trabajadores, tales como encuestas anuales y tool boxs para la recogida de información adicional, contribuyendo a un sistema de gestión centrado en la prevención de riesgos de seguridad y salud de los colaboradores, subcontratistas y comunidades.

Como resultado de los comités realizados y de los restantes mecanismos de consulta aplicados, Mota-Engil garantiza escuchar al 100% a sus trabajadores, lo que representa un requisito obligatorio y crucial para la organización.

GESTIÓN DE TALENTO

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA
Asociación al tema relevante «Gestión de talento».
Ver "2.6. LOS TEMAS MATERIALES Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE" (paginas 46 - 49)

103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES
- Objetivo: Optimizar las competencias y la actuación de los colaboradores.
- Política: Adopción de la Política de Recursos Humanos del Grupo Mota-Engil.
- Compromiso: abarcar en 2020 un mayor número de mercados con el proceso de evaluación de actuación corporativa.
- Meta: el 75% de cargos con el proceso de evaluación de la actuación corporativa
- Responsabilidad y recursos: Dirección Corporativa de Recursos Humanos y Direcciones de Recursos Humanos de las empresas.
- Mecanismos de reclamación: Existe un mecanismo de reclamación creado para que los colaboradores puedan denunciar cualquier ocurrencia a los equipos de Recursos Humanos.
- Proyectos: Ver "3.1. NUESTRAS PERSONAS" (paginas 53 - 73)

103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN
El Grupo Mota-Engil realiza el control y evaluación periódica de los indicadores asociados a este tema. Para evaluar la eficacia de nuestra gestión, también contamos con los comentarios de nuestras partes interesadas, análisis de evaluación comparativa y, siempre que estén disponibles, con las puntuaciones externas de desempeño.

GRI 404: Formación y Enseñanza

404-3 PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL
En 2019, el proceso de evaluación del rendimiento corporativo se extiende a un 60% de sus cargos.

CULTURA DE INNOVACIÓN

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA
Asociación al tema relevante “Cultura de innovación”.
Ver "2.6. LOS TEMAS MATERIALES Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE" (paginas 46 - 49)

103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES
- Objetivo: Conseguir producir más, mejor y diferente. Disponer de una oferta diversificada y distinta.
- Política: Existe un foco estratégico en la innovación, basado en varias iniciativas transversales a las empresas del Grupo. Algunas empresas tienen políticas de innovación definidas.
- Compromisos/Objetivos/Metas: Cada proyecto de innovación tiene objetivos y metas específicos, adaptados a la realidad de cada actividad/empresa.
- Responsabilidad y recursos: Departamento de innovación.
- Mecanismos de reclamación: N.A.
- Proyectos: Ver "3.5. CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO" (paginas 137 - 153)

103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN
El Grupo Mota-Engil realiza el control y evaluación periódica de los indicadores asociados a este tema. Para evaluar la eficacia de nuestra gestión, también contamos con los comentarios de nuestras partes interesadas, análisis de evaluación comparativa y, siempre que estén disponibles, con las puntuaciones externas de desempeño.

Perú

MOTA-ENGIL

ISSN: 2184-0725
Depósito Legal: 4443 05/18
Conceção Gráfica: White Way®
Impressão: Getside, Lda.

www.mota-engil.com